

Con il patrocinio di



MOHU  
MOBILITY & HUMANITIES  
Centre for Advanced Studies



STS  
Italia

1° Workshop del network Bike&Society

# Ciclismo e società

## Innovazione, cultura e sostenibilità

**30 Nov. / 1 Dic. 2023**  
Dip. FISPPA, Università di Padova  
Via Cesarotti, 10-12

## PROGRAMMA

### Giovedì 30 Novembre

#### 14.30 - Saluti istituzionali e introduzione

**Federico Neresini** (PaSTIS, UniPD)  
**Andrea Caracausi** (MoHu Center, UniPD)  
**Paolo Giardullo** (STS Italia)  
**Paolo Landri** (Bike & Society network)  
Coordina: **Paolo Magaudda** (UniPD)

#### 15.00-16.30 - "Prospettive e storie"

**Paolo Landri** (CNR- IRPPS)  
*Ciclismo e società come campo di studi*  
**Eleonora Belloni** (Università di Siena)  
*La mobilità ciclistica in Italia: una prospettiva storica*

#### 17.00 - 17.15 - *Evento speciale*

**Maurizio Minicuci** (Università di Padova)  
*Il progetto 'Scholares Vagantes'*

#### 17.15-18.45 - "Spazi e mobilità"

**Margherita Cisani** (Università di Padova)  
*Paesaggi ciclistici: le socionature della bicicletta*  
**Dario Minervini** (Università di Napoli)  
*Andare in bicicletta come pratica sociale*

### Venerdì 1 Dicembre

#### 9.00-10.30 - "Industrie e innovazioni"

**Carlo Mari** (Università del Molise)  
*L'industria della bicicletta tra inerzia e innovazione*  
**Paolo Magaudda** (Università di Padova)  
*I processi di innovazione della bicicletta: come è nata la gravel bike*

#### 11.00-12.30 - "Discorsi e contesti"

**Maria Cristina Caimotto** (Università di Torino)  
*Come parliamo di ciclabilità: metafore, discorsi dominanti e strategie discorsive*  
**Francesco Bonifacio** (Università Cattolica di Milano)  
*Come un rider in bicicletta. O la difficile mediazione di velocità, sicurezza e accuratezza a lavoro*

#### 12.30-13.30 - *Tavola rotonda*

*Progetti e prospettive del network Bike&Society*

Per partecipare o ricevere informazioni:  
[paolo.magaudda@unipd.it](mailto:paolo.magaudda@unipd.it)  
[www.pastis-research.eu](http://www.pastis-research.eu)