



Laurea Triennale  
Scienze e tecniche  
della Comunicazione  
Grafica e Multimediale

# Sociologia del consumo e del marketing

IUSVE-VERONA (2013-14)

**Lezione numero 1**

3 Ottobre 2013

*Prof. Paolo Magaudda*

# *Di che cosa parliamo quando parliamo di consumi?*









**RIPRENDIAMOCI  
LA NATURA!**  
DOMENICA 6 FEBBRAIO 2011  
Parco Verde Olmi Quarrata (PT)

fai tutti i mesi la spesa della salute al  
**MERCATINO  
BIOLOGICO**

**SPECIALE AGRUMI BIO:**  
DEGUSTAZIONE, VENDITA, RICETTE E CURIOSITÀ

Dalle 8.30 **gastrocnole**, carne, formaggi, frutta, verdura, vini, olio, dolci, marmellate,  
salse, **abbigliamento**, **cosmetici**, **Spuntini**, **panini e pizza biologica** con la colla-  
borazione dell'Associazione Sportiva Dilettantistica di Olmi

INTRA I TRIMENI 0 PER HARBINI CO. **FABICCIO IL PAGLIACCIO**  
INFO: [gracia.compari@gmail.com](mailto:gracia.compari@gmail.com) - 0573 737454



# Le origini della società dei consumi

Prospettiva ***produzionista*** (incentrata sulle trasformazioni produttive industriali dell' 800)

Vs

Prospettiva ***antiproduzionistica*** (che spiega la nascita dei consumi come un insieme di trasformazioni culturali avvenute nel 600 e nel 700)

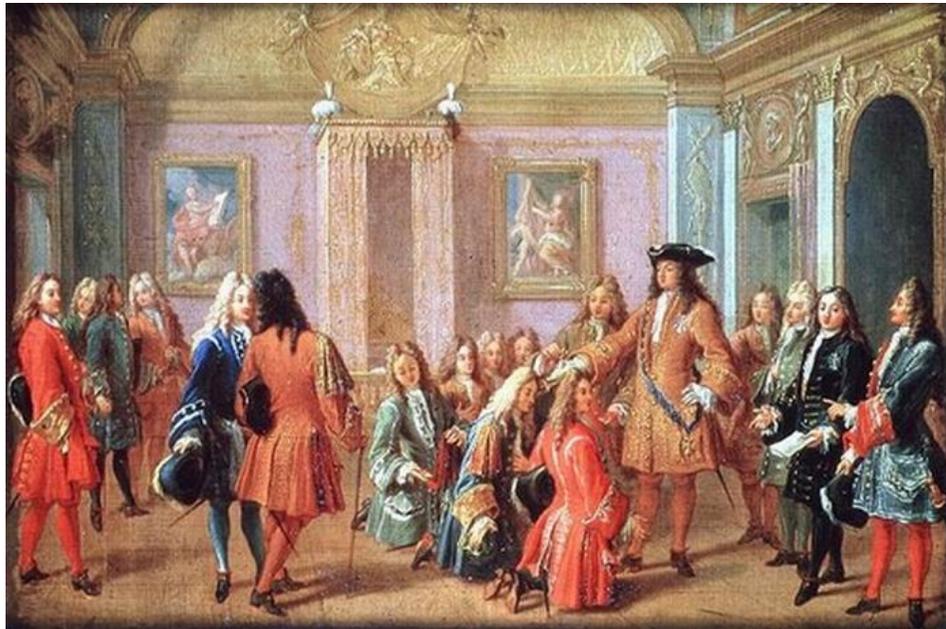
**McKendrick** -> Approccio **Consumista**  
(Inghilterra '700)

**Campbell** -> Approccio **Modernista**  
(Inghilterra '700-'800)

**de Vries** -> Approccio **Scambista**  
(società commerciali '600)

# Werner Sombart e il ruolo del lusso

Le città italiane  
rinascimentali



La monarchia assoluta e le corti

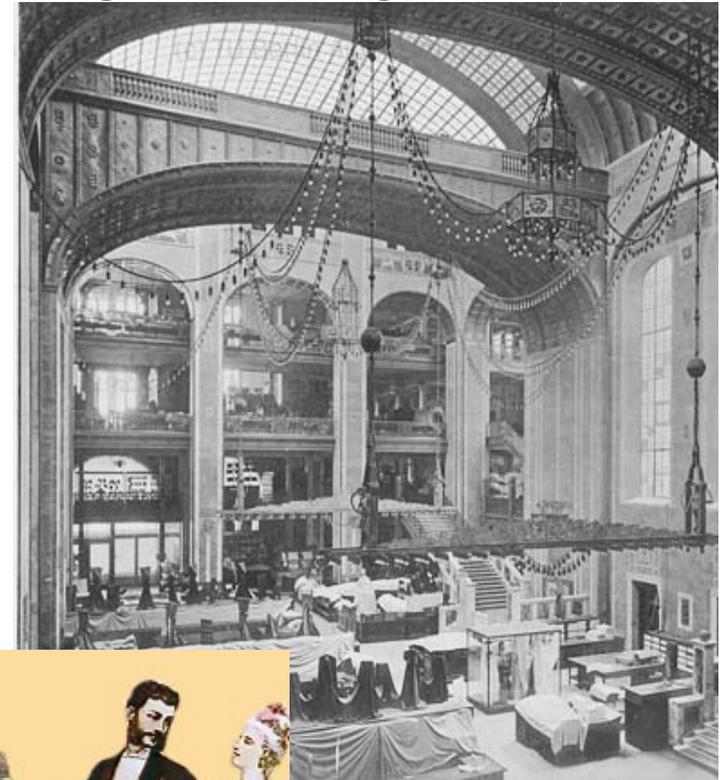
L'alta borghesia imita i nobili



## Le grandi città urbane



## I grandi magazzini



## La moda

## ***Timeline dell'evoluzione della società dei consumi***

**'400**

**'500-'600**

**'700**

**'800**

**'900**

**2000**

Città italiane  
rinascimentali

Commercio

Moneta

Colonie

Corti e  
"lusso"

Capitalismo

Borghesia

Industrializza-  
zione

Standardizza-  
zione

"Vetrine"

Romanticismo

Moda

Casa

Società di  
massa

Media

Consumismo

Pubblicità

Internet