IUSVE

STC
Laurea Triennale
Scienze e tecniche
della Comunicazione
Grafica e Multimediale

Sociologia del consumo e del marketing

IUSVE-VERONA (2012-13)

Lezione numero 2

9 Ottobre 2012

Prof. Paolo Magaudda

Nella puntata precedente:

- Introduzione. Le sfaccettature del consumo: non solo acquistare.
- La storia del consumo
- La nascita della società dei consumi: dal ‘400 ai giorni nostri
- La svolta “antiproduttivistica”
- L’evoluzione del lusso

La storia della società dei consumi /2

Nuovi modelli culturali del consumo

- Arjun Appadurai
- Il "registro di consumo"
  Le conoscenze del consumo

- Chandra Mukerji
  Le "classificazioni culturali" del consumo

Categorie culturali del consumo:

Esempio: Usato vs Vintage

Il consumo come dimensione della cittadinanza nelle società moderne

check-up **diritti**

CONOSCERE LE REGOLE CONVIENE

Servizi a tutela dei consumatori

un solo interesse: i CITTADINI

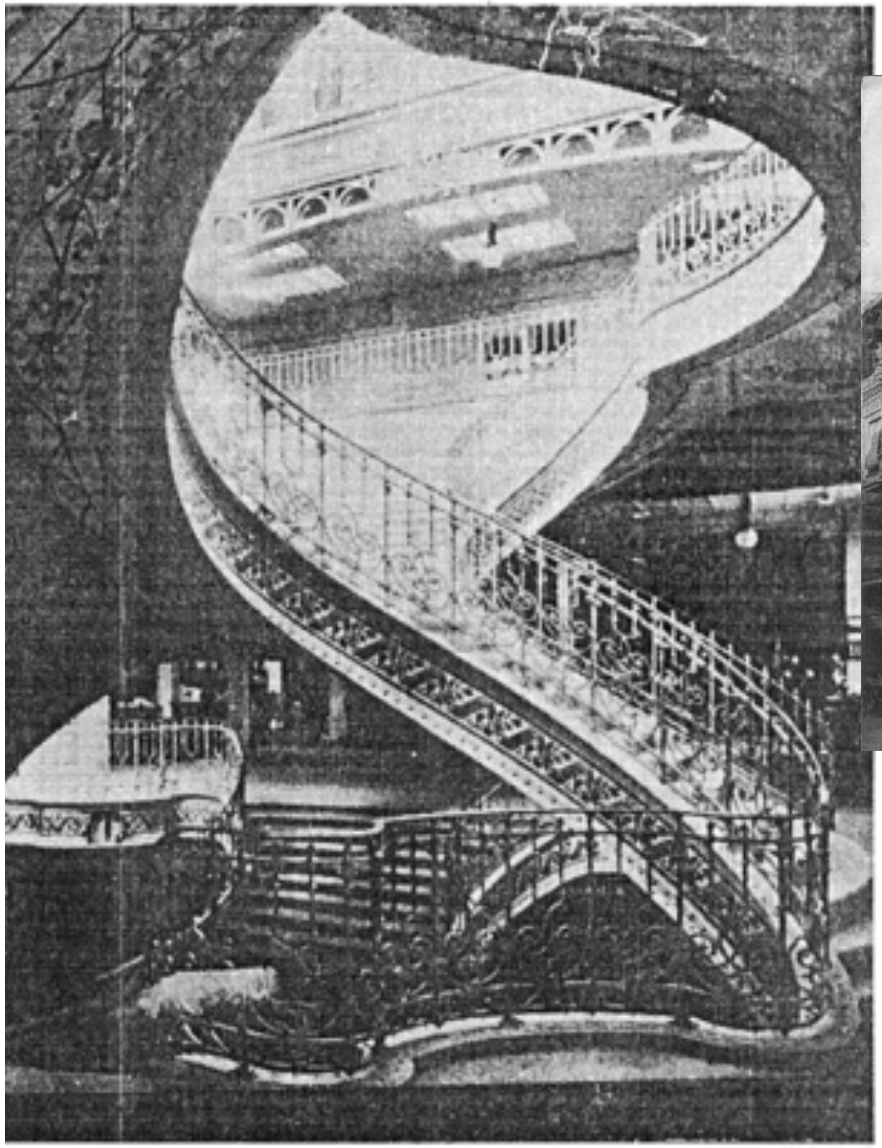
NOI CONSUMATORI.it con Angelo Pisani

UNIONE TUTELA CONSUMATORI

MOVIMENTO CONSUMATORI

La moralizzazione dei consumi oggi

La nascita dei grandi magazzini



iew of the second landing on the grand staircase, Dufayel's credit establishment, aris. (From *Architectural Record*, vol. 12, no. 4, September, 1902: 441. Courtesy of rchitectural Record.)

Vue intérieure des Magasins du Louvre, Paris.

Le sottoculture giovanili

Teddy Boys 50’

Mods ‘60

Punk ‘70

Hipster 00

Tab. 2.1. *Cronologia e fattori di sviluppo della società dei consumi (secc. XIV-XXI)*

	XIV	XV	XVI	XVII	XVIII	XIX	XX	XXI
Commercio internazionale	*Spezie*		*Merci coloniali eccitanti, zucchero*	*Cotone, porcellane*			*Beni durevoli*	*Catene in franchising*
Produzione razionalizzata			*Piantagioni coloniali*	*Mentalità d'impresa ascetismo intramondano*			*Catena di montaggio*	*Postfordismo*
Sistema finanziario	*Economia monetaria*			*Sistemi di credito*				*Credito al dettaglio*
Stati nazionali		*Fabbisogni degli eserciti*				*Educazione pubblica*	*Welfare*	
Lussi	*Cortigiane nobili*			*Borghesia finanziaria urbana*		*Piccola borghesia*	*Classi medio-basse*	
Etiche mondane		*Materialismo*			*Romanticismo*		*Etica terapeutica di autorealizzazione*	
Moda		*Corti*		*Città*			*Star system*	*Sottoculture giovanili*
Sistema commerciale				*Cultura promozionale*		*Grandi magazzini esposiz. mondiali*	*Marketing, design*	*Centri comm.*
Industria del tempo libero					*Stampa quotidiana, libri*	*Riviste femminili*	*Radio-Tv Turismo*	*Parchi a tema*
Discorso pubblico				*Lusso e ricchezza delle nazioni*	*Organizzazione domestica borghese*			*Consumismo*