



Laurea Triennale
Scienze e tecniche
della Comunicazione
Grafica e Multimediale

Sociologia del consumo e del marketing

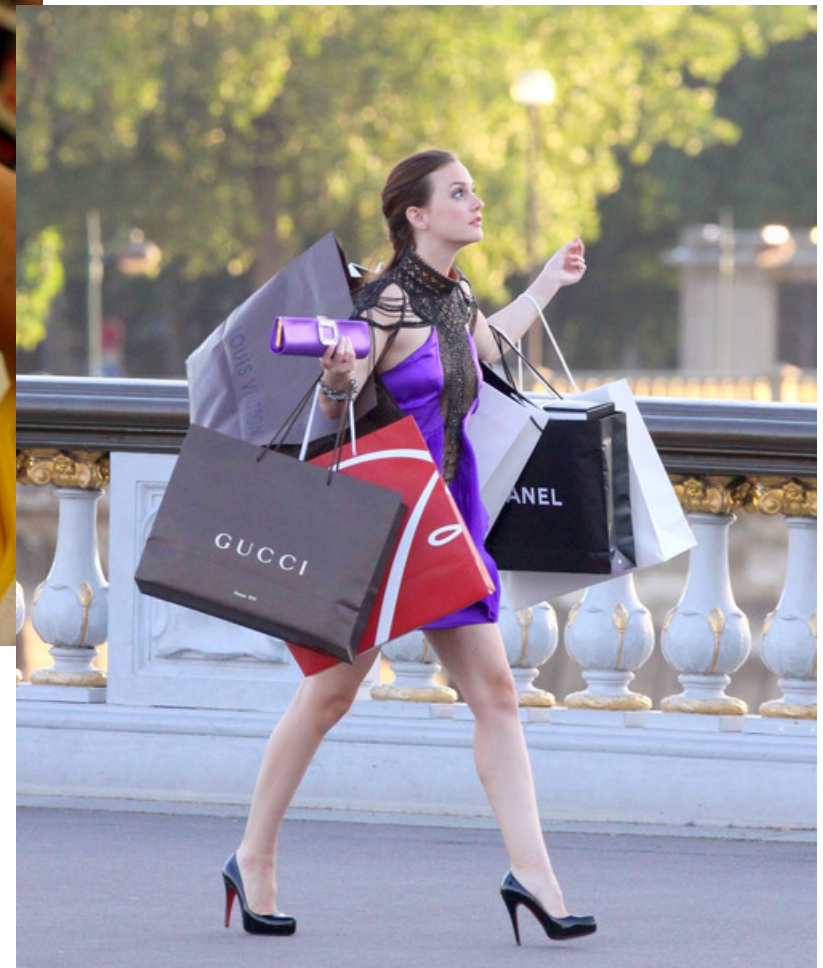
IUSVE-VERONA (2012-13)

Lezione numero 1

4 Ottobre 2012

Prof. Paolo Magaudda

Di che cosa parliamo quando parliamo di consumi?











Le origini della società dei consumi

Partiamo dall' 800: le trasformazioni sociali, La rivoluzione industriale, la democrazia; il “capitalismo produttivo”: Karl Marx e Max Weber

Un passaggio di prospettiva: **dalla produzione al consumo** – Una *svolta antiproduzionistica*.

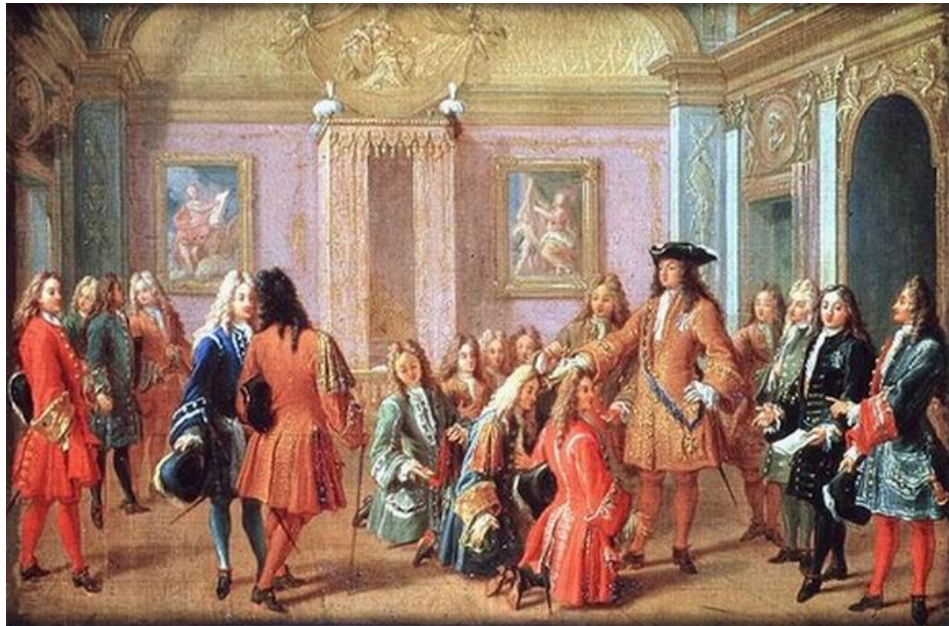
McKendrick -> Approccio Consumista
(Inghilterra '700)

Campbell -> Approccio Modernista
(Inghilterra '700-'800)

de Vries -> Approccio scambista
(società commerciali '600)

Werner Sombart e il ruolo del lusso

Le città italiane
rinascimentali



La monarchia assoluta e le corti

L'alta borghesia imita i nobili



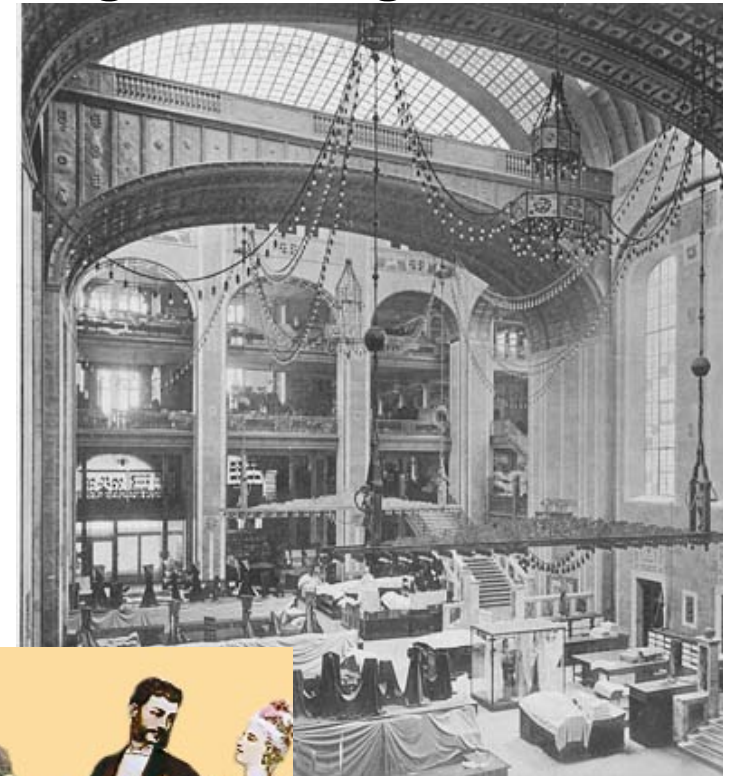
Timeline dell'evoluzione della società dei consumi

'400	'500-'600	'700	'800	'900	2000
Città italiane rinascimentali	Commercio Moneta Colonie Corti e "lusso"	Capitalismo Borghesia	Industrializzazione Standardizzazione "Vetrine" Romanticismo Moda Casa	Società di massa Media Consumismo Pubblicità	Internet

Le grandi città urbane



I grandi magazzini



La moda