



Laurea Triennale
Scienze e tecniche
della Comunicazione
Grafica e Multimediale

Sociologia del consumo e del marketing

IUSVE-MESTRE (2012-13)

Lezione numero 2

9 Ottobre 2012

Prof. Paolo Magaudda

Nella puntata precedente:

- Introduzione. Le sfaccettature del consumo: non solo acquistare.
- La storia del consumo
- La nascita della società dei consumi: dal '400 ai giorni nostri
- La svolta “antiproduttivistica”
- L'evoluzione del lusso

La storia della società dei consumi /2

Nuovi modelli culturali del consumo

- Arjun Appadurai
Il “registro di consumo”
Le conoscenze del consumo
- Chandra Mukerji
Le “classificazioni culturali” del consumo

Categorie culturali del consumo:

Esempio: Usato vs Vintage



**Il consumo come dimensione
della cittadinanza nelle società moderne**



check-up **diritti**

CONOSCERE LE REGOLE CONVIENE

Servizi a tutela dei consumatori

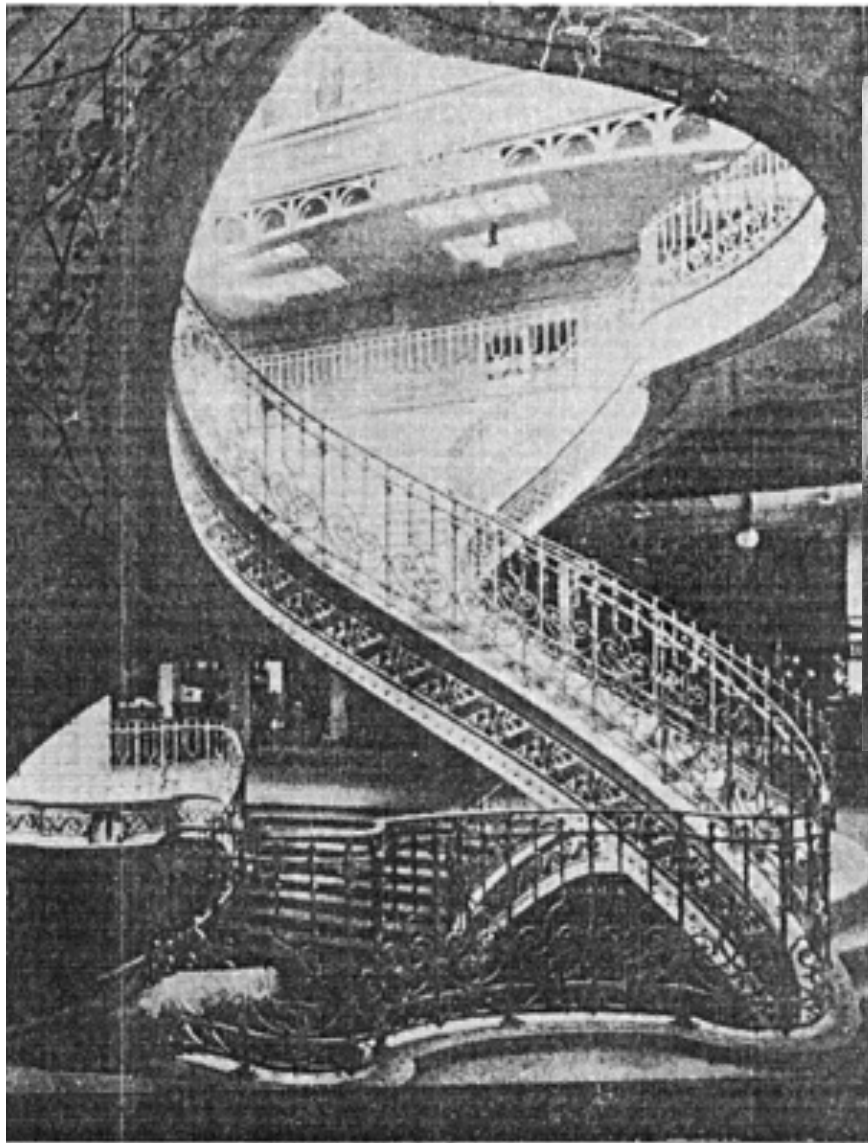


**MOVIMENTO
CONSUMATORI**

La moralizzazione dei consumi oggi



La nascita dei grandi magazzini



View of the second landing on the grand staircase, Dufayel's credit establishment, Paris. (From *Architectural Record*, vol. 12, no. 4, September, 1902: 441. Courtesy of *Architectural Record*.)



Vue intérieure des Magasins du Louvre, Paris.

Le sottoculture giovanili

Teddy Boys 50'



Mods '60



Punk '70



Hipster 00



TAB. 2.1. *Cronologia e fattori di sviluppo della società dei consumi (secc. XIV-XXI)*

	XIV	XV	XVI	XVII	XVIII	XIX	XX	XXI
Commercio internazionale	- - - - - Spezie	- - -	- Merci coloniali eccitanti, zucchero	- - Cotone, porcellane	- - - - -	- - - - -	- Beni durevoli	- - Catene in franchising
Produzione razionalizzata	- - - - -	- - -	- Piantagioni coloniali	- - - - -	- Mentalità d'impresa ascetismo intramondano	- - - - -	- Catena di montaggio	- Postfordismo
Sistema finanziario	- -	- Economia monetaria	- - - - -	- Sistemi di credito	- - - - -	- - - - -	- -	- Credito al dettaglio
Stati nazionali	- - - - -	- Fabbisogni degli eserciti	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- Educazione pubblica	- - -	- Welfare
Lussi	- Cortigiane nobili	- - - - -	- - - - -	- Borghesia finanziaria urbana	- - - - -	- Piccola borghesia	- - -	- Classi medio-basse
Etiche mondane	- - - - -	- Materialismo	- - - - -	- - - - -	- Romanticismo	- - - - -	- Etica terapeutica di autorealizzazione	- - -
Moda	- - - - -	- Corti	- - - - -	- Città	- - - - -	- - - - -	- Star system	- Sottoculture giovanili
Sistema commerciale	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- Cultura promozionale	- - - - -	- Grandi magazzini esposiz. mondiali	- Marketing design
Industria del tempo libero	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- Stampa quotidiana, libri	- Riviste femminili	- Radio-Tv - Parchi - Turismo a tema
Discorso pubblico	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- Lusso e ricchezza delle nazioni	- - - - -	- Organizzazione domestica borghese	- - - - -	- Consumismo