



Laurea Triennale
Scienze e tecniche
della Comunicazione
Grafica e Multimediale

Sociologia del consumo e del marketing

IUSVE-VERONA (2014-15)

Lezione numero 2

16 Ottobre 2014

Prof. Paolo Magaudda

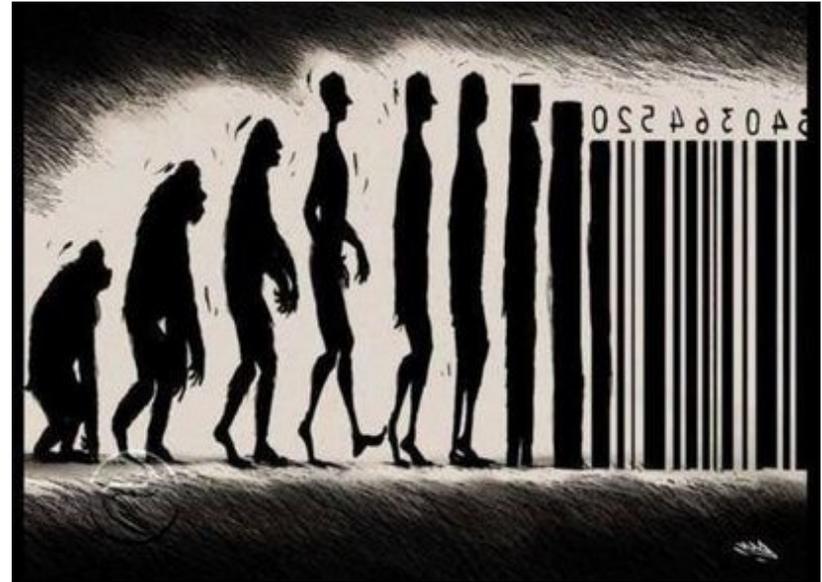


La società dei consumi

Il Consumismo

Fenomeno dei paesi a reddito elevato, consistente nell'aumento dei consumi per soddisfare i **bisogni indotti** dalla **pressione della pubblicità** e da **fenomeni d'imitazione sociale** diffusi tra ampi strati della popolazione.

In sociologia il termine descrive gli **effetti dell'identificazione**, vera o presunta, della felicità personale con **l'acquisto, il possesso e il consumo continuo di beni materiali**, generalmente favorito dalla **moda** o **dall'eccessiva pubblicità**.



...all'importanza del tempo libero e dei consumi



Dalla centralità del lavoro...



Proviamo con una definizione:

La “**società dei consumi**” è una società in cui la **soddisfazione dei bisogni** quotidiani avviene “**per via capitalistica**”, vale a dire per mezzo di **merci** che sono sul **mercato**.

***Quando e come nasce
la società dei consumi?***

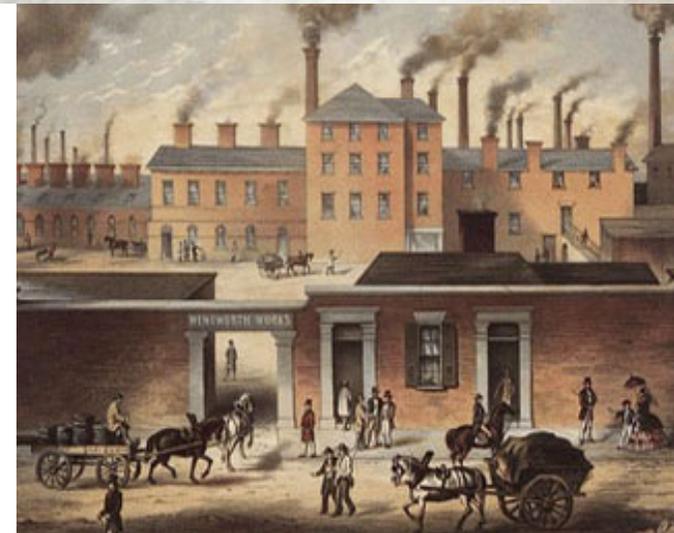
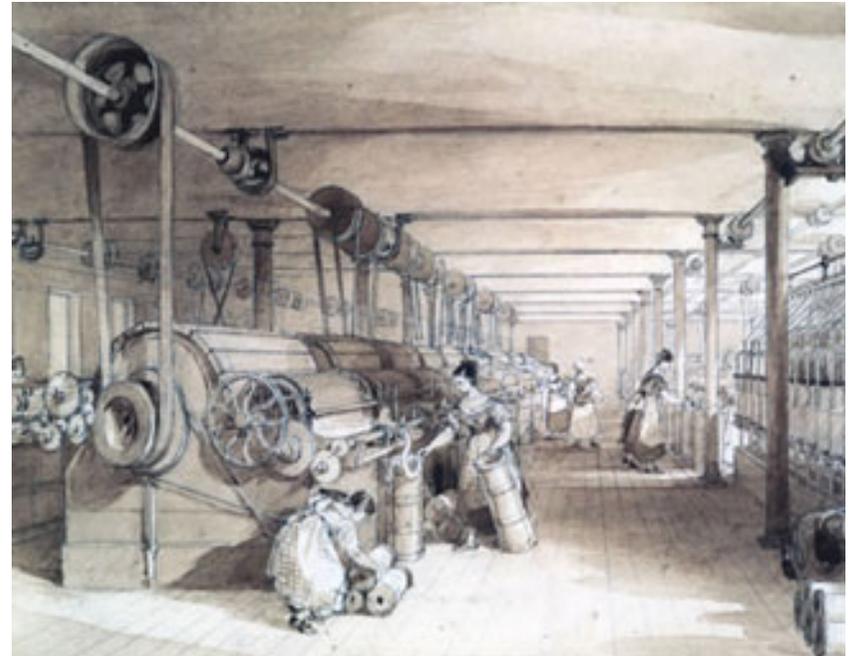
Le origini della società dei consumi

Prospettiva “*produzionista*”

La società dei consumi nasce **con la rivoluzione industriale ('800)**.

La produzione industriale ha bisogno di nuove schiere di consumatori **per acquistare i prodotti industriali: una causa economica** (Karl Marx).

La Società dei consumi moderna è un **“effetto”** delle trasformazioni della produzione industriale (Max Weber).



Prospettiva *anti-produzionista*

La società dei consumi nasce prima, **insieme alla nascita del capitalismo: già dal '500-'600.**

Già allora vediamo come le persone iniziano a **concepire se stesse e ad agire** come consumatori.



La Società dei consumi nasce da un lento cambiamento **della cultura del consumo.**

3 momenti storici che sostengono la tesi **anti-produzionista**

1) McKendrik: Il “consumismo” nell'Inghilterra della seconda metà del 700

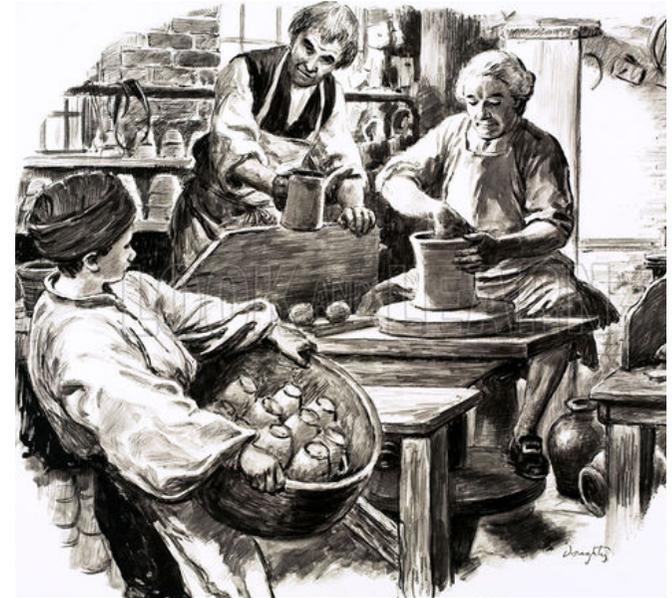
2) Campbell: Il “modernismo” dell'Inghilterra del'800.

3) DeVries: lo “scambismo” nell'Inghilterra e nell'Olanda del '600.

McKendrik: il “consumismo” nell’Inghilterra di metà 700

La rivoluzione dei consumi si ebbe quando le **nuove classi borghesi** iniziarono ad **emulare** i consumi della nobiltà.

Un esempio: le **ceramiche Wedgwood**, vennero vendute attraverso un marketing basato sul **prestigio dei nobili** e sulla tendenza all’emulazione delle emergenti classi borghesi.

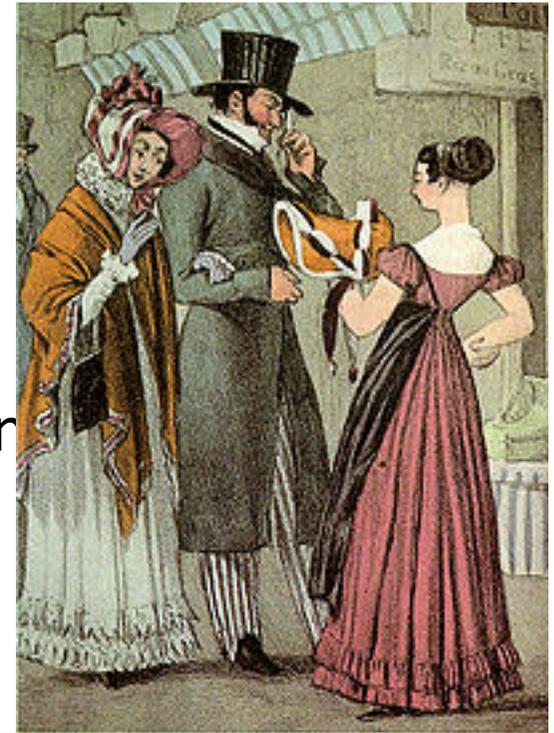


Campbell: il “modernismo” dell’inghilterra del’800

Colin Campbell afferma che solo con il movimento del **Romanticismo** le persone iniziarono a sviluppare una **nuova risposta emotiva nei confronti delle merci**.

Questo atteggiamento è un tratto culturale “**modernista**”, caratterizzato da un atteggiamento edonista: **la ricerca del piacere attraverso l’estetica e le merci**.

L’esempio è la figura del **dandy**, rappresentata dal personaggio di **Dorian Gray**.



DeVries: lo “scambismo” in Inghilterra e Olanda nel 600

DeVries dice che nel ‘600 successe un fenomeno strano: **calarono i salari reali, ma aumentarono i consumi** e le persone iniziarono a lavorare di più per potersi permettere più merci di consumo.

Il consolidarsi dei **meccanismi dello scambio monetario** (da qui “scambismo”) ha offerto lo stimolo per modificare gli orientamenti economici tradizionali e **spingere verso una nuova attitudine culturale verso il consumo.**



**Prospettiva
produzionista**

·800-inizio del '900

Rivoluzione industriale

Cause economiche

**Abbondante disponibilità
di prodotti standardizzati**

**Prospettiva
ANTI-produzionista**

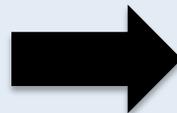
'500-'800

**Capitalismo mercantile,
emergere della borghesia**

Cause culturali

**“Aspirazioni di status”, la
“moda”**

Spiegazione economica



Spiegazione socio-culturale