

ISTRUZIONI PER IL SECONDO ELABORATO
di SOCIOLOGIA DEI CONSUMI

(20 Dicembre 2012)

LA FORMA DELL'ELABORATO

In alto a sinistra: "Secondo elaborato Sociologia dei Consumi, Gennaio 2012"

In alto a destra: NOME, COGNOME e SEDE (Venezia-Mestre / Verona)

- 6.000 CARATTERI ("spazi inclusi", ovvero circa tre pagine)
- TIMES NEW ROMAN 12
- INTERLINEA 1,5
- TESTO GIUSTIFICATO

OBIETTIVO

Mettere in relazione un'esperienza/oggetto di consumo legati alle tecnologie o ad internet con uno o più contenuti del corso. Dunque ci si aspetta che l'elaborato proponga un'esperienza/oggetto di consumo e proceda ragionando in modo non scontato su questa relazione. Ci si aspetta che lo studente/studentessa dimostri di aver compreso i contenuti del corso utilizzati e che sappia riconoscere varie possibili implicazioni del rapporto tra internet, tecnologie e consumo nel mondo contemporaneo.

CONTENUTI

- a) Scegliere un **oggetto o un'esperienza di consumo** che implichi una qualche tecnologia o l'uso di internet. Può dunque riguardare: **come si consuma una tecnologia** (uno smartphone, un accessorio informatico, un elettrodomestico di casa); **come si consuma qualche contenuto culturale** (musica, libri, film) attraverso le tecnologie; come si usa **internet per consumare, per conoscere e scegliere prodotti** (forum, social network, blog, eBay etc.).

NOTA: i prodotti Apple possono essere scelti, ma solo se si ha un'idea molto originale di come parlarne. Per esempio, compiti che dicono semplicemente che "Apple è uno status symbol" non saranno considerati molto originali e difficilmente otterranno un voto elevato.

- b) Scegliere un qualche idea, tema, aspetto affrontato nel corso: il consumo come **distinzione**; come **mezzo relazionale**; la pubblicità come forma di **manipolazione del consumatore**; la distinzione **tra naturale e**

artificiale nelle forme di consumo, **l'ambiguità del consumo**; **l'habitus** di Bourdieu; **la griglia delle disposizioni** di M. Douglas; i **rituali di consumo**; la **demercificazione**; **edonismo addomesticato**, etc.

Nota: "status symbol" e gli "effetti" (Veblen, bandwagon, snob) possono essere usati solo mettendoli in discussione criticamente, cioè al fine di spiegare perché non sono pienamente adatti a rendere conto dei processi di consumo attorno ad una qualche tecnologia.

Un'ipotesi di massima per la struttura dell'elaborato (Non da seguire per forza, è solo uno dei possibili modi di procedere):

Una prima parte serve per raccontare l'oggetto, l'esperienza o la notizia di consumo, per fare capire di cosa si sta parlando.

Una seconda parte è dedicata a raccontare in breve l'idea, il concetto o il tema della sociologia dei consumi da utilizzare.

Una terza parte è dedicata a discutere in che modo questa idea o concetto si collega all'oggetto o alla pratica di consumo raccontata nella prima parte.

QUESTIONE PLAGIO

I compiti che non supereranno il "test plagio" penalizzeranno in modo molto profondo l'esito dell'esame finale (orientativamente, chi plagia parte da -10).

CONSEGNA: 7 Gennaio 2013

in formato **Word** (non pdf).

da inviare alla mail: **p.magaudda@iusve.it**

Inserire nell'oggetto della mail: **Elaborato 2, Nome, Cognome, Sede**