

Titolo Focus: Teoria e pratica del “Crowdfunding”

Date: 17 Novembre 2015 e 1 Dicembre 2015

Orario: dalle ore 14.30 alle ore 16.35

Spiegazione FOCUS

Il focus è dedicato a comprendere e analizzare dal punto di vista sociologico il fenomeno del crowdfunding, ovvero il sistema di finanziamento collettivo, realizzato attraverso piattaforme web, finalizzato a sostenere nuovi prodotti, progetti o organizzazioni. Il crowdfunding non solo offre nuovi strumenti di finanziamento, pubblicità e marketing, ma rappresenta una trasformazione più generale delle tradizionali categorie di “produttore” e “consumatore” e, inoltre, costituisce un fenomeno che permette di riflettere in modo più ampio sulle conseguenze dei media digitali su processi che riguardano il consumo e il marketing.

Questo focus dedicato al crowdfunding è strutturato in due incontri legati tra loro. Il primo incontro (*Giovedì 17 Novembre*) verrà la partecipazione di **Angelo Rindone**, fondatore e CEO di una delle più importanti piattaforme italiane di crowdfunding, “Produzioni dal Basso” (<https://www.produzionidalbasso.com>). Rindone presenterà la storia e il progetto di “Produzioni dal Basso”, mettendo in luce le potenzialità di questa nuova modalità di finanziamento, i ruoli e le professionalità coinvolge e, più in generale, le nuove traiettorie che si aprono oggi in italiana nel settore della crowd-economy.

Il secondo incontro (*Giovedì 1 Dicembre*) sarà invece dedicato ad analizzare e discutere alcune delle principali implicazioni sociologiche del crowdfunding, in particolare in relazione alle trasformazioni introdotte dal mondo digitale del web sul consumo e sul marketing, con particolare attenzione alle nuove competenze e professionalità nel mondo della comunicazione grafica e multimediale.

Angelo Rindone è fondatore e CEO di “Produzioni dal Basso”, la prima piattaforma italiana di crowdfunding, nata nel 2005 e che nel corso degli anni ha aiutato a finanziare più di 900 progetti “dal basso”, per una cifra complessiva di quasi 2 milioni di euro. Figura centrale nel mondo del crowdfunding italiano, Rindone è anche amministratore delegato di FolkFunding, una start-up italiana che sviluppa ad ampio spettro il tema della crowd-economy, per esempio attraverso il tema dell’equity crowdfunding.

Sito internet per approfondimento: <https://www.produzionidalbasso.com>;
<http://www.folkfunding.com>.