

Sociologia dei consumi e del marketing

Verifica CAP 1

- 1) Cosa differenzia l'approccio produzionista da quello anti-produzionista per spiegare la nascita della società dei consumi?
- 2) Descrivi la prospettiva di Colin Campbell sul rapporto tra romanticismo e società dei consumi.
- 3) Perché gli oggetti di lusso sono importanti, secondo Werner Sombart, nell'evoluzione dei consumi moderni?
- 4) Cosa significa atteggiamento edonistico rispetto ai consumi?
- 5) Qual'è il ruolo delle corti nobiliari nella storia dei consumi?
- 6) Quali sono le funzioni della moda, secondo Simmel, nella vita delle grandi metropoli di inizio Novecento?