

Sociologia del consumo e del marketing

IUSVE-VERONA (2014-15)

Lezione numero 3

23 Ottobre 2014

Prof. Paolo Magaudda

Il Lusso

Werner Sombart e la storia del lusso

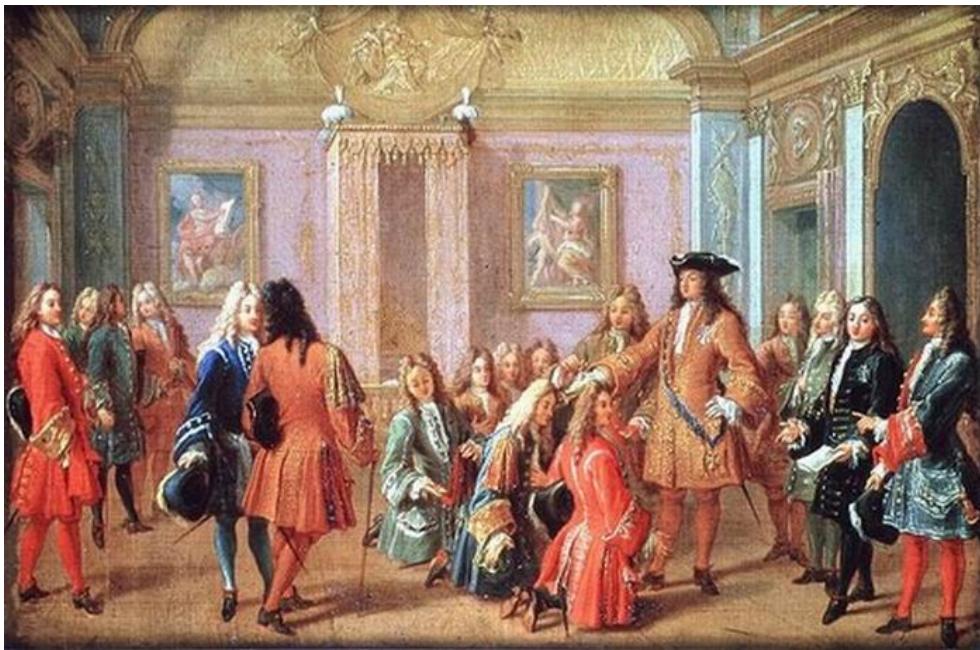


- Gli approcci anti-produttivisti guardano prevalentemente alla **sfera del consumo**.
- Nel 500 e 600, **le rotte commerciali** e lo **sfruttamento delle colonie** sono processi fondamentali e ebbero un importante ruolo nell'evoluzione dei consumi. Introdussero **beni e cibi rari e preziosi: gli oggetti di lusso**.
- Werner Sombart sostiene che i generi voluttuari e il lusso furono **uno dei motori della nascita dei consumi moderni**.
- Per Sombart Il lusso ha: 1) la capacità di **creare nuovi mercati** perché tratta merci di alto valore che spingono alla concentrazione e circolazione degli investimenti e 2) ed è **alla base dell'edonismo** tipico delle società dei consumi moderne.



Alcune tappe del lusso

Le città italiane
Rinascimentali
(‘400)



La monarchia assoluta e le corti ('500-'600)

L'alta borghesia ('700) imita i nobili





Le corti dei nobili

Regina Elisabetta I
(1558-1603)

Elisabetta riunì tutti i nobili a corte, spingendoli in **un vortice di consumi** e in una **gara al lusso** tra i di loro.

Le corti nobiliari diventano uno dei primi luoghi che trasformano il consumo e l'acquisizione di beni in **una forma di competizione sociale**.

Le novità dei beni di lusso

Livello economico

Ampliamento **QUANTITATIVO**
dei consumi

Organizzazione capitalistica
dei mercati

L'aumento dei **commerci**
(soprattutto con le colonie).

Aumenta la **circolazione** di
ricchezza (**democratizzazione**
del lusso)

Livello culturale

Ampliamento **QUALITATIVO**
dei consumi

Un **orientamento culturale**
edonistico e centrato sul **piacere**
estetico degli oggetti.

Un **orientamento distintivo** a
concepire i beni di consumo e i
piaceri come **strumenti per**
affermare la propria posizione
sociale.

Le vetrine

Nel 700 nascono le vetrine dei negozi. Gli affacci dei negozi si trasformano in “palcoscenici per le merci”, diventando una forma di pubblicità.



I centri commerciali e le gallerie



A Parigi, nel 1823 nasce la prima galleria (a Milano nel 1878). Nel 1848 sempre a Parigi apre il primo Grande magazzino



Con queste trasformazioni luoghi di consumo diventano **come musei**, la merce **uno spettacolo** e “andare a fare shopping” una **nuova attività dell’epoca**.



Apple Store, NY 2006



Louvre, Parigi, 1989

La moda

La moda

- La moda è una forma di **organizzazione sociale dei consumi voluttuari**.
- **Alla fine dell'800** la moda diventa una caratteristica delle grandi città, come Parigi, Berlino o Londra.
- La moda si diffonde come bisogno di **esprimere appartenenze e differenze** in uno spazio urbano e sociale trasformato con l'**urbanizzazione e l'industrializzazione**.

Arjun Appadurai: *I consumatori moderni sono **vittime della velocità della moda** tanto quanto i consumatori delle società antiche erano **vittime delle leggi suntuarie** e delle prescrizioni dei vestiti in base al proprio ceto sociale.*

Georg Simmel e la moda

Il sociologo **George Simmel** è il primo a riconoscere nella moda un fenomeno centrale nell'esperienza moderna. La moda racchiude due tendenze contrapposte:

- ✧ **standardizzazione**
- ✧ **differenziazione**



http://www.ebay.it/sch/i.html?_from=R40&_sacat=0&_nkw=iphone&rt=nc&dmd=1

senior 14 ERC Maps trad libri wf treni tools often

shopping ebay - Google Search I LOVE OUR EARTH: Online Shopping

Ciao paolo! | eBay Imperdibili

ebay Scegli la categoria

iphone

Correlate: [iphone 4](#) [iphone 4s](#) [iphone 3gs](#) [iphone](#)

Categorie

- Telefonia fissa e mobile (1.571.131)
- Accessori cellulari e palmari (1.523.459)
- Cellulari e smartphone (15.021)
- Pezzi di ricambio (31.754)
- Altri telefoni (1.709)
- SIM card e lettori (1.570)
- Altro
- Casa, Arredamento e Bricolage (43.979)
 - Bricolage e fai da te (590)
 - Altro casa e bricolage (8.602)
 - Illuminazione da interno (3.154)
 - Sicurezza e antifurti (1.528)
 - Decorazione della casa (1.176)
 - Altro
- [vedi tutte le categorie](#)

Tutte le inserzioni Asta online Compralo

1.778.635 risultati per **iphone** [Segui questi risultati](#)



32GB

EUR 25 off +EUR

ebay Scegli la categoria Cerca... Tutte le categorie

Home > Community > Area Feedback > Profilo di Feedback

Profilo di Feedback

iphoneme2013 (3088 ★)

Feedback positivi (ultimi 12 mesi): 98,9%
[Come viene calcolata la percentuale di Feedback?]

Utente da: 17-gen-13 in Italia
Registrato come venditore professionale

Questo utente è un **Venditore Affidabilità Top**

- ✓ Riceve sempre una valutazione dettagliata molto alta da parte degli acquirenti
- ✓ Spedisce gli oggetti in modo veloce
- ✓ Ha una comprovata esperienza nel fornire un servizio eccellente

[Ulteriori informazioni](#)

Punteggi di Feedback recenti (ultimi 12 mesi)

	1 mese	6 mesi	12 mesi
Positivo	152	858	1809
Neutro	4	26	35
Negativo	5	16	19

Valutazione dettagliata del venditore (ultimi 12 mesi)

Criteri	Punteggio	Numero di valutazioni
Oggetto conforme alla descrizione	★★★★★	1634
Comunicazione	★★★★★	1646
Tempi di spedizione	★★★★★	1630
Costi di spedizione e imballaggio	★★★★★	1696

Prezzo: **EUR 235,00**

Compralo Subito

Aggiungi al carrello

Proponi un'offerta

746 utenti che lo osservano

Aggiungi a Oggetti che osservi

Aggiungi alla collezione

ebay PayPal

*Leggi con attenzione le condizioni per il rimborso