

## **Sociologia dei consumi e del marketing**

### **Verifica CAP 1 (seconda parte)**

- 1) Perché i beni di lusso sono stati importanti nella storia della società dei consumi?
  
- 2) In che modo Werner Sombart descrive l'evoluzione storica dei consumi?
  
- 3) Descrivi le ragioni per le quali le corti nobiliati furono luoghi particolari per la nascita dei consumi moderni.
  
- 4) Fai un esempio di come un oggetto di consumo può essere usato come strumento di competizione sociale
  
- 5) Come cambiano gli spazi di consumo, come i negozi, a partire dal '700?