

ISTRUZIONI PER IL PRIMO ELABORATO
SOCIOLOGIA DEI CONSUMI E DEL MARKETING (IUSVE - Venezia)

PROF. PAOLO MAGAUDDA

(6 NOVEMBRE 2013)

IN COSA CONSISTE IL PRIMO ELABORATO

Il primo elaborato è un testo di circa 2/3 pagine in cui lo studente/essa deve descrivere un'esperienza o un oggetto di consumo e discuterlo alla luce di uno (o più) dei contenuti affrontati finora, per mostrare di saper ragionare autonomamente sulle proprie esperienze a partire dai contenuti del corso. Ci si aspetta che lo studente/essa mostri autonomia di scelta dell'argomento, dimostri di aver compreso i contenuti del corso e sappia stabilire dei rapporti tra idee teoriche ed esperienze dirette.

LA FORMA DELL'ELABORATO

In alto a sinistra: "Primo elaborato Sociologia dei Consumi, Novembre 2012"

In alto a destra: NOME, COGNOME e SEDE (Venezia-Mestre / Verona)

- 5.000 CARATTERI spazi inclusi (Circa due/tre pagine)
- TIMES NEW ROMAN 12
- INTERLINEA 1,5
- TESTO GIUSTIFICATO

COME PROCEDERE:

- Scegliere un **oggetto di consumo** (vestito, accessorio, un libro, un gruppo musicale, un oggetto di casa), un'**esperienza di consumo** (un negozio, una vacanza, un particolare evento), un **marchio**, una **sottocultura etc** che appartiene alla propria esperienza diretta.

- Collegarlo a una qualche idea, tema, aspetto affrontato nel corso. Es: il consumo come **distinzione e status symbol**; come **mezzo espressivo e relazionale**; la pubblicità come forma di **manipolazione del consumatore**; La distinzione tra naturale e artificiale nelle forme di consumo, "l'autenticità" del consumo, etc.

Un'ipotesi di massima per la struttura dell'elaborato (Non è da seguire per forza, è solo uno dei possibili modi di procedere):

Una prima parte serve per raccontare l'oggetto, l'esperienza o la notizia di consumo, per fare capire di cosa si sta parlando.

Una seconda parte è dedicata a raccontare in breve l'idea, il concetto o il tema della sociologia dei consumi che si vuole utilizzare.

Una terza parte è dedicata a discutere in che modo questa idea o concetto si collega all'oggetto o alla pratica di consumo raccontata nella prima parte.

Domande da farsi dopo aver scritto, prima di consegnare:

- Una persona che non conosce l'oggetto di consumo di cui si parla è in grado, più o meno, di comprendere la descrizione dell'oggetto o della pratica di consumo presa in considerazione?
- Ho controllato con attenzione, più volte, di non aver fatto errori di grammatica/ortografia nel testo?
- Ho inserito: Nome, Cognome e sede del corso?

ATTENZIONE: fare copia-e-incola da qualsiasi fonte internet o cartacea è "PLAGIO"!! Verranno effettuati controlli a campione: chi risulterà essere autore di plagio sarà fortemente penalizzato nel voto finale di esame. Se non sei sicuro/a di cosa sia il plagio, leggi con attenzione la seguente pagina web: <http://www-3.unipv.it/wwwscpol/files/plagio.htm>.

CONSEGNA: 26 NOVEMBRE in formato Word o pdf.

Da inviare alla mail: p.magaudda@iusve.it

Inserire nell'**oggetto** della mail: **Elaborato 1, Nome e Cognome, Sede**