

**ISTRUZIONI PER IL PRIMO ELABORATO  
di SOCIOLOGIA DEI CONSUMI**

**(NOVEMBRE 2012)**

**LA FORMA DELL'ELABORATO**

**In alto a sinistra:** "Primo elaborato Sociologia dei Consumi, Novembre 2012"

**In alto a destra:** NOME, COGNOME e SEDE (Venezia-Mestre / Verona)

- 4.000 CARATTERI (Circa due pagine)
- TIMES NEW ROMAN 12
- INTERLINEA 1,5
- TESTO GIUSTIFICATO

**CONTENUTI**

- a) Scegliere un **oggetto di consumo** (vestito, accessorio, un libro, un gruppo musicale, un oggetto di casa), un **’esperienza di consumo** (un negozio, una vacanza, un particolare evento), un **marchio**, una **sottocultura**; una qualsiasi notizia relativa ai consumi presa dal giornale; **un film**.
- b) Scegliere un qualche idea, tema, aspetto affrontato nel corso: il consumo come **distinzione e status symbol**; come **mezzo relazionale**; la pubblicità come forma di **manipolazione del consumatore**; gli effetti Bandwagon, snob, Veblen; l'effetto Diderot; naturale e artificiale nelle forme di consumo, etc.

**Un'ipotesi di massima per la struttura dell'elaborato** (Non da seguire per forza, è solo uno dei possibili modi di procedere):

**Una prima parte** serve per raccontare l'oggetto, l'esperienza o la notizia di consumo, per fare capire di cosa si sta parlando (1.000).

**Una seconda parte** è dedicata a raccontare in breve l'idea, il concetto o il tema della sociologia dei consumi da utilizzare (1.500).

**Una terza parte** è dedicata a discutere in che modo questa idea o concetto si collega all'oggetto o alla pratica di consumo raccontata nella prima parte (1.500 caratteri).

**Domande da farsi dopo aver scritto, prima di consegnare:**

- Mia mamma è in grado, più o meno, di comprendere la descrizione dell'oggetto o della pratica di consumo che io prendo in considerazione?
- Ho controllato con attenzione, più volte, di non aver fatto errori di scrittura nel testo?
- Ho inserito Nome, Cognome e sede del corso?

**CONSEGNA: 22 NOVEMBRE**, entro le ore 18.00.

in formato Word o pdf

da inviare alla mail: [p.magaudda@iusve.it](mailto:p.magaudda@iusve.it)

Inserire nell'oggetto della mail: **Elaborato 1, Nome, Cognome, Sede**