

ISTRUZIONI PER IL PRIMO ELABORATO
di SOCIOLOGIA DEI CONSUMI

(NOVEMBRE 2012)

LA FORMA DELL'ELABORATO

In alto a sinistra: "Primo elaborato Sociologia dei Consumi, Novembre 2012"

In alto a destra: NOME, COGNOME e SEDE (Venezia-Mestre / Verona)

- 4.000 CARATTERI (Circa due pagine)
- TIMES NEW ROMAN 12
- INTERLINEA 1,5
- TESTO GIUSTIFICATO

CONTENUTI

- a) Scegliere un **oggetto di consumo** (vestito, accessorio, un libro, un gruppo musicale, un oggetto di casa), un'**esperienza di consumo** (un negozio, una vacanza, un particolare evento), un **marchio**, una **sottocultura**; una qualsiasi notizia relativa ai consumi presa dal giornale; un **film**.
- b) Scegliere un qualche idea, tema, aspetto affrontato nel corso: il consumo come **distinzione e status symbol**; come **mezzo relazionale**; la pubblicità come forma di **manipolazione del consumatore**; gli effetti Bandwagon, snob, Veblen; l'effetto Diderot; naturale e artificiale nelle forme di consumo, etc.

Un'ipotesi di massima per la struttura dell'elaborato (Non da seguire per forza, è solo uno dei possibili modi di procedere):

Una prima parte serve per raccontare l'oggetto, l'esperienza o la notizia di consumo, per fare capire di cosa si sta parlando (1.000).

Una seconda parte è dedicata a raccontare in breve l'idea, il concetto o il tema della sociologia dei consumi da utilizzare (1.500).

Una terza parte è dedicata a discutere in che modo questa idea o concetto si collega all'oggetto o alla pratica di consumo raccontata nella prima parte (1.500 caratteri).

Domande da farsi dopo aver scritto, prima di consegnare:

- Mia mamma è in grado, più o meno, di comprendere la descrizione dell'oggetto o della pratica di consumo che io prendo in considerazione?
- Ho controllato con attenzione, più volte, di non aver fatto errori di scrittura nel testo?
- Ho inserito Nome, Cognome e sede del corso?

CONSEGNA: 13 NOVEMBRE, entro le ore 18.00.

in formato Word o pdf

da inviare alla mail: p.magaudda@iusve.it

Inserire nell'oggetto della mail: **Elaborato 1, Nome, Cognome, Sede**