

**ISTRUZIONI PER IL SECONDO ELABORATO  
di SOCIOLOGIA DEI CONSUMI**

**(IUSVE - MESTRE)**

**(5 Dicembre 2013)**

**OBIETTIVO**

Mettere in relazione un'esperienza/oggetto di consumo legati alle tecnologie o ad internet con uno o più contenuti del corso. Dunque, ci si aspetta che l'elaborato proponga un'esperienza/oggetto di consumo e proceda ragionando in modo non scontato attorno a questa relazione. Ci si aspetta che lo studente/ssa dimostri soprattutto, attraverso il testo, di aver compreso i contenuti del corso utilizzati, riconoscendo varie possibili implicazioni del rapporto tra internet, tecnologie e consumo nel mondo contemporaneo.

**CONTENUTI**

- a) Scegliere un **oggetto o un'esperienza di consumo** che implichi una qualche tecnologia o l'uso di internet. Può dunque riguardare: **come si consuma una tecnologia** (uno smartphone, un accessorio informatico, un elettrodomestico di casa); **come si consuma qualche contenuto culturale** (musica, libri, film) attraverso le tecnologie digitali; come si usa **internet per consumare, per conoscere e scegliere prodotti** (forum, social network, blog, eBay etc.).

*NOTA: i prodotti Apple possono essere scelti, ma solo se si ha un'idea molto originale di come parlarne. Per esempio, compiti che dicono semplicemente che "Apple è uno status symbol" non saranno considerati molto originali e difficilmente otterranno un voto elevato.*

- b) Scegliere un qualche concetto, tema, aspetto affrontato nel corso: il consumo come **distinzione**; come **mezzo relazionale**; i **rituali di consumo**; la **riappropriazione** delle merci; la **demercificazione**; la pubblicità come forma di **manipolazione del consumatore**; la distinzione **tra naturale e artificiale** nelle forme di consumo, **l'ambiguità del consumo**; l'**habitus** di Bourdieu; **la griglia delle disposizioni** di M. Douglas; **edonismo addomesticato**, etc.

*Nota: "status symbol" e gli "effetti" (Veblen, bandwagon, snob) possono essere usati solo mettendoli in discussione criticamente, cioè al fine di spiegare perché non sono pienamente adatti a rendere conto dei processi di consumo attorno ad una qualche tecnologia.*

**Un'ipotesi di massima per la struttura dell'elaborato** (Non da seguire per forza, è solo uno dei possibili modi di procedere):

**Una prima parte** serve per raccontare l'oggetto, l'esperienza o la notizia di consumo, per fare capire di cosa si sta parlando.

**Una seconda parte** è dedicata a raccontare in breve l'idea, il concetto o il tema della sociologia dei consumi da utilizzare.

**Una terza parte** è dedicata a discutere in che modo questa idea o concetto si collega all'oggetto o alla pratica di consumo raccontata nella prima parte.

**LA FORMA DELL'ELABORATO**

**In alto a sinistra:** "Secondo elaborato Sociologia dei Consumi, Dicembre 2013"

**In alto a destra:** NOME, COGNOME e SEDE (Venezia-Mestre)

- 7.000 CARATTERI ("spazi inclusi", ovvero circa tre pagine)
- TIMES NEW ROMAN 12
- INTERLINEA 1,5
- TESTO GIUSTIFICATO

**ATTENZIONE: fare copia-e-incola da qualsiasi fonte internet o cartacea è "PLAGIO"!!** Verranno effettuati controlli a campione: chi risulterà essere autore di plagio sarà fortemente penalizzato nel voto finale di esame. Se non sei sicuro/a di cosa sia il plagio, leggi con attenzione la seguente pagina web: <http://www-3.unipv.it/wwwscpol/files/plagio.htm>.

**CONSEGNA: 23 Dicembre 2013**

in formato **Word o pdf**.

da inviare alla mail: [p.magaudda@iusve.it](mailto:p.magaudda@iusve.it)

Inserire nell'oggetto della mail: **Elaborato 2, Nome, Cognome, Sede Mestre**