

Esame di *Sociologia dei consumi e del Marketing*

Studenti degli anni precedenti al 2012-13 (Prof. Filippi)

L'esame sarà gestito dal prof. Magaudda, attuale titolare del corso 2012-2013; gli appelli avverranno nella medesima data di quelli del corso attuale, ma con modalità differenti:

L'esame sarà **in forma scritta** e consisterà in **3 domande da completare in 90 minuti**.

I testi dell'esame sono:

V. Codeluppi, *Manuale di Sociologia dei consumi*, 2005, Roma Carocci.

Introduzione
Cap. 1 (solo paragrafi 1 e 2)
Dal Cap. 2 al Cap. 5
Cap 6 (escluso par. 4)
Cap 7 (solo parr. 1 e 2)
Cap. 8
Cap 10 (escluso par. 2)
Conclusione

Al manuale va aggiunto uno dei due seguenti testi a scelta:

A) G.P. Fabris, *Societing*, 2008, Milano, Egea (pp. 235-295)

B) V. Codeluppi, *La vetrinizzazione del sociale*, 2007, Bolatti e Boringhieri.

Per sostenere l'esame è necessario inviare una mail al professore (p.magaudda[at]iusve.it), indicando in quale appello si intende sostenerlo e quale dei due libri opzionali è stato scelto.