

Domande di verifica Cap. 3

- Cosa differenzia la LOGICA DISTINTIVA di consumo dalla LOGICA COMUNICATIVA?
- Cosa è il “consumo vistoso”?
- Quali aspetti del consumo la sociologia è in grado di spiegare meglio rispetto alle scienze economiche?
- Perché i gusti e le scelte di consumo non sono una questione solamente individuale?