

DOMANDE DI VERIFICA CAPITOLO 5 (parte 1)

- Come si differenziano gli approcci comunicativi incontrati nel CAP 5 dalle “teorie critiche” del consumo, incontrate nel precedente capitolo?
- Cosa intende Pierre Bourdieu con il termine di habitus?
- Descrivi i due tipi di “capitali” indicati da Bourdieu come fondamentali per comprendere i gusti di consumo.
- Come è strutturata la mappa, o cartografia, dei consumi di Bourdieu? Tu dove ti collocheresti?
- Cosa ci dice la categoria degli “arricchiti” rispetto al rapporto tra consumi e società?
- Qual è il principale limite della teoria sui gusti di Bourdieu?