



Laurea Triennale
Scienze e tecniche
della Comunicazione
Grafica e Multimediale

Sociologia del consumo e del marketing

IUSVE-VERONA (2015-16)

Lezione numero 2

8 Ottobre 2015

Prof. Paolo Magaudda

***Quando e come nasce
la società dei consumi?***

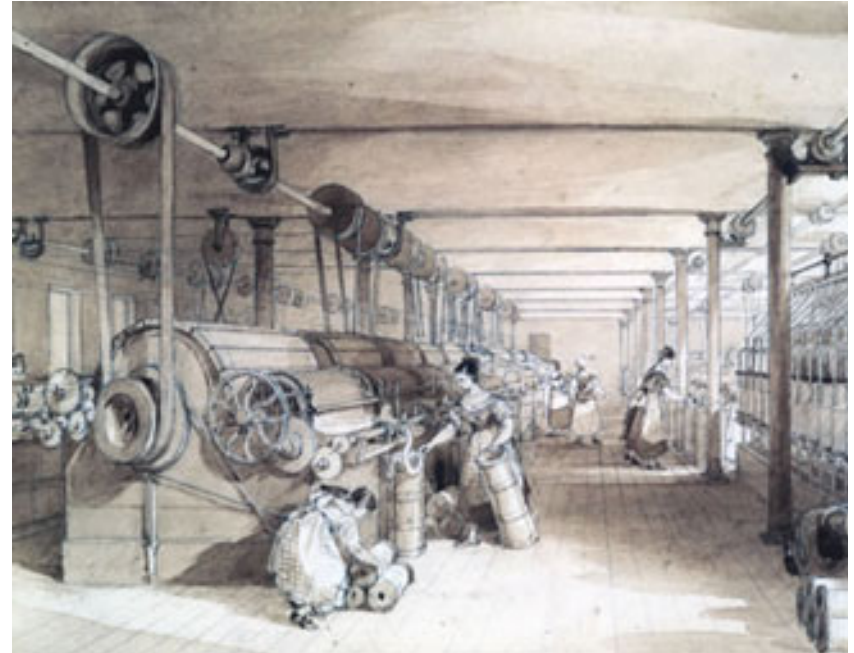
Le origini della società dei consumi

Prospettiva “*produzionista*”

La società dei consumi nascerebbe **con la rivoluzione industriale ('800)**.

La produzione industriale ha bisogno di nuove schiere di consumatori **per acquistare i prodotti industriali: una causa economica** (Karl Marx).

La Società dei consumi moderna è un **“effetto”** delle trasformazioni della produzione industriale (Max Weber).



Prospettiva *anti-produzionista*

Sostiene che la società dei consumi nasce prima, **insieme alla nascita del capitalismo: già dal '500-'600.**

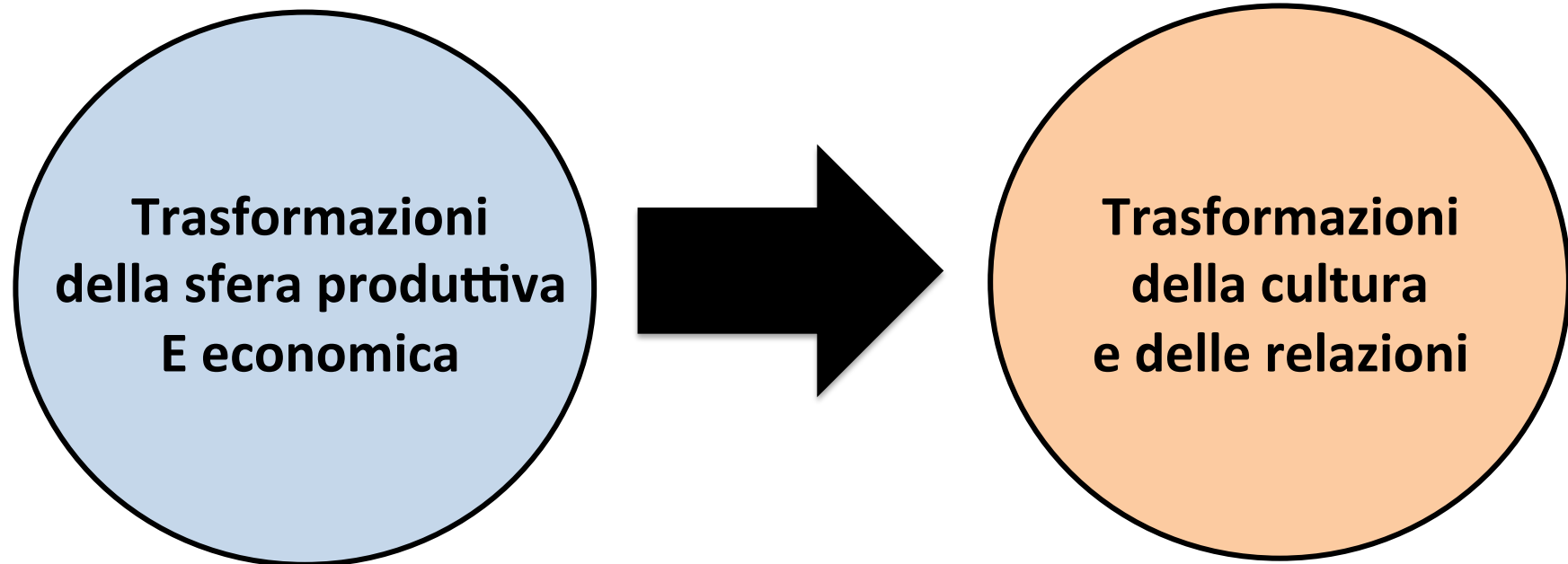
Già allora vediamo come le persone iniziano **ad agire e a concepire se stesse** come “consumatori”.



La *Società dei consumi* nasce da un lento cambiamento **della cultura del consumo.**

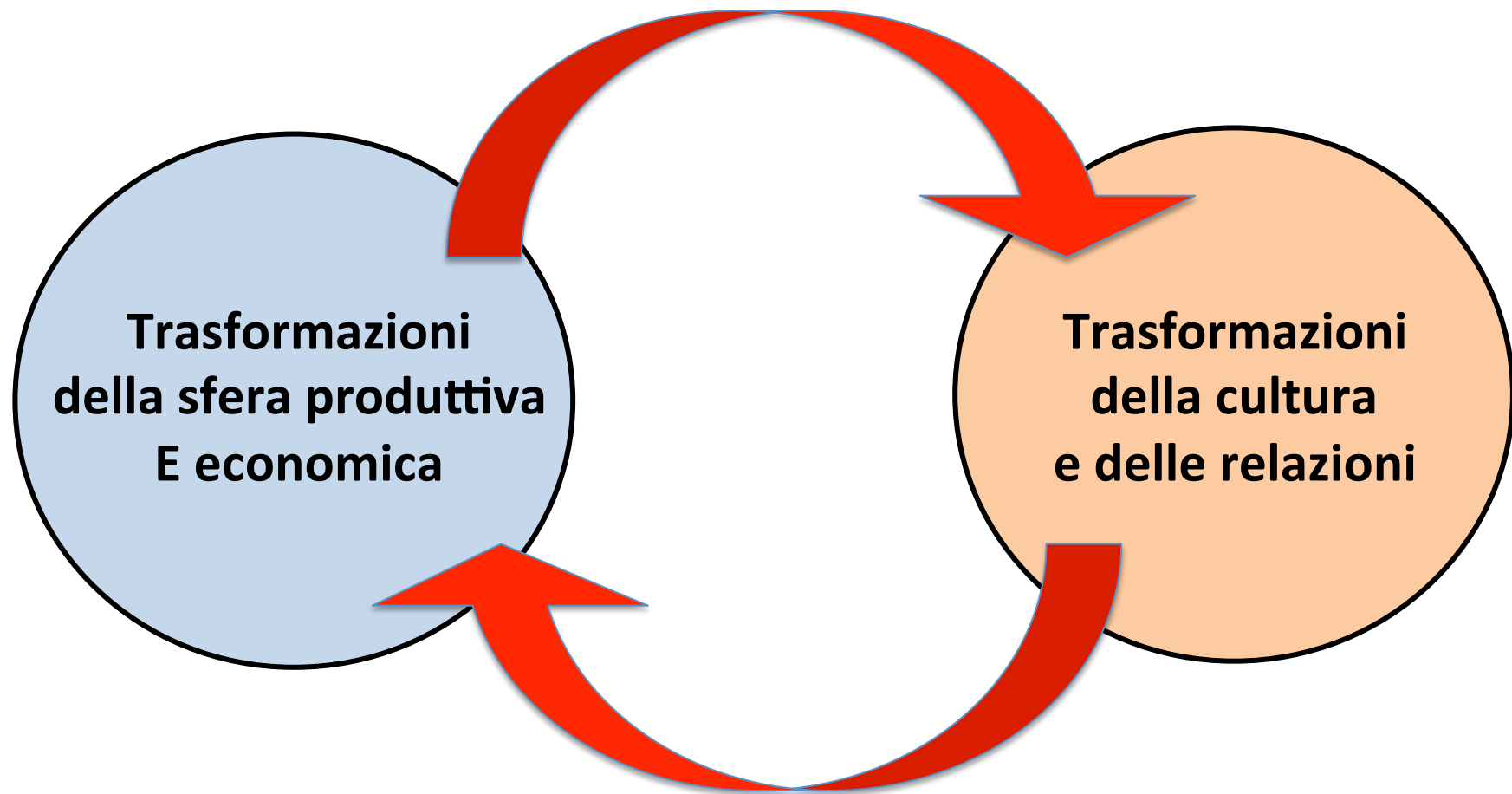
Prospettiva “produzionista”:

la sfera della produzione ha effetti sulle culture del consumo



Prospettiva “anti-produzionista”:

la sfera della produzione e quella del consumo si influenzano a vicenda



3 momenti storici che sostengono la tesi **anti-produzionista**

1) McKendrik: Il “consumismo” nell'Inghilterra della seconda metà del '700

2) Campbell: Il “modernismo” dell'Inghilterra di fine '700- inizi '800.

3) DeVries: lo “scambismo” nell'Inghilterra e nell'Olanda del '600.

McKendrik: il “consumismo” nell’Inghilterra di metà 700

La rivoluzione dei consumi si ebbe quando le **nuove classi borghesi** iniziarono ad **emulare** i consumi della nobiltà.

Un esempio: le **ceramiche Wedgwood**, vennero vendute attraverso un marketing basato sul **prestigio dei nobili** e sulla tendenza all’emulazione delle emergenti classi borghesi.



Campbell: il “modernismo” dell’inghilterra del’800

Colin Campbell afferma che solo con il movimento del **Romanticismo** le persone iniziarono a sviluppare una **nuova risposta emotiva nei confronti delle merci**.

Questo atteggiamento è un tratto culturale “**modernista**”, caratterizzato da un atteggiamento edonista: **la ricerca del piacere attraverso l’estetica e le merci**.

L’esempio è la figura del **dandy**, rappresentata dal personaggio di **Dorian Gray**.



DeVries: lo “scambismo” in Inghilterra e Olanda nel 600

DeVries dice che nel ‘600 successe un fenomeno strano: **calarono i salari reali, ma aumentarono i consumi** e le persone iniziarono a lavorare di più per potersi permettere più merci di consumo.

Il consolidarsi dei **meccanismi dello scambio monetario** (da qui “scambismo”) ha offerto lo stimolo per modificare gli orientamenti economici tradizionali e **spingere verso una nuova attitudine culturale verso il consumo.**



**Prospettiva
produzionista**

·800-inizio del '900

Rivoluzione industriale

Cause economiche

**Abbondante disponibilità
di prodotti standardizzati**

**Prospettiva
ANTI-produzionista**

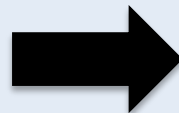
'500-'800

**Capitalismo mercantile,
emergere della borghesia**

Cause culturali

**“Aspirazioni di status”, la
“moda”,**

Spiegazione economica



Spiegazione socio-culturale

Le fasi della nascita dei consumi

La nascita del capitalismo - dal '400/'500

I commerci, la moneta, le colonie - '500-'600

La moda, l'imitazione tra classi sociali - '700-800

L'industrializzazione, l'urbanizzazione - '800

I media e la pubblicità - 1930-'60

La "società dei consumi" - 1960 in poi

La nascita della società dei consumi è dunque un processo di lungo periodo, con molteplici fattori importanti, che coinvolge trasformazioni sia nella produzione che nel consumo.