

CV ACCADEMICO

Paolo Magaudda

Centro Interdipartimentale CIGA
Università di Padova
viale Porta Adige, 45 - 45100 Rovigo (Italia)
Mail: paolo.maguadda@unipd.it
Web: www.paomag.net



Paolo Magaudda (PhD in Sociologia, 2007) è Assegnista di Ricerca in Sociologia presso l'Università di Padova e dal 2012 è docente a contratto di Sociologia dei Consumi presso lo IUSVE di Venezia. Nel Gennaio 2014 ha ottenuto l'Abilitazione Scientifica Nazionale come professore di Seconda fascia nel settore di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (14/C2). I suoi interessi di ricerca riguardano il rapporto tra media, tecnologie e cultura, con particolare riferimento al mondo dei consumi, ai processi di innovazione e alla musica. Ha pubblicato diverse decine di ricerche e di saggi scientifici, tra i quali le monografie: *Oggetti da ascoltare. Hifi, iPod e consumo delle tecnologie musicali* (Il Mulino, 2012); *Innovazione Pop. Nanotecnologie, scienziati e invenzioni nella popular culture* (Il Mulino, 2012); *Storia dei Media Digitali. Rivoluzioni e Continuità* (con G. Balbi, Laterza, 2014) e, in inglese, *History of Digital Media* (Routledge, 2018, con G. Balbi). Dal 2010 è Coordinatore della rivista "Tecnoscienza: Italian Journal of Science & Technology Studies", membro del Board di Direzione della rivista "Studi Culturali" (Il Mulino), del Comitato di Redazione di "Sociologica" (Il Mulino) e dell'International Advisory Board della rivista "Dancecult". Per il periodo 2016-2018 ricopre un secondo mandato triennale di Segretario di STS Italia, la Società italiana per lo studio sociale della scienza e la tecnologia.

POSIZIONE ATTUALE

- 2018/19 Assegnista di Ricerca, Centro Interdipartimentale CIGA, Università di Padova all'interno del Progetto Europeo "RRI-Practice - Responsible Research and Innovation in Practice" (EU Horizon 2020 Research and Innovation programme, Grant Agreement N° 709637).
- 2008/... Membro dell'Unità di ricerca PASTIS (Padova Science, Technology & Innovation Studies), attiva presso il Dipartimento di Sociologia (2008-2011) e il Dipartimento FISPPA (2011-oggi).

FORMAZIONE

- 2007 PhD in Sociologia, Università di Padova, tesi dal titolo: *Non solo oggetti. L'articolazione delle tecnologie musicali nella sfera dell'uso* (Relatore Prof. Federico Neresini).
- 2002 Laurea in Scienze della Comunicazione, Università of Bologna (110\110), in Sociologia dei Processi Culturali con una tesi intitolata: *La produzione indipendente di musica elettronica: pratiche, tecnologie, significati* (Relatore Prof. Giolo Fele).

PRINCIPALI POSIZIONI PASSATE

- 2017/18 Borsista di ricerca, Centro Interdipartimentale CIGA, Università di Padova (8 mesi).
- 2014/16 Assegnista di Ricerca Senior, Dipartimento FISPPA, Università di Padova (24 mesi, ex art. 22, Legge 240/2010).
- 2012/14 Assegnista di Ricerca Senior, Dipartimento FISPPA, Università di Padova (24 mesi, ex art. 22, Legge 240/2010).

2011/12 Ricercatore Post-doc, Centro Interdipartimentale CIGA, Università di Padova (15 mesi).
2008/10 Assegnista di Ricerca, Dipartimento di Sociologia, Università di Padova - 24 mesi (ex art. 51, comma 6, Legge 27.12.1997, n. 449).
2007 Borsista di ricerca, Dipartimento di Sociologia, Università di Padova (6 mesi).
2004/06 Borsista di dottorato, Dipartimento di Sociologia, Università di Padova (36 mesi).
2002/05 Assistente di ricerca, Dipartimento di Discipline della Comunicazione, Università di Bologna.





VISITING

2011 VISITING SCHOLAR presso l'Office for History of Science & Technology, University of California, Berkeley, Usa (Settembre-Ottobre).
2006 VISITING PHD RESEARCHER presso il Department of Art History and Communication Studies, McGill University, Canada (Agosto-Novembre).
1999/00 VISITING STUDENT presso il Dipartimento de Communication Audiovisual, Universidad de Valencia, Spagna (12 mesi).






PUBBLICAZIONI

 in ITALIANO;  in INGLESE

A) MONOGRAFIE

1. (2018)  *History of Digital Media. A Global and Intermedia Perspective*, London, Routledge (con G. Balbi).
2. (2014)  *Storia dei media digitali*, Bari-Roma, Laterza (con G. Balbi)
3. (2012)  *Innovazione Pop. Nanotecnologie, scienziati e invenzioni nella popular culture*, Bologna, Il Mulino.
4. (2012)  *Oggetti da ascoltare. Hifi, iPod e il consumo delle tecnologie musicali*, Bologna, Il Mulino.







B) CURATELE

5. (2018)  *Fallimenti digitali. Un'archeologia dei "nuovi" media* (con G. Balbi), Milano, Unicopli.
6. (2014)  *Responsibility in Nanotechnology Development* (con S. Arnaldi, A. Ferrari e F. Marin), Dordrecht, Springer.
7. (2014)   *A Matter of Design* (con Coletta, C., Colombo, S. Mattozzi, A., Parolin, L.L. and Rampino, L.), Milano, STS Italia Publishing.
8. (2011)  *La scienza sullo schermo. Le rappresentazioni della tecnoscienza nella televisione italiana* (con F. Neresini), Bologna, Il Mulino, 2011.

C) CURATELE DI TRADUZIONI

9. (2015)  *Sociologia dei nuovi media. Teoria sociale e pratiche mediali digitali*, di Nick Couldry, versione italiana a cura di P. Magaudda, Milano, Pearson.











D) CURATELA DI NUMERI MONOGRAFICI E SEZIONI DI RIVISTE

10. (2016)  Doppio special issue di “Tecnoscienza: Italia Journal of Science & Technology Studies” 7(1) e 7(2), *Digital circulation: Media, Materiality, Infrastructures*, (con G. Balbi and A. Delfanti).
11. (2014)  Sezione di “Studi Culturali”, 11(1), *Media digitali e innovazioni tecnologiche*,
12. (2013)  Special issue di “Studi Culturali”: *I sound studies e lo studio delle culture sonore*, 10(1) (con M. Santoro).
13. (2013)   Special issue di “Lo Squaderno” N. 28 – *Old and new music spaces* (con A. Brighenti e A. Bruni).
14. (2012)  sezione speciale di “JCom. Journal of Science Communication”, 11(4), *Nanotechnologies and emerging cultural spaces for the public communication of science and technologies*.









E) ARTICOLI IN RIVISTE REFERATE

15. (2017)  *Bottom-up Infrastructures: Aligning Politics and Technology in building a Wireless Community Network*, (con S. Crabu), in “Journal of Computer Supported Cooperative Work”, Online first, 11 novembre.  
16. (2017)  *Opening the Black-box of Academic Research: Assessment, Publishing and Critical Perspectives* (con A. Bruni), in “TeknoKultura: Journal of Digital Culture and Social Movements”, 14 (1), pp. 57-65.
17. (2016)  *Hackivism, Infrastructures and Legal Frameworks in Community Networks: the Italian Case of Ninux.org*, (con S. Crabu, F. Giovanella and L. Maccari) in “Journal of Peer Production”, 9.
18. (2016)  *Digital Circulation: Media, Materiality, Infrastructures. An Introduction* (con G. Balbi e A. Delfanti), in “Tecnoscienza 7 (1) pp. 7-16.
19. (2016)  *Innovazione sociale e pratiche tecnoscientifiche: il caso delle reti wireless comunitarie* (con S. Crabu), in “Impresa Sociale” 6/2016.
20. (2016)  *Un gioco di “specchi culturali”: popular music, italianità e la circolazione transnazionale dell'italodisco*, in “Cinergie”, 9, pp. 94-102.
21. (2015)  *Apple's iconicity: digital society, consumer culture and the symbolic power of technology*, in «Sociologica» 1/2015.  
22. (2014)  *The Broken Boundaries between Science and Technology Studies and Cultural Sociology: Introduction to an Interview with Trevor Pinch*, in «Cultural Sociology», 8 (1) pp. 63-76.   
23. (2014)  *Studying Culture Differently: From Quantum Physics to the Music Synthesizer: An Interview with Trevor Pinch*, in «Cultural Sociology» 8 (1) pp. 77-98.   
24. (2014)  *Digitalizzazione e consumi culturali in Italia. Mercati, infrastrutture e appropriazione delle tecnologie mediali*, in “Polis”, XXVIII (3), pp. 417-438. 
25. (2014)  *Bourdieu e lo studio sociale delle tecnologie. Gusti estetici e dispositivi tecnici nell'ascolto musicale HiFi*, in “Rassegna Italiana di Sociologia”, LV (1), pp. 99-119. 




26. (2014)  *Colpa (o merito) delle tecnologie? «Determinismi», «modellamenti» e lo studio della società digitale*, in "Studi Culturali" 11(1), pp. 59-65. 
27. (2014)  *Dalle periferie al museo. Note sul processo di legittimazione culturale della musica elettronica da ballo*, in "Philomusica" 13 (2), pp. 157-172.
28. (2013)  *I festival di musica elettronica e le culture giovanili. successi e fallimenti, dal Sonar ai festival elettronici italiani*, in "Polis", XXVII (1), pp. 55-80. 
29. (2013)  *Dalla popular music ai Sound Studies: lo studio delle culture sonore*, (con M. Santoro), in "Studi Culturali" 10 (1), pp. 3-12. 
30. (2013)  *Tecnologie pop. Brand, culti e mode della Apple*, in "Zone Moda Journal", 3, pp. 78-86.
31. (2012)  *Nanotechnologies and emerging cultural spaces for the public communication of science and technologies: an introduction*, in "Journal of Science Communication", 11(4). [Scopus](#)
32. (2012)  *Formatting Culture. The Mpeg group and the technoscientific innovation by digital formats* (con L. Chiariglione), in "Tecnoscienza" 3(2), pp. 125-146.
33. (2012)  *How to make a "hackintosh". A journey into the "consumerization" of hacking practices and culture*, in "Journal of Peer Production", 2 – Special Issue: Bio/Hardware Hacking.
34. (2011)  *The circulation of techniques for violence and the role of materiality in Randall Collins's violence theory*, in "Sociologica" 2/2011. [Scopus](#) 
35. (2011)  *When materiality 'bites back'. Digital music consumption practices in the age of dematerialization*, in "Journal of Consumer Culture", 11 (1), pp. 15-36. [WEB OF SCIENCE™](#) [Scopus](#) 
36. (2011)  *Doni, distinzione e mercato ai tempi di internet* in «Studi Culturali» 8(1), pp. 113-118. 
37. (2011)  *Biology, ethnography and STS: An interview with Christine Hine* (con C. Hine e A. Bruni) in «Tecnoscienza» 2(1), pp. 87-92.
38. (2011)  *Development and Evaluation of a Risk-Communication Campaign on Salmonellosis*, in «Food Control» (con B. Tiozzo et al.), pp. 109-117. [WEB OF SCIENCE™](#) [Scopus](#)
39. (2010)  *L'appropriazione delle tecnologie musicali digitali. Successi, problemi e fallimenti nelle pratiche degli ascoltatori*, in «Trans – Revista Transcultural de Música» 14.
40. (2010)  *L'iPad e il 'mosaico' in divenire dell'industria culturale digitale*, in "Studi Culturali" 7(2), pp. 279-290. 
41. (2009)  *Processes of Institutionalization and 'Symbolic Struggles' in the 'Independent Music' Field in Italy*, in "Modern Italy", 14 (3) pp. 295-310. [Scopus](#) 
42. (2009)  *Ridiscutere le sottoculture. Resistenza simbolica, postmodernismo e disuguaglianze sociali*, in «Studi Culturali» 6 (2), pp. 301-314. 
43. (2008)  *«La miglior poltrona a casa propria». Per una storia delle tecnologie musicali HiFi*, in «AAA\TAC» 5, pp. 145-159.

44. (2008)  *Pratiche sociali e tecnologie quotidiane. Gli aspetti simbolici, cognitivi e pragmatici nell'appropriazione della musica digitale*, in «Rassegna Italiana di Sociologia» XLIX (4), pp. 579-606. 
45. (2008)  *Cultura e pratica delle tecnologie dalla fisica quantistica alla musica elettronica. Intervista a Trevor Pinch*, in «Studi Culturali» 4 (1), pp. 83-113. 
46. (2006)  *Trusting, Complex, Quality Conscious or Unprotected?: Constructing the food consumer in in different European national contexts* (con B. Halkier et al.) in «Journal of Consumer Culture», 7 (3) pp. 379-402. [WEB OF SCIENCE™](#) [Scopus](#) 
47. (2006)  *Le molteplici convergenze dei sound studies: tra cultura sonora, artefatti tecnici e usi sociali della musica* in «AAA\TAC», 3, pp.113-127.
48. (2006)  *The slow pace of institutional change in the Italian food system*, (con M.P. Ferretti), in «Appetite», 47 (2), pp. 160-169. [WEB OF SCIENCE™](#) [Scopus](#)
49. (2006)  *Mp3, vinili e impianti hi-fi. Tecnologie, pratiche e utenti della cultura sonora* in «Studi Culturali», 3 (2), pp. 367-395. 

F) ALTRI ARTICOLI IN RIVISTE (non-peer-reviewed)

50. (2017)  *Il consumo critico dei media digitali: le reti wireless comunitarie* (con S. Crabu), in "Il Mulino", 2, marzo-aprile, pp. 243-250.
51. (2017)  *Tor: The evil within*, in "Cultural Anthropology website", Aprile.
52. (2016)  *The Padova University PaSTIS unit and the infrastructuring of STS research in Italy* (con F. Neresini), in "East Review" 35 (4) pp. 11-13.
53. (2012)  *Il nano-mondo che verrà e gli studi sociali sulle nanotecnologie*, in "Nuova Informazione Bibliografica" 12 (4), pp. 839-852.
54. (2011)  *I festival artistici e la cultura pubblica europea*, in "il Mulino" 5/2011 (con M. Solaroli) pp. 897-904.
55. (2010)  *Hacking Practices and their Relevance for Consumer Studies: The Example of the 'Jailbreaking' of the iPhone*, in "Consumers, Commodities & Consumption", 12 (1).
56. (2009)  *La musica indipendente come capitale culturale*, in "il Mulino", 6/2009, pp. 1041-1046.
57. (2007)  *Come l'acqua dal rubinetto. Cosa succede agli ascoltatori quando il suono diventa immateriale*, in «Diogene», 11, pp. 79-81.

G) CAPITOLI IN LIBRI

58. (2018)  *The Future of Digital Music Infrastructures: Expectations and Promises of the Blockchain 'Revolution'*, in E. Mazierska, L. Gillon e T. Rigg (a cura di) *Future Sounds: Popular Music under Neoliberalism*, London, Bloomsbury (in press).
59. (2017)  *Towards a Cosmopolitan Weekend Dance Culture in Spain: From the Ruta Destroy to the Sónar Festival*, in *Weekend Societies Electronic Dance Music Festivals and Event-Cultures*, a cura di G. St John, London, Bloomsbury, pp. 175-194.
60. (2016)  *La sociologia dei consumi e le professioni nel graphic & digital design*, in *Graphic & digital design, una professione proiettata nel futuro*, a cura di M. Diotto, Padova, Libreria Universitaria, pp. 345-351.

61. (2016) ^{IT} *Giovani e musica*, in *Giovani e media*, a cura di C. Riva e S. Scarcelli, Milano, McGraw e Hill, pp. 142-161.
62. (2015) ^{IT} *Consumi e pratiche culturali nelle regioni italiane* (con M. Santoro) in *L'Italia e le sue regioni*, Vol. 2, Edizioni dell'Enciclopedia Treccani, a cura di M. Salvati e L. Sciolla, pp. 539-559.
63. (2015) ^{IT} *Bourdieu in digitale. Capitale, distinzione e habitus all'epoca dei nuovi media*, in *Produzione, riproduzione e distinzione. Studiare il mondo sociale con (e dopo) Bourdieu*, CUEC, Cagliari, a cura di A. De Feo e M. Pitzalis, Cagliari, CUEC, pp. 75-90.
64. (2015) ^{IT} *La distinzione necessaria. Consumi culturali e immagini della scuola* (con M. Santoro), in Sassatelli et al., *Fronteggiare la crisi*, Bologna, Il Mulino, pp. 147-196.
65. (2015) ^{IT} *I consumi culturali nelle regioni italiane* (con M. Santoro), in *L'Italia e le sue Regioni - Vol. II - Territori*, Roma, Istituto dell'Enciclopedia Italiana Treccani, pp. 539-559.
66. (2014) ^{IT} *Le reti wireless comunitarie: infrastrutture distribuite, processi di innovazione, attivismo tecnoscientifico* (con S. Crabu), in R. Caso e F. Giovanella, *Reti di Libertà*, Editoriale Scientifica, Napoli, pp. 57-102.
67. (2014) ^{IT} *Produzione, consumo e pratiche della musica «popular» in Italia*, in M. Santoro (a cura di), *La cultura che conta*, Bologna, Il Mulino, 175-198.
68. (2014) ^{EN} *Introduction: Nanotechnology and the Quest for Responsibility* (con Arnaldi, A. Ferrari e F. Marin), in Arnaldi, A. Ferrari, P. Magaudda e F. Marin (a cura di) *Responsibility in Nanotechnology Development Dordrecht*, Springer, pp. 1-20.
69. (2014) ^{EN} *Nanotechnology and Configurations of Responsibilities in Boundary Organizations*, in S. Arnaldi, A. Ferrari, P. Magaudda e F. Marin (a cura di), *Responsibility in Nanotechnology Development Dordrecht*, Springer.
70. (2014) ^{IT} (2013) *La Psy-Trance in Italia. Intervista all'antropologo Graham St. John*, in R. Balli (a cura di), *Apocalypse Disco*, Milano, Agenzia X, pp. 162-176.
71. (2012) ^{EN} *What happens to materiality in digital virtual consumption?* in Denegri-Knott, J. e Molesworth, M. (a cura di), *Digital Virtual Consumption*, London, Routledge, pp. 111-128.
72. (2012) ^{IT} *Per una storia sociale della fonografia*, in M. Pistacchi e P. Ortoleva (a cura di), *Un secolo di suoni, i suoni di un secolo*, Bologna, Minerva Edizioni, pp. 55-69.
73. (2011) ^{IT} *Narrative e stereotipi della tecnoscienza negli spot pubblicitari*, in *La scienza sullo schermo. Le rappresentazioni della scienza nella televisione italiana*, a cura di), P. Magaudda e F. Neresini, Bologna, Il Mulino, pp. 71-96.
74. (2011) ^{IT} *Introduzione* (con F. Neresini), in *La scienza sullo schermo*, a cura di), P. Magaudda e F. Neresini, pp. 7-16.
75. (2011) ^{EN} *«Space is the Place». The global localities of Sònar and Womad music festivals* (con J. Chalcraft), in G. Delanty, L. Giorgi e M. Sassatelli (a cura di) *Festival and the public cultural sphere*, London, Routledge, pp. 173-189.
76. (2011) ^{EN} *Music festivals as cosmopolitan spaces* (con J. Chalcraft, M. Solaroli e M. Santoro) in *European Arts Festivals: Strengthening cultural diversity*, Luxembourg, Office of the European Union, pp. 25-36.
77. (2011) ^{EN} *Music festivals and local identities* (con J. Chalcraft, M. Solaroli e M. Santoro), in *European Arts Festivals: Strengthening cultural diversity*, Luxembourg, Office of the European Union, Office of the European Union, pp. 57-67.
78. (2010) ^{IT} *«Generazione iPod». Giovani, musica e tecnologie digitali*, in M. Drusian e C. Riva (a cura di), *Bricoleur High Tech*, Milano Guerini, pp. 105-122.

79. (2010) ^{IT} *Scienza, istituzioni e mercato nel trasferimento delle nanotecnologie. Il caso Nanofab*, in S. Arnaldi e A. Lorenzet (a cura di), *Innovazioni in corso. Il dibattito sulle nanotecnologie fra società, etica e diritto*, Bologna, Il Mulino, pp. 171-200.
80. (2009) ^{IT} *Il rischio di dilapidare un capitale (sottoculturale). Processi di istituzionalizzazione e conflitti culturali nel «campo» della musica indipendente in Italia*, in M. Santoro (a cura di), *Cultura in Italia*, vol. II, Bologna, Il Mulino, pp. 117-140.
81. (2009) ^{IT} *Tecnologie musicali e pratiche di ascolto: i quadri socio-tecnici dell'alta fedeltà e dell'mp3*, in D. Barbieri, L. Marconi e F. Spampanato (a cura di), *L'ascolto musicale. Condotte, pratiche, grammatiche*, Lucca, LIM Editore, pp. 247-256.
82. (2008) ^{IT} *Le tecnologie, gli utenti e la co-costruzione delle pratiche sociali. Il lavoro di appropriazione della musica digitale*, in AIS, *Giovani Sociologi 2007*, Napoli, ScriptaWeb, pp. 227-243.
83. (2007) ^{IT} *Sottoculture e creatività urbana. Le traiettorie, i luoghi e i miti della cultura giovanile a Bologna*, in P. Pieri e C. Cretella (a cura di), *Atlante dei movimenti culturali contemporanei dell'Emilia Romagna. Scritture, arti e controculture*, Bologna, Clueb, pp. 43-59.

H) VOCI DI ENCICLOPEDIA

















84. (2015) ^{EN} *The History of Consumer Culture*, in D.T. Cook e J.M. Ryan (a cura di), *Encyclopedia of Consumption and Consumer Studies*, New York, Wiley-Blackwell, pp. 1-7.
85. (2012) ^{EN} *Audio Equipment* in Rathje, W. e Golson, J.G. (a cura di), *Encyclopedia of Consumption and Waste*, Thousand Oaks, CA: Sage, pp. 51-53.
86. (2011) ^{EN} *Communication Studies*, in Southerton, D. (a cura di) *Encyclopedia of Consumer Culture*. London, Sage.
87. (2011) ^{EN} *Social Shaping of Technology*, in Southerton, D. (a cura di) *Encyclopedia of Consumer Culture*, London, Sage.
88. (2011) ^{EN} *Actor Network Theory*, in Southerton, D. (a cura di) *Encyclopedia of Consumer Culture*, London, Sage.

I) PROCEEDINGS DI CONFERENZE




89. (2009) ^{EN} *Disco, House and Techno: rethinking the local and the global in Italian Electronic Music*, in *Proceedings of the 13th Biennial International IASPM Conference*, Roma, 2005, pp.468-483.
90. (2008) ^{IT} *Cosa intendiamo quando parliamo di «pratiche tecnologiche»? Appropriazione delle tecnologie, processi di consumo e «teoria della pratica»*, Atti Online del II Convegno Nazionale STS Italia: *Catturare Proteo. Tecnoscienza e società della conoscenza in Europa*, STS Italia.






L) RECENSIONI

91. (2015) ^{EN} Recensione di: *Signal traffic. Critical studies in media infrastructures*, in «Tecnoscienza» 6(2).
92. (2011) ^{EN} Recensione di: *Material Culture and Technology in Everyday Life*, P. Vannini, in «Tecnoscienza» 2(1).

93. (2011)  Recensione di: *Technomad. Global raving counterculture*, G. St John, in «Studi Culturali» 8(1).
94. (2009)  Recensione di: *The Design of Everyday Life*, E. Shove, M. Watson, M. Hand e J. Ingram, in «Sociologica», 3 (1).
95. (2009)  Recensione di: *Slow Living*, W. Parkins e G. Craig, in «Modern Italy», 14(1), pp. 107-109.
96. (2008)  Recensione di: *Feeling Italian. The art of ethnicity in America*, T.J. Ferraro, in «Modern Italy», 13 (2), pp. 221-223
97. (2008)  Recensione di: *La coda Lunga*, C. Anderson, in «Studi Culturali» 5 (2), pp. 342-344.
98. (2008)  Recensione di: *Il mondo a misura d'uomo*, T. Hughes, in «Rassegna Italiana di Sociologia», 2008 (3), pp. 477-478.
99. (2007)  Recensione di: *Scegliere il mondo in cui viviamo. Cittadini, politica, tecnoscienza*, M. Bucchi, in «Rassegna Italiana di Sociologia», 2007 (3), pp. 585-588
100. (2007)  Recensione di: *Domestication of media and technology*, Berker, T., Hartmann, M., Yves, P. e Ward, K.J. (ed), in «Sociologica», 1 (1).
101. (2007)  Recensione di: *Italian Cityscapes, Cultural and Urban Change in Contemporary Italy*, R. Lumley e J. Foot (ed), in «Modern Italy», 12 (1), pp. 121-123.
102. (2006)  Recensione di: *Post-Conflict Cultures. Rituals of Representation*, C. Demaria e C. Wright (ed), in «Studi Culturali», 3 (2), pp. 412-414.
103. (2006)  Recensione di: *Garlin and Oil: Food and Politics in Italy*, C.F. Helstosky, in «Modern Italy», 11 (2), pp. 234-237.
104. (2006)  Recensione di: *Setting the Record Straight*, C. Symes, in «Studi Culturali», 3 (1), pp. 366-367.
105. (2005)  Recensione di: *Audible Past. The cultural Origin of Sound reproduction*, J. Sterne, in «Studi Culturali», 2 (2), pp. 366-367.
106. (2005)  Recensione di: *Guardare la Guerra*, di N. Mirzoeff, in «Studi Culturali», 2 (1), pp. 187-188.
107. (2004)  Recensione di: *Analog days, the invention and the impact of the Moog Synthesizer*, T. Pinch e F. Trocco, 2002, in «Studi Culturali», 1(2), pp. 431-432.
108. (2004)  Recensione di: *Popular Music Studies*, K. Negus e D. Hesmondhalgh (ed), «Studi Culturali», n.1 (1), pp. 215-216.

M) RAPPORTI DI RICERCA

109. (2010)  *Art Festivals and Cultural Classifications*, in M. Santoro (a cura di) *European Art Festivals, Creativity, Culture and Democracy*, Research Report D4, EURO-FESTIVAL.org pp. 70-123 (con M. Santoro e M. Solaroli).
110. (2010)  The Sónar Festival, in L. Giorgi (a cura di) *European Arts Festivals: Cultural Pragmatics and Discursive Identity Frame*, Research Report D3, EURO-FESTIVAL.org, pp. 126-145 (con A. Colombo).
111. (2009)  *The History of the Sónar Festival*, in J. Segal e L. Giorni (a cura di) *European Arts Festivals from a Historical Perspective*, Research Report D2, EURO-FESTIVAL.org, pp. 151-157.

112. (2008)  *Music Festivals: An Interdisciplinary Literature Review*, in M. Sassatelli (a cura di) *European public culture and aesthetic cosmopolitanism*, Research Report, EURO-FESTIVAL.org, pp. 77-94 (con M. Santoro e J. Chalcraft).
113. (2007)  *Non solo oggetti. L'articolazione delle tecnologie musicali nella sfera dell'uso*, Tesi di Dottorato, Dipartimento di Sociologia, University of Padova.
114. (2004)  *Italy: between local tradition and global aspiration*, (con M.P. Ferretti), EU working paper, Trust in food research.
115. (2002)  *Non solo rock: il campo della musica popolare a Bologna*, in M. Santoro (a cura di), *Suoni dalla città, La produzione musicale a Bologna*, Working paper, Bologna, Istituto Carlo Cattaneo, pp. 143-209.
116. (2002)  *La produzione indipendente di musica elettronica. Pratiche, tecnologie, significati*, Tesi di Laurea, Dipartimento di Discipline della Comunicazione, Università di Bologna.

N) ARTICOLI PER PUBBLICO GENERICO (selezione)

- (2018) *Dreams and nightmares in the application of blockchain technology in music industry*, "Digicult", Aprile.
- (2017) *The Ethics Of Inventions*, "Digicult", Ottobre.
- (2017) *Not Just A Matter Of Nostalgia: Loving The Vinyl Record In The Digital Age*, "Digicult", Marzo.
- (2016) *Anonymous: nuovi spazi per l'attivismo digitale*, "Che fare?", 20 Maggio.
- (2015) *Signal traffic: critical studies of media infrastructures. A review* "Digicult", Novembre.
- (2014) *Where do we stand in Italy, with the digitization of cultural contents?* "Digicult", Giugno.
- (2013) *Videogames at MOMA. New Fruition Models in Contemporary Art*, in "Digicult", Dicembre.
- (2013) *Biohackers. The Politics of Open Science. Hackers aiming at the conquest of the world of science*, in "Digicult", Luglio
- (2012) *Fai evadere il tuo iPhone dalla gabbia della Mela*, Blog "Pane e Rose", 3 ottobre (<http://paneroseacri.wordpress.com>).
- (2012) *Tutti i nemici della Mela*, in "Alias" (Il Manifesto), 6 Ottobre, pp. 10-11.
- (2012) *Mp3, Storia dell'algoritmo che canta*, in "Alias" (Il Manifesto), 7 Luglio, pp. 10-11.
- (2012) *Dacci oggi il nostro mp3 quotidiano*, in "Alias" (Il Manifesto), 26 Maggio, pp. 10-11.
- (2007) *The central scrutinizer - in Italy mp3 sharing is today under the screening of magistracy*, in "Work-out. European Student Review", 7, Maggio
- (2006) *The Criticalwine movement: an Italian attempt to build a new European "food language"*, in "Work-out", 4, Ottobre

LAVORO DI RICERCA

A. PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI

2018/... Ricercatore per la ricerca europea "RRI-Practice - Responsible Research and Innovation in Practice" (EU Horizon 2020 Research and Innovation programme, Grant Agreement N° 709637), all'interno dell'unità di ricerca dell'entro di ricerca Interdipartimentale CIGA dell'Università di Padova, Coordinatore del progetto Prof. Federico Neresini (Assegno di ricerca annuale).

- 2008/10 Ricercatore per il progetto europeo "Euro-Festival: Art Festivals And The European Public Culture" (Progetto numero: 215747, finanziato dentro il quadro FP7-SSH), come membro dell'unità di ricerca dell'unità italiana presso la Fondazione di Ricerca Istituto Carlo Cattaneo, Bologna (supervisione del prof. Marco Santoro) (Dal Aprile 2008 al Dicembre 2010).
- 2002/04 Ricercatore del progetto europeo: "Consumer Trust In Food – An European Study Of The Social And Institutional Condition For The Production Of Trust" (Progetto numero: QLK1-CT-2001-00291 - Funded under: FP5-LIFE QUALITY), attivo presso il Dipartimento di Discipline Della Comunicazione, Università di Bologna, sotto la supervisione della prof. Roberta Sassatelli (Dal Giugno 2002 al Ottobre 2004).

B. RESPONSABILITÀ DI RICERCHE SCIENTIFICHE

- 2017/18 Dal gennaio 2017 è responsabile come Coordinatore della ricerca biennale (2017-2018) intitolata "Vite connesse: identità, relazioni e consumi attraverso le app mobile", presso il Dipartimento di Comunicazione, Università Iusve (Venezia) finanziata su fondi competitivi di Ateneo Iusve.
- 2014/16 Responsabile della ricerca biennale intitolata "The digitalisation of cultural objects: cultural industries, symbolic value and consumption", finanziata su bando competitivo di Ateneo presso il Dipartimento FISPPA, Università di Padova (Assegno di Ricerca Senior biennale su fondi competitivi di Ateneo) (Dal 15 Dicembre 2014 al 14 Dicembre 2016).
- 2013/14 Coordinatore del lavoro di raccolta e analisi dei dati empirici del progetto multidisciplinare "Wireless community networks: aspetti giuridici, sociologici e tecnologici di un nuovo fenomeno d'aggregazione sociale", finanziato dalla Fondazione CARITRO, coordinato a livello nazionale dall'Università di Trento e come metro locale Il Dipartimento FISPPA dell'Università di Padova (Dal 1 Ottobre 2013 al 30 Settembre 2014).
- 2012/14 Responsabile della ricerca biennale intitolata "Le frontiere del consumo nell'epoca del web 2.0", finanziata su bandi competitivi dall'Università di Padova e realizzata presso il Dipartimento FISPPA (Assegno di Ricerca Senior biennale, ottenuto su fondi competitivi di Ateneo). (Dal 1 Ottobre 2012 al 30 Settembre 2014).
- 2010/11 Responsabile della progettazione, coordinamento e conduzione della ricerca "Nanotecnologie e opinione pubblica in Italia", commissionata dal Centro interdipartimentale CIGA, Università di Padova (Dal 1 Ottobre 2010 al 31 dicembre 2011).
- 2008/10 Responsabile della raccolta dati e della fase di disseminazione del progetto di ricerca "La scienza sullo schermo. Rappresentazioni, discorsi e metafore della scienza e della tecnologia nella televisione italiana", attivo presso il Dipartimento di Sociologia finanziato su fondi competitivi di Ateneo Università di Padova (PRAT).
- 2008/10 Responsabile del progetto biennale intitolato "L'appropriazione delle tecnologie domestiche e la costruzione della vita familiare", attivo presso il Dipartimento di Sociologia, Università di Padova (Assegno di ricerca biennale - Fondi d'Ateneo) (Supervisore Prof. Federico Neresini) (Dal 1 Dicembre 2008 al 30 Novembre 2010).

C. PARTECIPAZIONI A RICERCHE

- 2017/18 Dal Agosto 2017 al Marzo 2018 è stato ricercatore per il progetto "Le tecnologie emergenti nella stampa" presso il Centro Interdipartimentale Ciga, Università di Padova, finanziato dalla Fondazione CARIPARO (borsa di ricerca, sotto la supervisione del prof. Federico Neresini).
- 2013/15 Dal Dicembre 2013 al Dicembre 2015 è stato ricercatore per il progetto competitivo di Ateneo (PRAT) dell'Università di Padova intitolato "Postumano, Umani e oltre", attivato presso il Dipartimento FISPPA, Università di Padova (Sotto la supervisione del prof. Fabio Grigenti).
- 2008/11 Dal Novembre 2008 al Febbraio 2011 è stato ricercatore per il progetto "Il ceto medio di fronte ai consumi", progetto promosso e finanziato dal CSS -Consiglio Italiano per le Scienze Sociali (Roma) e realizzato in collaborazione con l'Università di Statale di Milano e l'Università di Bologna (sotto la supervisione della Prof. Roberta Sassatelli).
- 2008 Dal gennaio 2008 al Settembre 2008 è stato Ricercatore per il progetto di ricerca "Il rischio alimentare nel triveneto", realizzato dal Centro di Ricerca Observa - Science in Society (Vicenza) in collaborazione con L'Istituto Zooprofilattico delle Venezie (Padova) (sotto la supervisione del prof. Federico Neresini).
- 2008 Dal Luglio 2008 al Dicembre 2008 è stato Ricercatore per il progetto "Un approccio multidimensionale al trasferimento tecnologico", realizzato su Fondo per gli Investimenti della Ricerca di Base (FIRB) presso la Libera Università di Bolzano (sotto la supervisione del Prof. Paolo Volontè).
- 2007 Dall'Aprile 2007 all' Agosto 2007 è stato Ricercatore per il progetto "Processi di trasferimento tecnologico", realizzato presso il Dipartimento Di Sociologia, Università di Padova e Università di Bolzano (Fondi MIUR – FIRB) (Responsabile Prof. Federico Neresini).
- 2007 Dal Marzo al Dicembre 2007 ha partecipato alla realizzazione del progetto "Rating della comunicazione degli istituti di ricerca" presso il centro di ricerca "Observe - Science in Society" (Responsabile scientifico Prof. Federico Neresini).
- 2007 Nel Marzo 2007 ha partecipato alla raccolta e elaborazione dati del progetto di ricerca "Osservatorio della Cultura in Italia", promosso dall'Istituto di ricerca Carlo Cattaneo (Bologna).
- 2005 Dal Maggio al Agosto 2005 è stato Ricercatore per il progetto di ricerca "Tradizioni Alimentari, Fiducia e Comunicazione Del Rischio", finanziato dal MIUR presso il Dipartimento di Discipline della Comunicazione, Università di Bologna (sotto la supervisione della prof. Roberta Sassatelli).
- 2002 Dal Marzo al Dicembre 2005 è stato Ricercatore per il progetto: *Fare cultura a Bologna. La produzione musicale*, Fondazione Di Ricerca Istituto Carlo Cattaneo, Bologna.
- 2002 Dal Gennaio al giugno 2002 è stato ricercatore per il progetto: *Media Literary And Media Education*, Lai Momo, Bologna (Responsabile scientifico Prof. Pina Lalli).
- 2001 Dal Marzo al Settembre 2001 è stato assistente di ricerca per il progetto: *Consumi e gusti musicali giovanili*, Università di Bologna e SIEM - Società Italiana Educazione Musicale (Responsabili scientifici Giancarlo Gasperoni e Marco Santoro).

INSEGNAMENTO

- 2017/18 Docente a contratto *Sociologia dei consumi e del marketing*, Dipartimento di Comunicazione, IUSVE Verona (40 ore).
- 2016/17 Docente a contratto *Sociologia dei consumi e del marketing*, Dipartimento di Comunicazione, IUSVE Verona (40 ore).
- 2015/16 Docente a contratto *Sociologia dei consumi e del marketing*, Dipartimento di Comunicazione, IUSVE Verona (40 ore).
- 2014/15 Docente a contratto *Sociologia dei consumi e del marketing*, Dipartimento di Comunicazione, IUSVE Verona (40 ore).
- 2014/15 Docente a contratto *Sociologia dei Generale*, Dipartimento di Lettere e Comunicazione, Università di Bologna (20 ore).
- 2013/14 Docente a contratto di *Sociologia dei consumi e del marketing*, Dipartimento di Comunicazione, IUSVE Venezia (40 ore).
- 2013/14 Docente a contratto *Sociologia dei consumi e del marketing*, Dipartimento di Comunicazione, IUSVE Verona (40 ore).
- 2012/13 Docente a contratto *Sociologia dei consumi e del marketing*, Dipartimento di Comunicazione, IUSVE Venezia (40 ore).
- 2012/13 Docente a contratto *Sociologia dei consumi e del marketing*, Dipartimento di Comunicazione, IUSVE Verona (40 ore).
- 2012/13 Docente a contratto *Sociologia dei Processi Culturali*, Istituto Europeo di Design, Cagliari (40 ore).
- 2011/12 Docente a contratto *Sociologia dei Processi Culturali*, Istituto Europeo di Design, Cagliari (40 ore).
- 2011/12 Corso FSE, *Modelli per studiare la partecipazione dei cittadini e l'uso situato delle infrastrutture*, Dipartimento di Sociologia, Università di Padova (40 ore).
- 2010/11 Docente di *Scienza e Società* al Master in comunicazione della scienza, Università di Padova (12 ore).
- 2007/11 Assistente alla didattica di *Metodologia delle scienze sociali*, Facoltà di Scienze Politiche, Università di Padova.
- 2007/11 Assistente alla didattica di *Sociologia della Cultura* Facoltà di Scienze Statistiche, Università di Bologna.
- 2003/05 Assistente alla didattica di *Sociologia dei consumi* e di *Sociologia della Comunicazione*, Dipartimento di Comunicazione, Università di Bologna.

LEZIONI E SEMINARI A CORSI DI DOTTORATO

- 2018 Seminario di dottorato: *Introduzione all'Actor-Network Theory* (con S. Crabu), Scuola di Dottorato in Scienze Sociali, Dipartimento FISPPA, Università di Padova, 23 Febbraio.
- 2017 Seminario di dottorato: *New technologies and consumption*, Scuola di Dottorato in Scienze Sociali, Dip. FISPPA, 11 Maggio.
- 2016 Seminario di dottorato: *Campi, capitali e lo studio delle culture mediali*", 14 Marzo 2016), Scuola di Dottorato in Scienze Sociali, Dipartimento FISPPA, Università di Padova.
- 2014 Seminario di dottorato *La digitalizzazione dei consumi culturali*, Scuola di dottorato in scienze sociali, Università di Roma La Sapienza, 16 Maggio.
- 2013 Seminario di dottorato *Publish, perish or survive? Orientarsi nella scrittura e nella pubblicazione di articoli accademici*, Dottorato in Media e nuove tecnologie, IULM, Milano, 30 Maggio.
- 2013 Seminario di dottorato *Innovazione Pop: scienza e tecnologia nella popular culture*, Scuola di Dottorato in *Conoscenze e Innovazioni per lo sviluppo*, Università della



- Calabria, 9 maggio.
- 2012 Seminario di dottorato *Non-umani e tecnologie nella vita quotidiana: approcci, concetti, casi di studio*, Scuola di Dottorato in Scienze Sociali, Dipartimento FISPPA, Università di Padova, 23 Maggio.
- 2011 Seminario di dottorato *Tecnologie, hacking e web partecipativo: il caso del iPhone*, presentazione alla Scuola di Dottorato in Scienze Sociali, Università di Padova, 10 Maggio.
- 2010 Seminario di dottorato *I cultural studies, la sociologia e lo studio della cultura*, Scuola di Dottorato in Scienze sociali, Università di Padova, 30 Marzo.
- 2008 Seminario di dottorato *Le tecnologie nella vita quotidiana*, Scuola di Dottorato, Dipartimento di Sociologia, Università di Padova, 19 Marzo.













ORGANIZZAZIONE DI CONFERENZE, WORKSHOP e SUMMER SCHOOL

- 2017 Membro del comitato scientifico e organizzativo della “IV STS Italia Summer School”, Università di Catania, *Almost Human: Robotics, Healthcare and STS*, 5-9 Settembre.
- 2016 Membro del comitato scientifico della *VI STS Italia Conference: Sociotechnical Environments*, Università di Trento, 24-26 Novembre.
- 2016 Organizzatore della sessione *Media environments: metaphores, ecologies, materialities, infrastructures* (con S. Minniti), *VI STS Italia Conference: Sociotechnical Environments*, Università di Trento, 24-26 Novembre.
- 2016 Co-organizzatore del workshop *La Società degli algoritmi*, Dip. Disse, Università di Roma Sapienza, 29 Gennaio.
- 2015 Membro del comitato scientifico del “STS Italia Early Career Award 2015”
- 2015 Membro del comitato scientifico e organizzativo della “III STS Italia Summer School”, Università di Padova, 15-19 settembre.
- 2015 Membro del comitato scientifico e organizzativo del Workshop “*Interdisciplinary Knowledge and Social Research*”, Università di Padova, 14-15 Maggio.
- 2014 Membro del Comitato Scientifico della *V STS Italia Conference: A Matter Of Design. Making Society Through Science and Technology*, Politecnico di Milano, 12-14 Giugno 2014.
- 2014 Organizzatore della sessione *How materiality matters in digital worlds: Artefacts, media, and discourses* (con G. Balbi), *V STS Italia Conference*, Politecnico di Milano, 12-14 Giugno.
- 2014 Organizzazione scientifica del seminario *Aprire la scatola nera delle scienze sociali*, Università of Bologna, 5 Feb.
- 2013 Organizzazione scientifica del workshop: *Sound Vertigos: Global Scenes And Cultures Of Electronic Music* (con M. Santoro); Università di Bologna e Robot Festival”, Bologna, 6 Ottobre.
- 2013 Membro del Comitato Scientifico della *II STS Italia Summer School*, Ostuni, Italia, 12-15 Giugno.
- 2012 Membro del Comitato Organizzativo della *IV STS Italia National Conference*, Rovigo, 19-21 Giugno.
- 2012 Convenor della track: *Politics and technoculture: struggles, tensions and change in digital social worlds* (con Tiziana Terranova), *STS National Conference*, Rovigo, 19-21 Giugno.
- 2012 Convenor della track: *Arenas, Modalities and Pathways in the Public Communication of Emerging and Converging Technologies*, (con S. Arnaldi), PCST Conference, Firenze, 18-20 Aprile.
- 2011 Organizzazione scientifica del *I Forum per lo studio dell'innovazione*, Rovigo, Università di Padova, 21-22 Novembre.

- 2010 Organizzatore della sessione *What objects do: design, consumption and social practices*, at the *EASST Conference 2010 (European Association for the Social Study of Science & Technology)*, Università di Trento, 2-4 Settembre (con M. Pantzar, P. Volontè e A. Yaneva).
- 2010 Membro del Comitato Organizzativo della *X EASST Conference (European Association for the Social Study of Science & Technology)*, Università di Trento, 2-4 Settembre.
- 2009 Membro del Comitato Organizzativo del IV Workshop Nazionale STS Italia: *Le Costruzioni Sociali della Tecnoscienza* 11-12 Giugno, Dipartimento di Sociologia, Università di Padova.
- 2009 Organizzazione scientifica del seminario *Ecodesing. Nuove tecnologie e sostenibilità ambientale*, Università di Padova, 23 Aprile.

PAPER A CONFERENZE

 in ITALIANO;  in INGLESE

- 2017  *Le reti wireless comunitarie, tecnologie digitali, inclusione sociale* (Con S. Crabu), presentazione alla conferenza *Equità ed Inclusione Sociale: Ricerche ed Applicazioni a Confronto*, Università of Padova, 6 Ottobre.
- 2017  *Music scenes as infrastructures*, Keynote lecture alla conferenza *Communicating Music Scenes: Networks, Power, Technology*, University of Budapest, 18-19 Maggio.
- 2016  *Tecnologie, scienza, media e la costruzione sociale dei sound studies*, presentazione alla conferenza IASPM “*Sound Studies e Popular Music Studies in Italia*”, IED Milano, 12 Novembre.
- 2016  *Media, tecnologie e culture nella storia della digitalizzazione del suono e della voce*, presentazione alla conferenza “*La voce mediatizzata*”, Iulm, Milano, 27 ottobre.
- 2016  *Community Networks: Innovation, Politics, and “Technoscientific Citizenship*, presentazione al Workshop “*Local and Community Networks*” (con S. Crabu), Università di Trento, 29 Settembre.
- 2016  *Evil media practices and the rise of an 'infrastructure of anonymity'*, presentazione alla 4S/Easst conference, Barcelona, 30 Agosto - 4 Settembre.
- 2016  *Building Alternative Infrastructures For Digital Communications: Technoscientific Activism In The Italian Wireless Community Network* (con S. Crabu), presentazione alla conferenza Third ISA Forum of Sociology, Vienna, Austria, 10-14 Luglio.
- 2016  *L'intreccio tra nuove tecnologie e società nel mondo della salute*, keynote lecture, al Convegno Nazionale OSDI, Riccione, 12 Maggio.
- 2015  *Implicit crossroads, explicit distances: “Format theory” as a way to negotiate boundaries between media research and STS*, presentazione alla Conferenza “*Roads less travelled. Exploring new connections between Media Research and STS*”, University of Siegen, Germany, 5-6, Febbraio.
- 2014  *Formats, standards, and infrastructures: Digital media and the digitalization of cultural consumption*, presentazione alla EASST 2014, Torun, Poland, 15-18 Settembre.
- 2014  “*As a good hammer for the carpenter*”. *A reflexive insight into objects and practices of audio recording in qualitative research*, presentazione al VII Convegno di Etnografia e Ricerca Qualitativa, University of Bergamo, 17-19 Ottobre.
- 2013  *Appropriazione e distinzione dei dispositivi digitali: standardizzazione, personalizzazione e culture amatoriali*, Conference: “*Scienza e critica del mondo sociale: la lezione di Pierre Bourdieu*”, Università di Cagliari, 6-7 Giugno.

- 2013 **IT** *Cultura, mercato ed estetiche del festival di musica elettronica Sonar di Barcelona*, Conferenza “Just for Dancing?”, Cremona, Università di Pavia, 7 Marzo.
- 2013 **IT** *Disposizioni incorporate, dispositivi tecnologici e i problemi di Bourdieu con le tecnologie*, Conference: “Teorie in campo. Usi, abusi e non usi di Pierre Bourdieu nella ricerca sociale”, Università di Bologna, 22 Febbraio.
- 2012 **EN** *The sociotechnical organization of deviant smarthphone users: the example of iPhone Jailbreaking*, paper presentato alla 4S-Easst Conference, Copenhagen, 18-21 Ottobre.
- 2012 **IT** *La sovversione di media e tecnologie: un’etnografia online del “jailbreaking” dell’iPhone*, IV convegno di Etnografia, Università di Bergamo, 7-9 Giugno.
- 2011 **EN** *Looking for creativity and innovation in consumption patterns. The democratization of computer hacking and the emerging of new consumer practices*, paper all’ESA (European Sociological Association) Conference, RN05 Sociology Of Consumption, Geneve (CH) 5-8 Settembre.
- 2011 **EN** *Some notes on the complex relationship between medical technologies and their users*, paper al Congrès de l’AFS (Association Française de Sociologie), Groupe de Travail Corps, Techniques et Société, Grenoble (FR), 5-8 Luglio.
- 2011 **EN** *Who is Responsible for the Failure of the Innovation? Responsibility and Trust in a Case of Collaboration in the Field of Nanotechnology*, International Workshop *Dilemmas of Choice. Responsibility in Nanotechnology Development*, Rovigo, 6-7 Giugno.
- 2010 **EN** *Festivals as Subjects of Cultural (De)Classification. Workshop Creativity, Culture And Democracy In Art Festivals*, Museo Internazionale & Biblioteca della Musica, (con M. Santoro, A. Colombo e M. Solaroli), Bologna, 25-26 Novembre.
- 2010 **EN** *The modification of material objects in consumption practices. How consumer have created an unofficial MacBook Nano*, ESA Conference - Culture Network, Milano, 7-9 Ottobre.
- 2010 **EN** *The emerging practices of modifying consumer technologies using forums and blogs. How «prosumers» create a laptop that doesn’t exist*, Conference *The role of users in the intertwined changes of technology and practice*, Helsinki Collegium for Advanced Studies, Univ. of Helsinki, Finland, 19–20 Agosto.
- 2009 **IT** *Il «radicamento socio-economico» dell’innovazione nel campo delle nanotecnologie* Workshop *Nanotecnologie, Regole e responsabilità. Esperienze e interrogativi dai luoghi dell’innovazione*, CIGA, Rovigo, 1-2 Dicembre.
- 2009 **EN** *«Dematerialization», technology and listening experiences in musical consumption practices*, paper presented at the ESA (European Sociological Association) Conference, Lisbon, 2-5 Settembre.
- 2009 **IT** *Tecnologie e rappresentazioni sociali nella costruzione del cibo tipico*, IV Workshop Nazionale STS Italia, Università di Padova, 11-12 Giugno.
- 2009 **EN** *Misunderstandings and uncertainty in science communication* Workshop “Communication and Uncertainty”, ECREA - Section for the Philosophy of Communication, Università di Padova, 15 Maggio (con A. Lorenzet).
- 2009 **IT** *Design, usi delle tecnologie e sostenibilità ambientale*, Workshop *Ecodesign: tecnologie e sostenibilità ambientale*, Università di Padova, 23 Aprile.
- 2008 **EN** *Technology, taste and niche markets. The cultural dimension of technical competences in HiFi music*, Research Networks of the ESA (European Sociological Association) ‘Sociology of Arts’ and ‘Sociology of Culture’, Venezia, 4-8 Novembre.
- 2008 **EN** *Epistemic contestation or commercial constraint? Knowledge, market and «domestication paths» in high-end musical practices*, Join 4S/EASST Biennial Meeting, Rotterdam, 20-23 Agosto.

- 2008 **IT** *Cosa intendiamo quando parliamo di «pratiche tecnologiche»? Appropriazione delle tecnologie, processi di consumo e «teoria della pratica», Secondo Convegno Generale STS Italia, Genova, 19-21 Giugno.*
- 2007 **EN** *Users, technologies and the co-construction of social practices. The complex work of appropriation of digital music, V Forum Giovani AIS, Congresso Nazionale AIS, Università di Urbino, 13-15 Settembre.*
- 2007 **IT** *«Mi fai ascoltare il tuo impianto Hi-Fi?». Etnografia e osservazione nella cultura dell'alta fedeltà musicale, Secondo Workshop: Etnografia e ricerca qualitativa, Dipartimento di Scienze dei linguaggi, della comunicazione e degli studi culturali, Università di Bergamo, 6-8 Settembre.*
- 2007 **IT** *L'addomesticamento delle tecnologie musicali: successi, problemi e fallimenti nelle pratiche tecnologiche degli ascoltatori, 2ª Conferenza Nazionale STS Italia: Istituzioni e processi della tecnoscienza, Università della Calabria, 25-26 Maggio.*
- 2007 **IT** *Moda e consumo delle tecnologie. Distinzione, disvestimento e stratificazione di genere dell'iPod, convegno Moda e Stratificazione sociale, Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, 11 Maggio*
- 2006 **EN** *Practices and strategies to stop silence through artifacts. The co-construction of musical devices and users in the everyday life, 4S Annual Meeting (Society for Social Studies of Science), Vancouver, Canada, 2-5 Novembre.*
- 2006 **IT** *Ripensare il ruolo degli oggetti tecnici quotidiani: come le tecnologie musicali digitali e i propri utenti si co-costruiscono a vicenda, 1ª Conferenza Nazionale STS Italia, Cagliari, 9-10 Giugno.*
- 2006 **IT** *Tecnologie, utenti e vita quotidiana: il caso degli usi delle tecnologie musicali, Graduate conference: Quanto conta la cultura?, Facoltà di Sociologia, Università di Trento, 3-4 Marzo.*
- 2006 **IT** *Tecnologie musicali e pratiche di ascolto: i quadri socio-tecnici dell'alta fedeltà e del mp3, Terzo Simposio Internazionale Sulle Scienze Del Linguaggio Musicale: L'ascolto musicale: condotte, pratiche, grammatiche, Scuola Superiore di Studi Umanistici, Università di Bologna, 23-25 Febbraio.*
- 2005 **EN** *Disco, House and Techno. Rethinking the local and the global in the electronic Italian Music, IASPM International Conference, Università di Roma La Sapienza, 25-30 Luglio.*
- 2004 **IT** *Alimentazione e rischio: le cornici medianiche, Workshop Il gusto e il cibo, Dep. di Discipline della Comunicazione, Università di Bologna, 7 Maggio.*
- 2004 **IT** *Mappare la città: musiche elettroniche a Bologna, Conferenza nazionale IASPM, Museo della Musica, Bologna, 4-5 Dicembre.*

SEMINARI, LEZIONI e INTERVENTI (selezione)

- 2018 *Mai più senza telefonino? Storia e storie dello smartphone, presentazione, Progetto Hera – Un pozzo di scienza, Faenza, 6 Aprile.*
- 2018 *Fallimenti digitali, lezione su invito, Università di Siena, 29 Marzo.*
- 2017 *Il jet-lag collettivo della società digitale, Conferenza Dis/Conessioni, Università di Parma, 3 Giugno.*
- 2017 *A Technocultural Short-Circuit: Black Mirror, Google Glass and the Anxiety for Posthuman Media Technology, paper presentato al Workshop Science Fiction, Istituto Svizzero di Roma, 15 Maggio.*
- 2017 *Consumi sostenibili e società: origini, diffusione e comportamenti, Vicenza, Corso di Alta Formazione 2016/2017, Università di Padova/Confartigianato Vicenza, 6 Maggio.*

- 2017 *Società e musica: dal cantautore alla musica elettronica e i mega concerti*, Progetto Formazione Continua, Padova, 24 Marzo e 7 Aprile.
- 2017 *Nanotecnologie Aspetti etico sociali: accettabilità del pubblico*, Workshop Nutraceutica e Nanotecnologie, Rovigo, 23 Marzo.
- 2016 *New technologies, youth generations and the evolution of musical cultures*, Conference Gen_Y City, Comune e Università di Genova, 7 Novembre.
- 2016 *La "svolta materiale" nelle scienze sociali*, seminar Sociomaterialità in Educazione, Dip. Disse, Univ. di Roma, 22 Giugno.
- 2016 *Le rappresentazioni delle tecnologie e dell'innovazione nella popular culture*, Dip. di Sociologia, Università di Trento, 14 Aprile.
- 2016 *"Campi", "capitali" e lo studio delle culture mediali*, Scuola di Dottorato, Dip. FISPPA, Università di Padova, 14 Marzo.
- 2016 *Media digitali e teoria della pratica*, Dip. di Filosofia e Comunicazione, Università di Bologna, 7 Marzo.
- 2016 *ICT e costruzione di infrastrutture distribuite come pratiche di governance dal basso*, Centro interdipartimentale Ciga, Università di Padova, 18 Gennaio (Con S. Crabu).
- 2016 Partecipazione al workshop *La società degli algoritmi*, Dip. Disse, Università di Roma Sapienza, 29 Gennaio.
- 2015 Presentazione di *Storia dei media digitali*, Discoteca di Stato, Roma 28 Maggio.
- 2015 *Storia dei media digitali*, Dip. Disse, Università di Roma – La Sapienza, 27 Maggio.
- 2015 Tavola rotonda: *Innovazione digitale. Tecnologie, media e informazione*, Osservatorio Astronomico di Padova, April, 29.
- 2014 EASST Doctoral Workshop: *"Digital Intervention"*, Easst Conference, University of Torun, Poland, Settembre 16.
- 2014 *Riprendiamoci la tecnoscienza: la sovversione di media e tecnologie*, Bioslab, Padova, 30 Maggio.
- 2014 Seminario *Wireless Community Networks: Alcune riflessioni in chiave sociologica* (con S. Crabu), Università di Trento, 20 Maggio.
- 2014 Presentazione *Oggetti da ascoltare*, Università di Milano, 25 Marzo.
- 2013 Presentazione alla conferenza: *I festival di musica elettronica: il caso del Sonar di Barcelona*, workshop: *Sound Vertigos: Global Scenes And Cultures Of Electronic Music*, Università di Bologna e Robot Festival, Bologna, 5 Ottobre.
- 2013 Presentazione del libro *Apocalyspo Disco*, Libreria Modo, Bologna, 2 Ottobre.
- 2013 Presentazione al seminario: *La bicicletta a Bologna: rivoluzione sociale e nella storia del costume*, Comune di Bologna, 16 Settembre.
- 2013 Partecipazione alla tavola Rotonda *Science, innovation and democracy*, Università della Calabria, 8 Maggio.
- 2013 Presentazione *Innovazione Pop*, Dip. Di Sociologia, Università di Padova, 20 Aprile.
- 2013 Presentazione *Oggetti da ascoltare*, Università Statale di Milano, 19 Marzo.
- 2013 Seminario *Digital Virtual Consumption. Tecnologie, culture del consumo e Web 2.0*, Seminari di PaSTIS, Università di Padova, 7 Febbraio.
- 2013 Presentazione del libro *Uomini, cyborg e robot umanoidi. Antropologia dell'uomo artificiale*, Università di Padova, 7 Dicembre.
- 2012 Presentazione *How hacking spreads in the society: iOS Jailbreaking as an alternative consumption of technology*, Labitat, Hackers and DIY-bio meets social scientists, Copenhagen, 17 Ottobre.
- 2012 Open lecture: *Objects to be listened to. Strange tales from the biographies of music technologies*, Libera Università di Bolzano, 16 Maggio.
- 2012 Presentazione *Oggetti da ascoltare*, Facoltà di Sociologia, Università di Trento, April 24.
- 2012 Presentazione *New Media and Collective Action in the Middle East*, Dipartimento di Sociologia, Università di Padova, 21 Marzo.
- 2011 Presentazione *Il lavoro eterogeneo dell'innovazione socio-tecnica*, al *I Forum per lo Studio dell'Innovazione*, Rovigo, Università di Padova, 21-22 Novembre.

- 2011 Presentazione *Il postumano, i processi d'innovazione e i contesti sociali*, Conferenza *Umano E Post-Umano Confronto Con L'antropologia Tecnologica*, Università di Macerata 19-20 ottobre.
- 2011 Presentazione *Umani e macchine: una conversazione a partire da "Tecnoscienza"*, Università di Catania, *VI Workshop Nazionale STS Italia, Catania, 13-14 Ottobre*.
- 2011 Presentazione *The Worm, the Apple and the 'Consumerization' of Hacking Practices and Culture*, OHST and CSTMS, University of California Berkeley (Usa), 6 Ottobre.
- 2011 Presentazione *Tecnoscienza, A New Science and Technology Studies Journal*, OHST and CSTMS, University of Berkeley (Usa), 21 September.
- 2011 Seminar *STS Italia and After*, conferenza: *Interference(s): STS and Education*, Napoli, 31 Maggio-1 Giugno.
- 2011 Seminario *Scienza, Innovazione e creatività*, Dipartimento in Scienze sociali, Università di Roma La Sapienza, 28 Marzo.
- 2011 Seminario: *L'innovazione e i suoi contesti*, Dip. di Sociologia, Università di Padova, 27 Gennaio
- 2010 Seminario *Culture and Practice of Technoscience*, International Centre for the History of Science, Università di Bologna, 28 Ottobre.
- 2010 Seminario *Break Issues on Writing-and-Publishing in STS*, EASST Conference, Trento, 1 Settembre.
- 2009 Seminario *Dalla disco alla techno: la produzione di musica dance italiana*, Conservatorio di Musica «G. Verdi», 6 Maggio.
- 2009 Presentazione *Mi si è rotta la memoria! Macchine, esseri umani e memorie di fronte alla dematerializzazione delle informazioni*, Conferenza *Una rete senza storia - Conferenza sulla memoria e sugli sviluppi della rete digitale*, Merano, Centro per la Cultura, 25 Febbraio.
- 2009 Presentazione *Independent Music, cultural values and subcultural distinction*, Gestione e Innovazione delle Organizzazioni culturali e artistiche, Università di Bologna, 11 Dicembre.
- 2009 Presentazione *Lo studio sociale delle tecnologie musicali*, Facoltà di Sociologia, Università di Trento, 9 Dicembre.
- 2009 Presentazione: *Internet, cittadini e pubblica amministrazione*, Convegno *Il Veneto in rete: cittadini, imprese, enti locali nell'era del web 2.0*, Mestre, 31 Marzo.
- 2007 Presentazione: *Cultura e tecnologie degli appassionati di musica*, Università di Padova, 14 Novembre.
- 2007 Presentazione *Le tecnologie musicali nel "diamante culturale"*, Università di Bologna, 10 Maggio.
- 2007 Workshop *Grounded theory. Tecniche di coding e di memo-writing nella pratica di ricerca*, Università di Cagliari, 7-8 dicembre.
- 2007 Presentazione *L'uso e gli utenti di tecnologie: concetti e applicazioni empiriche*, al ciclo seminariale *Macchine nuove, macchine rotte: quando gli attori non-umani irrompono sulla scena dell'interazione sociale*, Dipartimento di Sociologia, Università di Padova ,11 Gennaio.
- 2006 Seminario *Consumption: Emerging Themes, New Approaches*, Birkbeck College, London, UK, 7-8 Dicembre.
- 2006 Seminario: *Il senso delle pratiche: tecnologie e nuovi modi dell'invenzione visivo-musicale*, Festival Homework, Bologna, 11 Maggio.
- 2006 Presentazione *Gli utenti di tecnologie di ascolto musicale: tre casi di studio*, Dipartimento di Sociologia, Università di Padova, 20 Gennaio.
- 2006 Presentazione *Sound Studies, technologies and listening practices: the cases of hi-fi and mp3* al Seminar *Socio-histoire de la musique et de la mélomanie: mutations des modes de présence et d'appropriation de l'objet musical depuis le 18e siècle.*, Ecole des Haute Etudes en Sciences Sociales, Paris, 10 Gennaio.
- 2005 Presentazione *I visual studies e la rappresentazione della guerra*, Dipartimento di Discipline della Comunicazione, Università di Bologna, 7 Maggio.

- 2004 Presentazione *Musica elettronica e produzione indipendente*, al workshop *Culture Elettroniche* Dipartimento di Comunicazione, Università di Bologna, 24 Aprile.
- 2003 Presentazione *Rischi alimentari e mass media*, al workshop *Trust in Food*, Università di Bologna, 30 Ottobre.

RUOLI IN RIVISTE SCIENTIFICHE e in COLLANE EDITORIALI

RIVISTE

- 2010/... Co-Direttore della rivista "TECNOSCIENZA. Italia Journal of Science & Technology Studies", edita da STS Italia (Rivista scientifica ANVUR).
- 2010/... Componente del "Comitato di Direzione" della rivista "STUDI CULTURALI", edita da "Il Mulino", Bologna (Fascia A Anvur).
- 2014/... Componente del "Comitato di Redazione" della rivista "SOCIOLOGICA: Italian Journal of Sociology", edita da il Mulino, Bologna (Fascia A Anvur).
- 2014/... Componente dell'International Advisory Board di "DANCECULT: Journal of Electronic Dance Music Culture", edita dalla Griffith University - Australia.
- 2003/09 Coordinatore della Redazione della rivista "STUDI CULTURALI" edita dal Il Mulino Bologna (Fascia A - Anvur).

COLLANE

- 2014/17 Associate Editor della collana DeGruyter Open – Sociology.
- 2014/... Editorial Project Manager di "Proceedings of STS Italia conference Series", STS Italia Publishing, Milano.
- 2005/10 Membro dello Staff Editoriale dell'*Ossevatorio della Cultura in Italia*, Istituto Cattaneo/Il Mulino, Bologna.

ASSOCIAZIONI e NETWORK

PRESENTE

- STS Italia (*Società per lo Studio della Scienza e della Tecnologia*. Eletto Segretario per il 2013-2015).
- EASST (*European Association for Studying of Science & Technology*).
- ESA (*European Association of Sociology - Culture Network and Consumption Network*).
- CSRN (*Consumer Studies Research Network*)
- DANCECULT (*Electronic dance music culture research network*)

PASSATO

- ASA (*American Sociological Association* – 2006/2007)
- IASPM Italia (*International Association for Studying Popular Music*, italian branch).
(Membro del collegio dei revisori 2006-2009).
- AIS (*Associazione Italiana di Sociologia* – 2007)
- AFS (*Association Française de Sociologie* – 2011)
- 4S (*Society for Social Studies of Science* 2006-2008)

REVISORE per le seguenti RIVISTE, EDITORI e ISTITUZIONI

ISTITUZIONI

- NIAS - Netherlands Institute for advanced study in the humanities and social science (NL)
- Facultad de Ciencias Políticas y Sociología - Universidad Complutense de Madrid (ES)
- Dottorato di Ricerca in Sociologia e Ricerca Sociale, Dipartimento di Studi Sociali, Università Federico II di Napoli (IT)
- Dottorato di Ricerca in Sociologia, Organizzazioni, Culture, Università Cattolica di Milano (IT)

COLLANE DI LIBRI e EDITORI

- Collana "Music" – Oxford University Press, Chicago;
- Collana "Religion, Sociology, Geography & Politics" – Wiley-Blackwell Press, Hoboken;
- Collana Open Sociology, DeGruyter, Berlin.
- Collana di Sociologia – Il Mulino Bologna;
- Franco Angeli, Milano;
- Pearson Italia, Milano;
- Collana "Cultura in Italia" – Il Mulino, Bologna;
- Collana "Stranieri in Italia" – Il Mulino, Bologna;

RIVISTE

- "Journal of Consumer Culture" – Sage, London;
- "Technology in Society" – Elsevier, London;
- "Poetics" – Elsevier, London;
- "Interactions: Studies in Communication and Culture" – Intellect Press, Bristol.
- "California Italian Studies Journal" – University of California Santa Barbara;
- "Journal of Advertising" –Routledge, New York;
- "Dancecult. Journal of Electronic Dance Music Culture" – Griffith University, Queensland;
- "International Journal of Communication" – USC Annenberg Press;
- "Rassegna Italiana di Sociologia" – il Mulino, Bologna;
- "Etnografia e Ricerca Qualitativa" – il Mulino, Bologna;
- "Studi Culturali" – Il Mulino, Bologna;
- "Polis" - Il Mulino, Bologna;
- "Quaderni di Sociologia" - Rosenberg & Sellier, Torino;
- "Tecnoscienza. Italian Journal of STS" – STS Italia, Milano;
- "Culture della Sostenibilità" – Franco Angeli, Milano;
- "Cinergie" – Mimesis, Milano;
- "Series. International Journal of TV Serial Narratives", AlmaDL, Università di Bologna.
- "Digitcult, Scientific Journal on Digital Cultures", Aracne Editore, Roma.