

Academic CV

Paolo Magaudda, PhD

Assistant Professor in Sociology of Culture and Communication

PaSTIS – Padova Science Technology and Innovation Studies

Dept. FISPPA (Section of Sociology) – University of Padua

Via Cesarotti, 10/12 – 35123 Padova

Mail: paolo.magaudda@unipd.it

Web: www.paomag.net

(Last revision: Jan 2019)



I'm Assistant Professor (RTD-B) in Sociology of Culture and Communication at the University of Padova (Italy), working with the PaSTIS Research Unit at the Department FISPPA. In 2014 and 2018 I have been awarded the National Scientific habilitation as "Associate Professor" in Sociology of Culture and Communication, area 14/C2.

My main research interests regard the relationship between culture, technology and society and my principal fields of research are science & technology studies, media studies, cultural sociology, consumer studies and sound studies. My most recent book includes *A History of Digital Media. An Intermedia and Global Perspective* (with G. Balbi, Routledge, 2018) and *Fallimenti Digitali. Un'archeologia dei 'nuovi' media* (edited with G. Balbi, Unicopli, 2018). My other monographs are: *Oggetti da ascoltare. Hifi, iPod e consumo delle tecnologie musicali*, (Il Mulino, 2012); *Innovazione Pop. Nanotecnologie, scienziati e invenzioni nella popular culture* (Il Mulino, 2012); *Storia dei media digitali: Rivoluzioni e continuità* (with G. Balbi, Laterza, 2014).

I'm Editor-in-Chief of the journal "Studi Culturali" (Il Mulino) since 2019 and of the open access journal "*Tecnoscienza: the Italian Journal of Science & Technology Studies*", since 2010; I'm also member of the International Advisory Board of "Dancecult" (Griffith University) and the Editorial staff of "Sociologica" (Il Mulino). From 2013 to 2018 I have been Secretary of "STS Italia", the Italian Society for the Social Study of Science & Technology.

CURRENT POSITIONS

- 2018/... Assistant Professor in Sociology of Culture and Communication, Department FISPPA, University of Padova (RTD-B).
- 2014/24 National Scientific Habilitation as "Associate Professor" in Cultural Sociology (area 14/C2, in both 2012 and 2016 rounds of evaluation).
- 2012/... Adjunct Lecturer in Sociology of Consumption, Iusve University, Venice.
- 2008/... Member of the Research Unit *PaSTIS – Padova Science, Technology & Innovation Studies*, Dep. FISPPA, University of Padova.

EDUCATION

- 2007 PhD in Sociology at the University of Padova.
- 2002 BA and MA in Media Studies, University of Bologna (110\110).






VISITING POSITIONS

- 2011 VISITING SCHOLAR at the Office for History of Science & Technology, University of California, Berkeley, Usa (September-October).
- 2006 VISITING PHD RESEARCHER at the Department of Art History and Communication Studies, McGill University, Canada (August- November).
- 1999/00 VISITING STUDENT, at the Department of *Audiovisual Communication*, Universidad de Valencia, Spain (12 Months).






PUBLICATIONS

 For publications in ITALIAN;  for publications in ENGLISH


A) BOOKS

1. (2019)  *Vite interconnesse. Pratiche digitali attraverso smartphones, app e piattaforme*, Milano Mimesis (with M. Drusian and M. Scarcelli) (in press).
2. (2018)  *History of Digital Media. A Global and Intermedia Perspective*, London, Routledge (with G. Balbi).
3. (2014)  *Storia media digitali. Rivoluzioni e continuità*, Bari-Roma, Laterza (with Gabriele Balbi).
4. (2012)  *Innovazione Pop. Nanotecnologie, scienziati e invenzioni nella popular culture*, Bologna, Il Mulino.
5. (2012)  *Oggetti da ascoltare. Hifi, iPod e il consumo delle tecnologie musicali*, Bologna, Il Mulino.






B) EDITED BOOKS

1. (2018)  *Fallimenti digitali. Un'archeologia dei "nuovi" media* (with G. Balbi), Milano, Unicopli.
2. (2014)  *Responsibility in Nanotechnology Development* (with S. Arnaldi, A. Ferrari and F. Marin), Dordrecht, Springer.
3. (2014)   *A Matter of Design*, (with Coletta, C., Colombo, S. Mattozzi, A., Parolin, L.L. and Rampino, L.) Milano, STS Italia Publishing.
4. (2011)  *La scienza sullo schermo. Le rappresentazioni della tecnoscienza nella televisione italiana* (with F. Neresini), Bologna, Il Mulino.

C) EDITED TRANSLATIONS

5. (2015)  *Sociologia dei nuovi media. Teoria sociale e pratiche mediali digitali*, by Nick Couldry, italian version edited by P. Magaudda, Milano, Pearson.

D) JOURNAL'S SPECIAL ISSUES and SPECIAL SECTIONS

6. (2016)  Double special issue *Digital circulation: Media, Materiality, Infrastructures of "Tecnoscienza"* 7(1) and 7(2), edited with G. Balbi and A. Delfanti.
7. (2014)  *Media digitali e innovazioni tecnologiche*, special section of "Studi Culturali", pp. 57-99.
8. (2013)  Special issue of "Studi Culturali" *I sound studies e lo studio delle culture sonore*, 10(1) (with M. Santoro).
9. (2013)  Special issue of "Lo Squaderno" N. 28 – *Old and new music spaces* (with A. Brighenti and A. Bruni).
10. (2012)  *Nanotechnologies and emerging cultural spaces for the public communication of science and technologies*, special section of "JCom – Journal of Science Communication" V. 11(4).




E) ARTICLES in PEER-REVIWED JOURNALS

11. (2019)  *The Socio-technical Shaping of Digital Commons and the Material Politics of the Italian Wireless Community Network* (with S. Crabu), in "Rassegna Italiana di Sociologia" (accepted, in press). 
12. (2018)  *Bottom-up Infrastructures: Aligning Politics and Technology in building a Wireless Community Network*, (with S. Crabu), in "Journal of Computer Supported Cooperative Work", 27 (2), pp. 149-176. [WEB OF SCIENCE™ Scopus](#)

13. (2017)  *Opening the Black-box of Academic Research: Assessment, Publishing and Critical Perspectives* (with A. Bruni), in "Teknocultura" 14 (1), pp. 57-65.
14. (2016)  *Hackivism, Infrastructures and Legal Frameworks in Community Networks: the Italian Case of Ninux.org*, (with S. Crabu, F. Giovanella and L. Maccari) in "Journal of Peer Production", 9.
15. (2016)  *Digital Circulation: Media, Materiality, Infrastructures. An Introduction*, (with G. Balbi and A. Delfanti), in "Tecnoscienza" 7 (1) pp. 7-16.
16. (2016)  *Innovazione sociale e pratiche tecnoscientifiche: il caso delle reti wireless comunitarie* (with S. Crabu), in "Impresa Sociale" 6/2016.
17. (2016)  *Un gioco di "specchi culturali": popular music, italianità e la circolazione transnazionale dell'italodisco*, in "Cinergie", 9, pp. 94-102.
18. (2015)  *Apple's iconicity: digital society, consumer culture and the symbolic power of technology*, in «Sociologica» 1/2015.  
19. (2014)  *The Broken Boundaries between Science and Technology Studies and Cultural Sociology: Introduction to an Interview with Trevor Pinch*, in «Cultural Sociology», 8 (1) pp. 63-76.
  
20. (2014)  *Studying Culture Differently: From Quantum Physics to the Music Synthesizer: An Interview with Trevor Pinch*, in «Cultural Sociology» 8 (1) pp. 77-98.
  
21. (2014)  *Digitalizzazione e consumi culturali in Italia. Mercati, infrastrutture e appropriazione delle tecnologie medialì*, in "Polis", XXVIII (3), pp. 417-438. 
22. (2014)  *Bourdieu e lo studio sociale delle tecnologie. Gusti estetici e dispositivi tecnici nell'ascolto musicale HiFi*, in "Rassegna Italiana di Sociologia", LV(1), pp. 99-119. 
23. (2014)  *Colpa (o merito) delle tecnologie? «Determinismi», «modellamenti» e lo studio della società digitale*, in "Studi Culturali" 11(1), pp. 59-65. 
24. (2014)  *Dalle periferie al museo. Note sul processo di legittimazione culturale della musica elettronica da ballo*, in "Philomusica" 13 (2), pp. 157-172.
25. (2013)  *I festival di musica elettronica e le culture giovanili. successi e fallimenti, dal Sonar ai festival elettronici italiani*, in "Polis", XXVII (1), pp. 55-80. 
26. (2013)  *Dalla popular music ai Sound Studies: lo studio delle culture sonore*, (with M. Santoro), in "Studi Culturali" 10(1), pp. 3-12. 
27. (2013)  *Tecnologie pop. Brand, culti e mode della Apple*, in "Zone Moda Journal", 3, pp. 78-86.
28. (2012)  *Nanotechnologies and emerging cultural spaces for the public communication of science and technologies: an introduction*, Introduction the special section on the communication of nanotechnologies, in "Journal of Science Communication", 11(4). 
29. (2012)  *Formatting Culture. The Mpeg group and the technoscientific innovation by digital formats* (with L. Chiariglione), in "Tecnoscienza" 3(2), pp. 125-146.
30. (2012)  *How to make a "hackintosh". A journey into the "consumerization" of hacking practices and culture*, in "Journal of Peer Production", 2 – Special Issue: Bio/Hardware Hacking.
31. (2011)  *The circulation of techniques for violence and the role of materiality in Randall Collins's violence theory*, in "Sociologica" 2/2011.  

32. (2011)  *When materiality 'bites back'. Digital music consumption practices in the age of dematerialization*, in "Journal of Consumer Culture", 11(1), pp. 15-36. **WEB OF SCIENCE™ Scopus** 
33. (2011)  *Doni, distinzione e mercato ai tempi di internet* in «Studi Culturali» 8(1), pp. 113-118. 
34. (2011)  *Biology, ethnography and STS: An interview with Christine Hine* (with C. Hine and A. Bruni) in «Tecnoscienza» 2(1), pp. 87-92.
35. (2011)  *Development and Evaluation of a Risk-Communication Campaign on Salmonellosis*, in «Food Control» (With B. Tiozzo et al.), pp. 109-117. **WEB OF SCIENCE™ Scopus**
36. (2010)  *L'appropriazione delle tecnologie musicali digitali. Successi, problemi e fallimenti nelle pratiche degli ascoltatori*, in «Trans – Revista Transcultural de Música» 14.
37. (2010)  *L'iPad e il «mosaico» in divenire dell'industria culturale digitale*, in «Studi Culturali» 7(2), pp. 279-290. 
38. (2009)  *Processes of Institutionalization and 'Symbolic Struggles' in the 'Independent Music' Field in Italy*, in «Modern Italy», 14 (3) pp. 295-310. **Scopus** 
39. (2009)  *Ridiscutere le sottoculture. Resistenza simbolica, postmodernismo e disuguaglianze sociali*, in «Studi Culturali» 6 (2), pp. 301-314. 
40. (2008)  *«La miglior poltrona a casa propria». Per una storia delle tecnologie musicali HiFi*, in «AAA\TAC», n.5, Venezia, Fondazione Giorgio Cini, pp. 145-159.
41. (2008)  *Pratiche sociali e tecnologie quotidiane. Gli aspetti simbolici, cognitivi e pragmatici nell'appropriazione della musica digitale*, in «Rassegna Italiana di Sociologia» XLIX (4), pp. 579-606. 
42. (2008)  *Cultura e pratica delle tecnologie dalla fisica quantistica alla musica elettronica. Intervista a Trevor Pinch*, in «Studi Culturali» 4 (1), pp. 83-113. 
43. (2006)  *Trusting, Complex, Quality Conscious or Unprotected?: Constructing the food consumer in in different European national contexts* (with B. Halkier et al.) in «Journal of Consumer Culture», 7 (3) pp. 379-402. **WEB OF SCIENCE™ Scopus** 
44. (2006)  *Le molteplici convergenze dei sound studies: tra cultura sonora, artefatti tecnici e usi sociali della musica* in «AAA\TAC», n. 3, Venezia, Fondazione Giorgio Cini, pp.113-127.
45. (2006)  *Mp3, vinili e impianti hi-fi. Tecnologie, pratiche e utenti della cultura sonora* in «Studi Culturali», 3 (2), pp. 367-395. 
46. (2006)  *The slow pace of institutional change in the Italian food system*, (with M.P. Ferretti), in «Appetite», 47 (2), pp. 160-169. **WEB OF SCIENCE™ Scopus**

F) OTHER JOURNAL ARTICLES (non-peer-reviewed)

47. (2018)  *Falliti di successo. Capire meglio i media (digitali) attraverso i flop* (With G. Balbi), in "Link. Idee per la TV", 24.
48. (2017)  *Tor: The evil within*, in "Cultural Anthropology website" April 28.
49. (2017)  *Il consumo critico dei media digitali: le reti wireless comunitarie* (With S. Crabu), in "Il Mulino", 2, marzo-aprile, pp. 243-250.

50. (2016) ^{EN} *The Padova University PaSTIS unit and the infrastructuring of STS research in Italy* (with F. Neresini), in "East Review" 35 (4) pp. 11-13.
51. (2012) ^{IT} *Il nano-mondo che verrà e gli studi sociali sulle nanotecnologie*, in "Nuova Informazione Bibliografica" 12(4), pp. 839-852.
52. (2011) ^{IT} *I festival artistici e la cultura pubblica europea*, in "il Mulino" 5/2011 (with M. Solaroli) pp. 897-904.
53. (2010) ^{EN} *Hacking Practices and their Relevance for Consumer Studies: The Example of the 'Jailbreaking' of the iPhone*, in "Consumers, Commodities & Consumption", 12 (1).
54. (2009) ^{IT} *La musica indipendente come capitale culturale*, in "il Mulino", 6/2009, pp. 1041-1046.
55. (2007) ^{IT} *Come l'acqua dal rubinetto. Cosa succede agli ascoltatori quando il suono diventa immateriale*, in «Diogene», 11, pp. 79-81.

G) BOOK CHAPTERS



56. (2019) ^{EN} *Music scene as infrastrucutres*, in E. Barna and T. Tofalvy (eds), *Technology, Popular Music Scenes and the Changing Media Ecosystem – From Cassettes to Stream*, London, Palgrave (in press).
57. (2018) ^{EN} *The Future of Digital Music Infrastructures: Expectations and Promises of the Blockchain 'Revolution'*, in E. Mazierska, L. Gillon e T. Rigg (a cura di) *Popular Music in the Post-Digital Age. Politics, Economy, Culture and Technology*, London, Bloomsbury, pp. 51-68.
58. (2017) ^{EN} *Towards a Cosmopolitan Weekend Dance Culture in Spain: From the Ruta Destroy to the Sónar Festival*, in *Weekend Societies Electronic Dance Music Festivals and Event-Cultures*, edited by G. St John, London, Bloomsbury, pp. 175-194.
59. (2016) ^{IT} *La sociologia dei consumi e le professioni nel graphic & digital design*, in *Graphic & digital design, una professione proiettata nel futuro*, edited by M. Diotto, Padova, Libreria Universitaria, pp. 345-351.
60. (2016) ^{IT} *Giovani e musica*, in *Giovani e media*, edited by C. Riva e S. Scarcelli, Milano, McGraw e Hill, pp. 142-161.
61. (2015) ^{IT} *Bourdieu in digitale. Capitale, distinzione e habitus all'epoca dei nuovi media*, in *Produzione, riproduzione e distinzione. Studiare il mondo sociale con (e dopo) Bourdieu*, CUEC, Cagliari, edited by A. De Feo M. Pitzalis, Cagliari, CUEC, pp. 75-90.
62. (2015) ^{IT} *La distinzione necessaria. Consumi culturali e immagini della scuola* (with M. Santoro), in Sassatelli, Santoro e Semi, *Fronteggiare la crisi*, Bologna, Il Mulino, pp. 147-196.
63. (2015) ^{IT} *I consumi culturali nelle regioni italiane* (with M. Santoro), in *L'Italia e le sue Regioni - Vol. II – Territori*, Roma, Istituto dell'Enciclopedia Italiana Treccani, pp. 539-559.
64. (2014) ^{IT} *Le reti wireless comunitarie: infrastrutture distribuite, processi di innovazione, attivismo tecnoscintifico* (with S. Crabu), in R. Caso and F. Giovanella, *Reti di Libertà*, Editoriale Scientifica, Napoli, pp. 57-102.
65. (2014) ^{IT} *Produzione, consumo e pratiche della musica «popular» in Italia*, in M. Santoro (edited by), *La cultura che conta*, Bologna, Il Mulino, 175-198.
66. (2014) ^{EN} *Introduction: Nanotechnology and the Quest for Responsibility* (with S. Arnaldi, A. Ferrari and F. Marin), in *Responsibility in Nanotechnology Development Dordrecht*, Springer, pp. 1-20.
67. (2014) ^{EN} *Nanotechnology and Configurations of Responsibilities in Boundary Organizations*, in S. Arnaldi, A. Ferrari, P. Magaouda e F. Marin (Eds), *Responsibility in Nanotechnology Development Dordrecht*, Springer.
68. (2014) ^{IT} (2013) *La Psy-Trance in Italia. Intervista all'antropologo Graham St. John*, in R. Balli (edited by), *Apocalypso Disco*, Milano, Agenzia X, pp. 162-176.
69. (2012) ^{EN} *What happens to materiality in digital virtual consumption?* in Denegri-Knott, J. and Molesworth, M. (edited by) *Digital Virtual Consumption*, London, Routledge, pp. 111-128.

70. (2012) ^{IT} *Per una storia sociale della fonografia*, in M. Pistacchi e P. Ortoleva (edited by), *Un secolo di suoni, i suoni di un secolo*, Bologna, Minerva Edizioni, pp. 55-69.
71. (2011) ^{IT} *Narrative e stereotipi della tecnoscienza negli spot pubblicitari*, in *La scienza sullo schermo. Le rappresentazioni della scienza nella televisione italiana*, edited by P. Magaudda e F. Neresini, Bologna, Il Mulino, pp. 71-96.
72. (2011) ^{IT} *Introduzione* (with F. Neresini), in *La scienza sullo schermo*, edited by P. Magaudda e F. Neresini, pp. 7-16.
73. (2011) ^{EN} «Space is the Place». *The global localities of Sònar and WOMAD music festivals* (with J. Chalcraft), in G. Delanty, L. Giorgi e M. Sassatelli (edited by) *Festival and the public cultural sphere*, London, Routledge, pp. 173-189.
74. (2011) ^{EN} *Music festivals as cosmopolitan spaces* (With J. Chalcraft, M. Solaroli and M. Santoro), in *European Arts Festivals: Strengthening cultural diversity*, Luxembourg, Office of the European Union, pp. 25-36.
75. (2011) ^{EN} *Music festivals and local identities* (with J. Chalcraft, M. Solaroli and M. Santoro), in *European Arts Festivals: Strengthening cultural diversity*, Luxembourg, Office of the European Union, pp. 57-67.
76. (2010) ^{IT} «Generazione iPod». *Giovani, musica e tecnologie digitali*, in M. Drusian e C. Riva (edited by) *Bricoleur High Tech*, Milano Guerini, pp. 105-122.
77. (2010) ^{IT} *Scienza, istituzioni e mercato nel trasferimento delle nanotecnologie. Il caso Nanofab*, in S. Arnaldi and A. Lorenzet (edited by), *Innovazioni in corso. Il dibattito sulle nanotecnologie fra società, etica e diritto*, Bologna, Il Mulino, pp. 171-200.
78. (2009) ^{IT} *Il rischio di dilapidare un capitale (sottoculturale). Processi di istituzionalizzazione e conflitti culturali nel «campo» della musica indipendente in Italia*, in M. Santoro (edited by), *Cultura in Italia*, vol. II, Bologna, Il Mulino, pp. 117-140.
79. (2009) ^{IT} *Tecnologie musicali e pratiche di ascolto: i quadri socio-tecnici dell'alta fedeltà e dell'mp3*, in D. Barbieri, L. Marconi and F. Spanpanato (edited by), *L'ascolto musicale. Condotte, pratiche, grammatiche*, Lucca, LIM Editore, pp. 247-256.
80. (2008) ^{IT} *Le tecnologie, gli utenti e la co-costruzione delle pratiche sociali. Il lavoro di appropriazione della musica digitale*, in *AIS, Giovani Sociologi 2007*, Napoli, ScriptaWeb, pp. 227-243.
81. (2007) ^{IT} *Sottoculture e creatività urbana. Le traiettorie, i luoghi e i miti della cultura giovanile a Bologna*, in P. Pieri and C. Cretella (edited by), *Atlante dei movimenti culturali contemporanei dell'Emilia Romagna. Scritture, arti e controculture*, Bologna, Clueb, pp. 43-59.



















H) ENCYCLOPEDIAS' ENTRIES

82. (2015) ^{EN} *The History of Consumer Culture*, in D.T. Cook and J.M. Ryan (edited by), *Encyclopedia of Consumption and Consumer Studies*, New York, Wiley-Blackwell, pp. 1-7.
83. (2015) ^{IT} *Consumi e pratiche culturali nelle regioni italiane* (with M. Santoro) in *L'Italia e le sue regioni*, Vol. 2, edited by M. Salvati and L. Sciolla, pp. 539-559.
84. (2012) ^{EN} *Audio Equipment* In Rathje, W. and Golson, J.G. (edited by), *Encyclopedia of Consumption and Waste*, Thousand Oaks, CA: Sage, pp. 51-53.
85. (2011) ^{EN} *Communication Studies*, in Southerton, D. (edited by) *Encyclopedia of Consumer Culture*. London, Sage.
86. (2011) ^{EN} *Social Shaping of Technology*, in Southerton, D. (edited by) *Encyclopedia of Consumer Culture*, London, Sage.
87. (2011) ^{EN} *Actor Network Theory*, in Southerton, D. (edited by) *Encyclopedia of Consumer Culture*, London, Sage.

I) CONFERENCES PROCEEDINGS

88. (2009)  *Disco, House and Techno: rethinking the local and the global in Italian Electronic Music*, in *Proceedings of the 13th Biennial International IASPM Conference*, Roma, 2005, pp.468-483.
89. (2008)  *Cosa intendiamo quando parliamo di «pratiche tecnologiche»? Appropriazione delle tecnologie, processi di consumo e «teoria della pratica»*, Atti Online del II Convegno Nazionale STS Italia: *Catturare Proteo. Tecnoscienza e società della conoscenza in Europa*, University of Genova, 19-21 June.

L) BOOK REVIEWS

90. (2015)  Review of: *Signal traffic. Critical studies in media infrastructures*, in «Tecnoscienza» 6(2).
91. (2011)  Review of: *Material Culture and Technology in Everyday Life*, Vannini P., in «Tecnoscienza» 2(1).
92. (2011)  Review of: *Technomad. Global raving counterculture*, G. St John, in «Studi Culturali» 8(1).
93. (2009)  Review of: *The Design of Everyday Life*, E. Shove, M. Watson, M. Hand e J. Ingram, in «Sociologica», 3 (1).
94. (2009)  Review of: *Slow Living*, W. Parkins e G. Craig, in «Modern Italy», 14(1), pp. 107-109.
95. (2008)  Review of: *Feeling Italian. The art of ethnicity in America*, T.J. Ferraro, in «Modern Italy», 13 (2), pp. 221-223
96. (2008)  Review of: *La coda Lunga*, C. Anderson, in «Studi Culturali» 5 (2), pp. 342-344.
97. (2008)  Review of: *Il mondo a misura d'uomo*, T. Hughes, in «Rassegna Italiana di Sociologia», 2008 (3), pp. 477-478.
98. (2007)  Review of: *Scegliere il mondo in cui viviamo. Cittadini, politica, tecnoscienza*, M. Bucchi, in «Rassegna Italiana di Sociologia», 2007 (3), pp. 585-588
99. (2007)  Review of: *Domestication of media and technology*, Berker, T., Hartmann, M., Yves, P. e Ward, K.J. (ed), in «Sociologica», 1 (1).
100. (2007)  Review of: *Italian Cityscapes, Cultural and Urban Change in Contemporary Italy*, R. Lumley e J. Foot (ed), in «Modern Italy», 12 (1), pp. 121-123.
101. (2006)  Review of: *Post-Conflict Cultures. Rituals of Representation*, C. Demaria e C. Wright (ed), in «Studi Culturali», 3 (2), pp. 412-414.
102. (2006)  Review of: *Garlin and Oil: Food and Politics in Italy*, C.F. Helstosky, in «Modern Italy», 11 (2), pp. 234-237.
103. (2006)  Review of: *Setting the Record Straight*, C. Symes, in «Studi Culturali», 3 (1), pp. 366-367.
104. (2005)  Review of: *Audible Past. The cultural Origin of Sound reproduction*, J. Sterne, in «Studi Culturali», 2 (2), pp. 366-367.
105. (2005)  Review of: *Guardare la Guerra*, di N. Mirzoeff, in «Studi Culturali», 2 (1), pp. 187-188.
106. (2004)  Review of: *Analog days, the invention and the impact of the Moog Synthesizer*, T. Pinch and F. Trocco, 2002, in «Studi Culturali», 1(2), pp. 431-432.
107. (2004)  Review of: *Popular Music Studies*, K. Negus e D. Hesmondhalgh (ed), «Studi Culturali», n.1 (1), pp. 215-216.

M) RESEARCH REPORTS

108. (2010) ^{EN} *Art Festivals and Cultural Classifications*, in M. Santoro (ed) *European Art Festivals, Creativity, Culture and Democracy*, Research Report D4, EURO-FESTIVAL.org pp. 70-123 (with M. Santoro and M. Solaroli).
109. (2010) ^{EN} *The Sónar Festival*, in L. Giorgi (ed) *European Arts Festivals: Cultural Pragmatics and Discursive Identity Frame*, Research Report D3, EURO-FESTIVAL.org, pp. 126-145 (with A. Colombo).
110. (2009) ^{EN} *The History of the Sónar Festival*, in J. Segal e L. Giorni (ed) *European Arts Festivals from a Historical Perspective*, Research Report D2, EURO-FESTIVAL.org, pp. 151-157.
111. (2008) ^{EN} *Music Festivals: An Interdisciplinary Literature Review*, in M. Sassatelli (ed) *European public culture and aesthetic cosmopolitanism*, Research Report, EURO-FESTIVAL.org, pp. 77-94 (with M. Santoro & J. Chalcraft).
112. (2007) ^{IT} *Non solo oggetti. L'articolazione delle tecnologie musicali nella sfera dell'uso*, Tesi di Dottorato, Dipartimento di Sociologia, University of Padova, 25 April 2007.
113. (2004) ^{EN} *Italy: between local tradition and global aspiration*, (With M.P. Ferretti), EU working paper, Trust in food research.
114. (2002) ^{IT} *Non solo rock: il campo della musica popolare a Bologna*, in M. Santoro (ed), *Suoni dalla città, La produzione musicale a Bologna*, Working paper, Bologna, Istituto Carlo Cattaneo, pp. 143-209.
115. (2002) ^{IT} *La produzione indipendente di musica elettronica. Pratiche, tecnologie, significati*, Tesi di Laurea, Dipartimento di Discipline della Comunicazione, University of Bologna.

N) GENERAL AUDIENCE'S ARTICLES (Selection)

- (2018) *Dreams and nightmares in the application of blockchain technology in music industry*, "Digicult", June.
- (2017) *The ethics of inventions*, "Digicult", November.
- (2018) *Not just a matter of nostalgia: loving the vinyl record in the digital age*, "Digicult", June.
- (2016) *Anonymous: nuovi spazi per l'attivismo digitale*, "Che fare?", 20 May.
- (2015) *Signal traffic: critical studies of media infrastructures. A review* "Digicult", November.
- (2014) *Where do we stand in Italy, with the digitization of cultural contents?* "Digicult", June.
- (2013) *Videogames at MOMA. New Fruition Models in Contemporary Art*, in "Digicult", December.
- (2013) *Biohackers. The Politics of Open Science. Hackers aiming at the conquest of the world of science*, in "Digicult", July.
- (2012) *Fai evadere il tuo iPhone dalla gabbia della Mela*, Blog "Pane e Rose", 3 ottobre (<http://paneroseacri.wordpress.com>).
- (2012) *Tutti i nemici della Mela*, in "Alias" (Il Manifesto), 6 Ottobre, pp. 10-11.
- (2012) *Mp3, Storia dell'algoritmo che canta*, in "Alias" (Il Manifesto), 7 Luglio, pp. 10-11.
- (2012) *Dacci oggi il nostro mp3 quotidiano*, in "Alias" (Il Manifesto), 26 Maggio, pp. 10-11.
- (2007) *The central scrutinizer - in Italy mp3 sharing is today under the screening of magistracy*, in "Work-out. European Student Review", 7, May.
- (2006) *The Criticalwine movement: an Italian attempt to build a new European "food language"*, in "Work-out", 4, October.

RESEARCH WORK

- 2016\18 Research Coordinator, *Vite connesse: identità, relazioni e consumi attraverso le app mobile*, IUSVE University, Venice.
- 2014\16 Post Doc Senior Researcher *The digitalisation of cultural objects: cultural industries, symbolic value and consumption*, Dept. Fisppa, University of Padova.

- 2014 Unit Co-coordinator: *Wireless community networks: aspetti giuridici, sociologici e tecnologici di un nuovo fenomeno d'aggregazione sociale*, Dept. Fisppa, University of Padova.
- 2012\14 Post Doc Senior Researcher: *Le frontiere del consumo nell'epoca del web 2.0*, Dept. Fisppa, University of Padova.
- 2010\12 Post doc researcher, *La percezione delle nanotecnologie nei media in Italia - Ciga*, University of Padova.
- 2008\10 Post Doc Researcher, *L'appropriazione delle tecnologie domestiche e la costruzione della vita familiare*, Dept. of Sociology, University of Padova.
- 2008\11 Researcher *Il ceto medio di fronte ai consumi*, CSS (Consiglio Italiano per le Scienze Sociali, Roma), Moncalieri – TO.
- 2008\10 Researcher EU - *Euro-Festival: Art Festivals And The European Public Culture*, Fondazione Di Ricerca Istituto Carlo Cattaneo (Bologna).
- 2007\08 Researcher *Observe - Science In Society* for the following researches: a) *Rating degli istituti scientifici europei*; b) *Il rischio alimentare nel triveneto*.
- 2007\08 Researcher, *Processi di trasferimento tecnologico*, Dipartimento Di Sociologia, Università Di Padova and University of Bolzano.
- 2007 Researcher for *L'osservatorio Della Cultura In Italia*, Fondazione Di Ricerca Istituto Carlo Cattaneo, (Bologna).
- 2005\06 Researcher MIUR - *Tradizioni Alimentari, Fiducia E Comunicazione Del Rischio*, Dipartimento di Discipline della Comunicazione (University of Bologna).
- 2002\04 Researcher, EU - *Consumer Trust In Food – An European Study Of The Social And Institutional Condition For The Production Of Trust*, Dipartimento di Discipline Della Comunicazione, University of Bologna.
- 2002 Researcher for *Fare cultura a Bologna. La produzione musicale*, at the Fondazione Di Ricerca Istituto Carlo Cattaneo, (Bologna).
- 2002 Researcher for *Media Literary And Media Education*, at the Coop. Lai Momo, Sasso Marconi, Bologna.
- 2001 Assistant Researcher for *Consumi e gusti musicali giovanili*, Società Italiana Educazione Musicale (Siem) and University of Bologna.


TEACHING

- 2019/20 Teacher of *Interpersonal communication*, Dep. FISPPA, University of Padova (60 hrs).
- 2019/20 Teacher of *Digital innovation and Society*, Dep. SPGI, University of Padova (23 hrs, in English).
- 2018/19 Teacher of *Digital innovation and Society*, Dep. SPGI, University of Padova (23 hrs, in English).
- 2018/19 Teacher of *Science & Society* at the Master of Science Communication, Department of Physics University of Padova (8 hrs).
- 2018/19 Teacher of *Sociology of Consumption and Marketing*, IUSVE University, Venice (40 hrs).
- 2017/18 Teacher of *Sociology of Consumption and Marketing*, IUSVE University – Venice (40 hrs).
- 2016/17 Teacher of *Sociology of Consumption and Marketing*, IUSVE University – Venice (40 hrs).
- 2015/16 Teacher of *Sociology of Consumption and Marketing*, IUSVE University – Venice (40 hrs).
- 2014/15 Teacher of *Sociology of Consumption and Marketing*, IUSVE University – Venice (40 hrs).
- 2014/15 Teacher of *General sociology*, University of Bologna (20 hrs).
- 2013/14 Teacher of *Sociology of Consumption and Marketing*, IUSVE University – Venice (40 hrs + 40 hrs).
- 2012/13 Teacher of *Sociology of Consumption and Marketing*, IUSVE University – Venice (40 hrs + 40 hrs).
- 2012/13 Teacher of *Cultural sociology*, Istituto Europeo di Desing, Cagliari (40 hrs).
- 2011/12 Teacher of *Cultural sociology*, Istituto Europeo di Desing, Cagliari (40 hrs).
- 2011 PhD module: FSE, *Modelli per studiare la partecipazione dei cittadini e l'uso situato delle infrastrutture* (40hrs).
- 2010/11 Teacher of *Science & Society* at the Master of Science Communication, Department of Physics (University of Padova). (12 hrs)
- 2007/08 Teacher of *Popular Music Studies*, at the Department of Communication (University of Bologna) (30 hrs).
- 2007/12 Teaching Assistant of *Methodology of social Sciences and Science, Technology & Society*; Faculty of Political Sciences, University of Padova.
- 2007/12 Teaching Assistant of *Sociology of Culture and Economic Sociology*, Faculty of Statistical Sciences, University of Bologna.
- 2005/06 Teaching assistant of *Sociology of Food*, Faculty of Agriculture, University of Florence.
- 2003/05 Teaching assistant of *Sociology of consumption and Sociology of communication* at the Department of Communication (University of Bologna).

ORGANIZATION of CONFERENCES, WORKSHOPS and SUMMER SCHOOL

- 2018 Conference Chair and Member of the Scientific Committee of *VII STS Italia Conference: Technoscience from Below*, University of Padova, June 14-16.
- 2018 Conference Track organization: *Technoscience 'in the wild' and the public co-shaping of science and technology* (with S. Crabu, *VII STS Italia Conference: Technoscience from Below*, University of Padova, June 14-16.
- 2018 Conference Track organization: *Science Fictions: Promising Technoscience, Performing Pop Culture* (with Marc Audétat, Olivier Glassey and Philippe Sormani, *VII STS Italia Conference: Technoscience from Below*, University of Padova, June 14-16.
- 2017 Member of the Scientific committee "IV STS Italia Summer School", University of Catania, *Almost Human: Robotics, Healthcare and STS*, September 5-9.
- 2016 Member of the Scientific committee, *VI STS Italia Conference: Sociotechnical Environments*, Università di Trento, 24-26 November.
- 2016 Track's convenor: *Media environments: metaphores, ecologies, materialities, infrastructures* (with S. Minniti), *VI STS Italia Conference: Sociotechnical Environments*, Università di Trento, 24-26 November.
- 2016 Workshop co-organizer, *La Società degli algoritmi*, Dip. Disse, Università di Roma Sapienza, 29 Gennaio.
- 2015 Member of the Scientific committee of the "STS Italia Early Career Award 2015"
- 2015 Scientific and Organizing Committee of "III STS Italia Summer School", University of Padova, Sept. 15-19.
- 2015 Scientific and Organizing Committee, Workshop "Interdisciplinary Knowledge and Social Research", University of Padova, May, 14-15.
- 2014 Scientific committee of the *V STS Conference: A Matter Of Design. Making Society Through Science And Technology*, Polytechnic of Milan, June 2014.
- 2014 Organization of the conference Track: *How materiality matters in digital worlds: Artefacts, media, and discourses*, V STS Conference, Milan, June 2014.
- 2014 Scientific organization of the Seminar *Aprire la scatola near delle scienze sociali*, University of Bologna, Feb. 5.
- 2013 Organization of the workshop: *Sound Vertigos: Global Scenes And Cultures Of Electronic Music* (with M. Santoro) "V Robot Festival", Bologna, October 6.
- 2013 Scientific and Organizing Committee of *II STS Italia Summer School*, Ostuni, Italy, June 12-15.
- 2012 Organizing committee of the *STS National Conference*, Rovigo, 19-21 June.
- 2012 Conference Track organization: *Politics and technoculture: struggles, tensions and change in digital social worlds* (with Tiziana Terranova), *STS National Conference*, Rovigo, 19-21 June.
- 2012 Conference Track organization: *Arenas, Modalities and Pathways in the Public Communication of Emerging and Converging Technologies*, (With S. Arnaldi), PCST Conference, Florence, 18-20 April.
- 2011 Scientific coordination and organization of the 1st *Forum on the study of innovation*, Rovigo, University of Padua, 21-22 November.
- 2010 Convenor of the track: *What objects do: design, consumption and social practices*, at the *EASST Conference 2010 (European Association for the Social Study of Science & Technology)*, University di Trento, 2-4 September 2010 (With Mika Pantzar, Paolo Volontè and Albena Yaneva).
- 2010 Member of the *Local Organizing Committee* of the *EASST Conference 2010 (European Association for the Social Study of Science & Technology)*, University di Trento, 2-4 September 2010.
- 2009 Member of the organizing committee of the IV Workshop Nazionale STS Italia: *Le Costruzioni Sociali della Tecnoscienza* 11 and 12 June 2009, Department of Sociology, University of Padova.
- 2009 Organizer of the Seminar *Ecodesing. Nuove tecnologie e sostenibilità ambientale*, University of Padova, 23 April.

PAPERS at CONFERENCES

- 2019  *The Blockchain "Revolution" in Music Industry: Narratives, Infrastructures and Music Formats*, Conference *Thinking music in the web age*, Université de Strasbourg, France, Jan. 31 – Feb. 1.

- 2018 **IT** *Miti, promesse ed egemonia culturale dei media digitali nello spazio pubblico*, Conference *Spazio Pubblico e Spazio Pubblico Digitale*, University of Perugia, July 2-3.
- 2018 **EN** *Performing Digital Commons in Practices: Socio-technical Agencements in the Italian Wireless Community Network* (with S. Crabu), *VII STS Italia Conference: Technoscience from Below*, University of Padova, June 14-16.
- 2017 **IT** *Le reti wireless comunitarie, tecnologie digitali, inclusione sociale* (With S. Crabu), Conference *Equità ed Inclusione Sociale: Ricerche ed Applicazioni a Confronto*, University of Padova, October 6.
- 2017 **EN** *Music scenes as infrastructures*, Keynote lecture at the conference *Communicating Music Scenes: Networks, Power, Technology*, University of Budapest, Hungary, 18-19 Maggio.
- 2016 **IT** *Tecnologie, scienza, media e la costruzione sociale dei sound studies*, conferenza IASPM *"Sound Studies e Popular Music Studies in Italia"*, IED Milano, 12 Novembre.
- 2016 **IT** *Media, tecnologie e culture nella storia della digitalizzazione del suono e della voce*, conferenza *"La voce mediatizzata"*, Iulm, Milano 27 ottobre
- 2016 **EN** *Community Networks: Innovation, Politics, and "Technoscientific Citizenship*, Workshop *"Local and Community Networks"* (With S. Crabu), University of Trento, Sept. 29
- 2016 **EN** *Evil media practices and the rise of an 'infrastructure of anonymity'*, 4S/Easst conference, Barcelona, Aug. 30- Sept. 4
- 2016 **EN** *Building Alternative Infrastructures For Digital Communications: Technoscientific Activism In The Italian Wireless Community Network* (With S. Crabu), Third ISA Forum of Sociology, July 10-14, Vienna, Austria.
- 2015 **EN** *Implicit crossroads, explicit distances: "Format theory" as a way to negotiate boundaries between media research and STS*, Conference *"Roads less travelled. Exploring new connections between Media Research and STS"*, University of Siegen, Germany, Feb. 5-6.
- 2014 **EN** *Formats, standards, and infrastructures: Digital media and the digitalization of cultural consumption*, paper presented at the EASST 2014 conference, Torun, Poland, September.
- 2014 **IT** *"As a good hammer for the carpenter". A reflexive insight into objects and practices of audio recording in qualitative research*, Convegno di Etnografia e Ricerca Qualitativa, University of Bergamo, October 17-19.
- 2013 **IT** *Appropriazione e distinzione dei dispositivi digitali: standardizzazione, personalizzazione e culture amatoriali*, Conference: *"Scienza e critica del mondo sociale: la lezione di Pierre Bourdieu"*, University of Cagliari, June 6-7.
- 2013 **IT** *Cultura, mercato ed estetiche del festival di musica elettronica Sonar di Barcelona*, Conferenza *"Just for Dancing?"*, Cremona, Università di Pavia, 7 Marzo.
- 2013 **IT** *Disposizioni incorporate, dispositivi tecnologici e i problemi di Bourdieu con le tecnologie*, Conference: *"Teorie in campo. Usi, abusi e non usi di Pierre Bourdieu nella ricerca sociale"*, University of Bologna, February 22.
- 2012 **EN** *The sociotechnical organization of deviant smarthphone users: the example of iPhone Jailbreaking*, paper presente at the 4S-Easst Conference, Copenhagen, October 18-21
- 2012 **IT** *La sovversione di media e tecnologie: un'etnografia online del "jailbreaking" dell'iPhone*, IV convegno di Etnografia, Università di Bergamo, June, 7-9.
- 2011 **EN** *Looking for creativity and innovation in consumption patterns. The democratization of computer hacking and the emerging of new consumer practices*, paper presented at the ESA (European Sociological Association) Conference, RN05 Sociology Of Consumption, Geneve (CH) September, 5-8.
- 2011 **EN** *Some notes on the complex relationship between medical technologies and their users*, paper at the Congrès de l'AFS (Association Française de Sociologie), Groupe de Travail Corps, Techniques et Société, Grenoble (FR), July 5-8.

- 2011 **EN** *Who is Responsible for the Failure of the Innovation? Responsibility and Trust in a Case of Collaboration in the Field of Nanotechnology*, International Workshop *Dilemmas of Choice. Responsibility in Nanotechnology Development*. Rovigo, 6-7 June.
- 2010 **EN** *Festivals as Subjects of Cultural (De)Classification*. Workshop *Creativity, Culture And Democracy In Art Festivals*, Museo Internazionale & Biblioteca della Musica, (with Marco Santoro, Alba Colombo and Marco Solaroli), Bologna, November, 25-26.
- 2010 **EN** *The modification of material objects in consumption practices. How consumer have created an unofficial MacBook Nano*, ESA Conference - Culture Network, Milan 7-9 October 2010.
- 2010 **EN** *The emerging practices of modifying consumer technologies using forums and blogs. How «prosumers» create a laptop that doesn't exist*, Conference *The role of users in the intertwined changes of technology and practice*, Helsinki Collegium for Advanced Studies, Univ. of Helsinki, Finland, 19-20 August.
- 2009 **IT** *Il «radicamento socio-economico» dell'innovazione nel campo delle nanotecnologie* Workshop *Nanotecnologie, Regole e responsabilità. Esperienze e interrogativi dai luoghi dell'innovazione*, CIGA, Rovigo, 1-2 December.
- 2009 **EN** *«Dematerialization», technology and listening experiences in musical consumption practices*, paper presented at the ESA (European Sociological Association) Conference, Lisbon, 2-5 September.
- 2009 **IT** *Tecnologie e rappresentazioni sociali nella costruzione del cibo tipico*, IV Workshop Nazionale STS Italia, University of Padova, 11 and 12 June.
- 2009 **EN** *Misunderstandings and uncertainty in science communication* Workshop "Communication and Uncertainty", ECREA - Section for the Philosophy of Communication, University di Padova, 15 May (With Andrea Lorenzet).
- 2009 **IT** *Design, usi delle tecnologie e sostenibilità ambientale*, Workshop *Ecodesign: tecnologie e sostenibilità ambientale*, University of Padova, 23 April.
- 2008 **EN** *Technology, taste and niche markets. The cultural dimension of technical competences in HiFi music*, Research Networks of the ESA (European Sociological Association) 'Sociology of Arts' and 'Sociology of Culture', Venezia, 4-8 November.
- 2008 **EN** *Epistemic contestation or commercial constraint? Knowledge, market and «domestication paths» in high-end musical practices*, Join 4S/EASST Biennial Meeting, Rotterdam, 20-23 August.
- 2008 **IT** *Cosa intendiamo quando parliamo di «pratiche tecnologiche»? Appropriazione delle tecnologie, processi di consumo e «teoria della pratica»* Secondo Convegno Generale STS Italia, Genova, 19-21 June.
- 2007 **EN** *Users, technologies and the co-construction of social practices. The complex work of appropriation of digital music*, V Forum Giovani AIS, Congresso Nazionale AIS, University of Urbino, 13-15 September.
- 2007 **IT** *«Mi fai ascoltare il tuo impianto Hi-Fi?»*. *Etnografia e osservazione nella cultura dell'alta fedeltà musicale*, Secondo Workshop: *Etnografia e ricerca qualitativa*, Dipartimento di Scienze dei linguaggi, della comunicazione e degli studi culturali, University of Bergamo, 6-8 September.
- 2007 **IT** *L'addomesticamento delle tecnologie musicali: successi, problemi e fallimenti nelle pratiche tecnologiche degli ascoltatori*, 2^a Conferenza Nazionale STS Italia: *Istituzioni e processi della tecnoscienza*, University of Calabria, 25-26 May.
- 2007 **IT** *Moda e consumo delle tecnologie. Distinzione, disinvestimento e stratificazione di genere dell' iPod*, convegno *Moda e Stratificazione sociale*, Milano, University Cattolica del Sacro Cuore, 11 May.
- 2006 **EN** *Practices and strategies to stop silence through artifacts. The co-construction of musical devices and users in the everyday life*, 4S Annual Meeting (Society for Social Studies of Science), Vancouver, Canada, 2-5 November.
- 2006 **IT** *Ripensare il ruolo degli oggetti tecnici quotidiani: come le tecnologie musicali digitali e i propri utenti si co-costruiscono a vicenda*, 1^a Conferenza Nazionale STS Italia, Cagliari, 9-10 June

- 2006 **IT** *Tecnologie, utenti e vita quotidiana: il caso degli usi delle tecnologie musicali*, Graduate conference: *Quanto conta la cultura?*, Facoltà di Sociologia, University of Trento, March 3-4.
- 2006 **IT** *Tecnologie musicali e pratiche di ascolto: i quadri socio-tecnici dell' alta fedeltà e del mp3*, Terzo Simposio Internazionale Sulle Scienze Del Linguaggio Musicale: *L'ascolto musicale: condotte, pratiche, grammatiche*, Scuola Superiore di Studi Umanistici, University of Bologna, 23-25 February.
- 2005 **EN** *Disco, House and Techno. Rethinking the local and the global in the electronic Italian Music*, IASPM International Conference, University of Roma La Sapienza, 25-30 July.
- 2004 **IT** *Alimentazione e rischio: le cornici medianiche*, Workshop *Il gusto e il cibo*, Dep. di Discipline della Comunicazione, University of Bologna, 7 May.
- 2004 **IT** *Mappare la città: musiche elettroniche a Bologna*, Conferenza nazionale IASPM, Museo della Musica, Bologna, 4-5 December.

INVITED TALKS and SEMINARS (Selection)

- 2018 *Fallimenti digitali* (with G. Balbi), DAMS, University of Bologna, December 13.
- 2018 *Alla ricerca del fallimento perduto* (with G. Balbi), Museo della Scienza e della Tecnologia, Milano, November 17.
- 2018 *Fallimenti digitali*, Università di Bologna, Forlì, November 8.
- 2018 *Le Comunità del WiFi* (with F. Neresini), Open Innovation Days, University of Padova, October 27.
- 2018 *Le nuove generazioni di fronte allo smartphone e ai media digitali*, "La Settimana della Sociologia", Università of Padova, October 17.
- 2018 *Le pratiche infrastrutturate dello smartphone* (with T. Piccioni), workshop *La "Contaminazione" Delle Pratiche. Casi, Ambiti, Approcci*, Catholic University of Milan, June 1.
- 2018 *Giovani, tecnologie e vita quotidiana*, Ciga Rovigo – University of Padova, May 18.
- 2018 *Mai più senza telefonino? Storia e storie dello smartphone*, Progetto Hera – Un pozzo di scienza, Faenza, April 6.
- 2018 *Fallimenti digitali*, lezione su invito, Università di Siena, March 29.
- 2017 *Il jet-lag collettivo della società digitale*, *Conferenza Dis/Connessioni*, Università di Parma, June 3.
- 2017 *Music scenes as infrastructures*, Keynote lecture at the conference *Communicating Music Scenes: Networks, Power, Technology*, University of Budapest, May 18-19.
- 2017 *A Technocultural Short-Circuit: Black Mirror, Google Glass and the Anxiety for Posthuman Media Technology*, *Workshop Sceince Fiction*, Istituto Svizzero di Roma, May 15.
- 2017 *New technologies and consumption*, PhD Seminar, Dip. FISPPA, May 11.
- 2017 *Consumi sostenibili e società: origini, diffusione e comportamenti*, Vicenza, corso di Alta Formazione 2016/2017, Università di Padova/ Confartigianato Vicenza, May, 6.
- 2017 *Società e musica: dal cantautore alla musica elettronica e i mega concerti*, Progetto Formazione Continua, Padova, March 24 and April, 7.
- 2017 *Nanotecnologie Aspetti etico sociali: accettabilità del pubblico*, Workshop *Nutraceutica e Nanotecnologie*, Rovigo, March 23.
- 2016 *New technologies, youth generations and the evolution of musical cultures*, Conference *Gen_Y City*, Comune e Università di Genova, November 7.
- 2016 *La "svolta materiale" nelle scienze sociali*, relazione al seminario *Sociomaterialità in Educazione*, Dip. Disse, Univ. of Roma, June 22.
- 2016 *L'intreccio tra nuove tecnologie e società nel mondo della salute*, keynote lecture, Convegno Nazionale OSDI, Riccione, May 12.
- 2016 *Le rappresentazioni delle tecnologie e dell'innovazione nella popular culture*, Dip. di Sociologia, Università di Trento, April 14.
- 2016 *"Campi", "capitali" e lo studio delle culture mediali*, Scuola di Dottorato, Dip. FISPPA, Università di Padova, March 14.
- 2016 *Media digitali e teoria della pratica*, Dip. di Filosofia e Comunicazione, Università di Bologna, 7 Marzo.
- 2016 *ICT e costruzione di infrastrutture distribuite come pratiche di governance dal basso*, Centro interdipartimentale Ciga, Università di Padova, 18 Gennaio, (Con S. Crabu).
- 2016 Partecipazione al workshop *La società degli algoritmi*, Dip. Disse, Università di Roma Sapienza, 29 Gennaio.
- 2015 Presentazione di *Storia dei media digitali*, Discoteca di Stato, Roma 28 Maggio.
- 2015 *Storia dei media digitali*, Dip. Disse, University of Rome – La Sapienza, 27 Maggio.

- 2015 Tavola rotonda: *Innovazione digitale. Tecnologie, media e informazione*, Osservatorio astronomico di Padova, April, 29.
- 2014 EASST Doctoral Workshop titled "*Digital Intervention*", Easst Conference, University of Torun, Poland, September 16.
- 2014 *Riprendiamoci la tecnoscienza: la sovversione di media e tecnologie*, Bioslab, Padova, May 30.
- 2014 *Wireless Community Networks: Alcune Riflessioni In Chiave Tecnica, Sociologica E Giuridica*, University of Trento, May 20.
- 2013 Presentation at conference: *I festival di musica elettronica: il caso del Sonar di Barcelona*, workshop: *Sound Vertigos: Global Scenes And Cultures Of Electronic Music* V Robot Festival, Bologna, October 5.
- 2013 Presentazione of the book "*Apocalyspo Disco*", Libreria Modo, Bologna, 2 Ottobre.
- 2013 Presentation at seminar: *La bicicletta a Bologna: rivoluzione sociale e nella storia del costume*, Comune di Bologna, 16 Settembre.
- 2013 PhD Seminar: *Publish, perish or survive? Orientarsi nella scrittura e nella pubblicazione di articoli accademici*, dottorato in *Media e nuove tecnologie*, IULM, Milano, 30 Maggio.
- 2013 Presentazione of the book *Innovazione Pop*, Scuola di Dottorato in *Conoscenze e Innovazioni per lo sviluppo*, Università della Calabria, 9 maggio.
- 2013 Round table: "*Science, innovation and democracy*", Workshop "*Science, democracy and popular culture*", University of Calabria, 8 May.
- 2013 Presentazione of the book *Innovazione Pop*, Dip. Di Sociologia, Università di Padova, 20 Aprile.
- 2013 Presentazione of the book *Oggetti da ascoltare*, Università Statale di Milano, 19 Marzo.
- 2013 Advanced seminar *Digital Virtual Consumption. Tecnologie, culture del consumo e Web 2.0*, Seminari di PaSTIS, Università di Padova, 7 Febbraio.
- 2013 Presentazione of the book: *Uomini, cyborg e robot umanoidi. Antropologia dell'uomo artificiale*, Università di Padova, 7 Dicembre.
- 2012 Presentation *How hacking spreads in the society: iOS Jailbreaking as an alternative consumption of technology*, Labitat, *Hackers and DIY-bio meets social scientists*, Copenhagen, 17 October.
- 2012 Open lecture: *Objects to be listened to. Strange tales from the biographies of music technologies*, Open lecture, Free University of Bozen, 16 May.
- 2012 *Non-umani e tecnologie nella vita quotidiana: approcci, concetti, casi di studio*, Lezione alla Scuola di Dottorato in Scienze Sociali, Dipartimento di Sociologia, Università di Padova, 23 Maggio.
- 2012 Presentazione *Oggetti da ascoltare*, Facoltà di Sociologia, Università di Trento, April 24.
- 2012 Presentation at the seminar: *New Media and Collective Action in the Middle East*, Dipartimento di Sociologia, Università di Padova, 21 Marzo.
- 2011 Presentation *Il lavoro eterogeneo dell'innovazione socio-tecnica*, at the *1st Forum for the Study of innovation*, Rovigo, University of Padua, 21-22 November.
- 2011 Presentation: *Il postumano, i processi d'innovazione e i contesti sociali* at the Conference *Umano E Post-Umano Confronto Con L'antropologia Tecnologica*, University of Macerata 19-20 october.
- 2011 Presentation at the seminar *Umani e macchine: una conversazione a partire da "Tecnoscienza"*, University of Catania, *VI Workshop Nazionale STS Italia, Catania, 13-14 October*.
- 2011 Lecture: *The Worm, the Apple and the 'Consumerization' of Hacking Practices and Culture*, OHST and CSTMS, University of Berkeley (Usa), 6 October.
- 2011 Lecture: *Tecnoscienza, A New Science and Technology Studies Journal*, OHST and CSTMS, University of Berkeley (Usa), 21 September.
- 2011 Seminar *STS Italia and After*, at the conference: *Interference(s): STS and Education*, Napoli, 31 May-1 June.
- 2011 PhD Seminar *Tecnologie, hacking e web partecipativo: il caso del iPhone*, presentazione alla Scuola di Dottorato in Scienze Sociali, Università di Padova, 10 Maggio.
- 2011 Seminar: *Scienza, Innovazione e creatività*, Dept. of Social Sciences, University of Rome – La Sapienza, 28 March.
- 2011 Seminar: *L'innovazione e i suoi contesti*, Dept. of Sociology, University of Padova, 27 Gennaio
- 2010 Seminar *Culture and Practice of Technoscience*, International Centre for the History of Universities and Science, University of Bologna, 28 October.
- 2010 Seminar *Break Issues on Writing-and-Publishing in STS*, EASST Conference, Trento, 1 September.
- 2010 PhD Seminar *I cultural studies, la sociologia e lo studio della cultura*, Scuola di Dottorato in Scienze sociali, University of Padova, 30 March.
- 2009 Seminar *Dalla disco alla techno: la produzione di musica dance italiana*, Conservatorio di Musica «G. Verdi», 6 May.
- 2009 Presentation *Mi si è rotta la memoria! Macchine, esseri umani e memorie di fronte alla dematerializzazione delle informazioni*, Conferenza *Una rete senza storia - Conferenza sulla*

- memoria e sugli sviluppi della rete digitale*, Merano, Centro per la Cultura, 25 February .
- 2009 Presentation titled *Independent Music, cultural values and subcultural distinction*, GIOCA (Gestione e Innovazione delle Organizzazioni culturali e artistiche) University of Bologna, 11 December.
- 2009 Presentation titled; *Lo studio sociale delle tecnologie musicali*, Facoltà di Sociologia, University of Trento, 9 December.
- 2009 Presentation titled *Dalla disco alla techno: la produzione di musica dance italiana*, Conservatorio di Musica «G. Verdi», 6 May.
- 2009 Presentation titled: *Internet, cittadini e pubblica amministrazione*, Convegno *Il Veneto in rete: cittadini, imprese, enti locali nell'era del web 2.0*, Mestre, 31 March.
- 2008 Seminar titled: *Le tecnologie nella vita quotidiana*, Corso della Scuola di Sottorato, Dipartimento di Sociologia, University of Padova, 19 March.
- 2007 Presentation titled: *Cultura e tecnologie degli appassionati di musica*, University of Padova, 14 November.
- 2007 Presentation titled: *Le tecnologie musicali nel "diamante culturale"*, University of Bologna, 10 May.
- 2007 Workshop *Grounded theory. Tecniche di coding e di memo-writing nella pratica di ricerca*, University of Cagliari, 7-8 dicembre.
- 2007 Presentation *L'uso e gli utenti di tecnologie: concetti e applicazioni empiriche*, al ciclo seminariale *Macchine nuove, macchine rotte: quando gli attori non-umani irrompono sulla scena dell'interazione sociale*, titled Dipartimento di Sociologia, University of Padova ,11 January.
- 2006 Seminar *Consumption: Emerging Themes, New Approaches*, Birkbeck College, London, UK, 7-8 December.
- 2006 Seminar: *Il senso delle pratiche: tecnologie e nuovi modi dell'invenzione visivo-musicale*, Festival Homework, Bologna, 11 Maggio.
- 2006 Presentation: *Gli utenti di tecnologie di ascolto musicale: tre casi di studio*, Dipartimento di Sociologia, University of Padova 20 January.
- 2006 Presentation: *Sound Studies, technologies and listening practices: the cases of hi-fi and mp3* al Seminar *Socio-histoire de la musique et de la mélomanie: mutations des modes de présence et d'appropriation de l'objet musical depuis le 18e siècle:*, Ecole des Haute Etudes en Sciences Sociales, Paris, January, 10
- 2005 Presentation *I visual studies e la rappresentazione della guerra*, Dipartimento di Discipline della Comunicazione, University of Bologna, May, 7.
- 2004 Presentation *Musica elettronica e produzione indipendente*, al workshop: *Culture Elettroniche* Dipartimento di Discipline della Comunicazione, University of Bologna, 24 April.
- 2003 Presentation *Rischi alimentari e mass media*, al workshop *Trust in Food*, Castel San Pietro (Bologna), 30 October.

ASSOCIATIONS and NETWORKS

PRESENT

- STS Italia (*Società per lo Studio della Scienza e della Tecnologia*). Since 2007 to 2010 in charge of web communications. Elected Secretary for the period 2013-2015; re-elected 2016-2018).
- EASST (*European Association for Studying of Science & Technology*).
- ESA (*European Association of Sociology - Culture Network and Consumption Network*).
- CSRN (*Consumer Studies Research Network*)
- DANCECULT (*Electronic dance music culture research network*)

PAST

- ASA (*American Sociological Association* – 2006/2007)
- IASPM Italia (*International Association for Studying Popular Music*, italian branch). (Member of the College of the Auditors 2006-2009).
- AIS (*Associazione Italiana di Sociologia* – 2007)
- AFS (*Association Française de Sociologie* – 2011)
- 4S (*Society for Social Studies of Science* 2006-2008)

EDITORIAL ACTIVITIES

- 2019/... CO-EDITOR-IN-CHIEF of the journal *STUDI CULTURALI*, published by Il Mulino, Bologna.
- 2010/... Funder and CO-EDITOR-IN-CHIEF of the journal «TECNOSICENZA: Italian Journal of Science & Technology Studies, published by STS Italia.

- 2010/... Member of the BOARD OF DIRECTORS of «STUDI CULTURALI», published by Il Mulino, Bologna.
- 2014/... Member of the EDITORIAL STAFF of “SOCIOLOGICA: Italian Journal of sociology online” (il Mulino)
- 2014/... Member of the INTERNATIONAL ADVISORY BOARD of “DANCECULT: Journal of electronic dance music culture” (Griffith University - AU)
- 2014/18 EDITORIAL PROJECT MANAGER of “Proceedings of STS Italia conferences Series” (STS Italia Publishing, Milano).
- 2014/18 ASSOCIATE EDITOR of the “Sociology Volume Series” (De Gruyter Online).
- 2004/10 MANAGING EDITOR of «STUDI CULTURALI», published by Il Mulino, Bologna.
- 2005/10 Member of the EDITORIAL STAFF of *Ossevatorio della Cultura in Italia*, Istituto Cattaneo/il Mulino, Bologna.

Reviewer for institutions:

- NIAS - Netherlands Institute for advanced study in the humanities and social science (NL)
- Facultad de Ciencias Políticas y Sociología - Universidad Complutense de Madrid (ES)
- PhD Program, Department of Sociology and Social Sciences, University of Naples (IT)
- PhD Program in Sociology, Chatholic University of Milan (IT)

Publishers:

- Volume series “Religion, Sociology, Geography & Politics” – Wiley-Blackwell Press, Hoboken;
- Volume series “Music”– Oxford University Press, Chicago;
- Volume series Open Sociology, DeGruyter, Berlin.
- Sociology Volume Series – Il Mulino Bologna;
- Franco Angeli, Milano;
- Pearson Italia, Milano;
- Volume series “Cultura in Italia” – Il Mulino, Bologna;
- Volume series “Stranieri in Italia” – Il Mulino, Bologna;

Journals:

- “Journal of Consumer Culture” – Sage, London;
- “Poetics” – Elsevier, London;
- “International Journal of Communication” – USC Annenberg Press
- “Interactions: Studies in Communication and Culture” – Intellect Press, Bristol.
- “Technology in Society” – Elsevier, Amsterdam;
- “California Italian Studies Journal” – University of California Santa Barbara;
- “Journal of Advertising” – ME.Sharpe Publishing / Routledge, New York;
- “Computer Science Review” – Elsevier, Amsterdam
- “Dancecult. Journal of Electronic Dance Music Culture” – Griffith University, Queensland;
- “Rassegna Italiana di Sociologia” – il Mulino, Bologna;
- “Etnografia e Ricerca Qualitativa” – il Mulino, Bologna;
- “Studi Culturali” – Il Mulino, Bologna;
- “Polis” - Il Mulino, Bologna;
- “Sociologica” - Il Mulino, Bologna;
- “Tecnoscienza. Italian Journal of STS” – STS Italia, Milano;
- “Quaderni di Sociologia” - Rosenberg & Sellier, Torino;
- “Culture della Sostenibilità” – Franco Angeli, Milano;
- “Cinergie” – Mimesis, Milano;
- “Series. International Journal of TV Serial Narratives”, AlmaDL, University of Bologna.
- “Problemi dell’Informazione” – il Mulino, Bologna;