

Academic CV

Paolo Magaudda, PhD

PaSTIS – Dept. FISPPA (Section of Sociology) – University of Padua
Via Cesarotti, 10/12 – 35123 Padova
Mail: paolo.magaudda@unipd.it
Web: www.paomag.net

(Last revision: MAR 2016)



I'm Senior Post-Doc Research Fellow at the University of Padova (Italy), enrolled in the PaSTIS Research Unit at the Department FISPPA. Since 2012 I'm also Adjunct Lecturer in Sociology of Consumption at the IUSVE University in Venice; in February 2014 I have been awarded the National Scientific Habilitation as "Associate Professor" in Cultural Sociology (area 14/C2). My main research interests regard the relationship between society, technology and culture, and my principal fields are science and technology studies, media studies, consumer studies, cultural studies and popular music. My most recent book (with G. Balbi) is titled *Storia dei media digitali: Rivoluzioni e continuità* (Laterza, 2014). In 2012 I have published two monographs: "*Oggetti da ascoltare. Hifi, iPod e consumo delle tecnologie musicali*" (Il Mulino) and *Innovazione Pop. Nanotecnologie, scienziati e invenzioni nella popular culture* (Il Mulino). In 2014 I have co-edited (with S. Arnaldi et al.) the book "*Responsibility in Nanotechnology Development*" (Dordrecht, Springer) and the volume *A Matter of Design* (Milan, STS Italia Publishing). In 2010 I have founded the open access journal "*Tecnoscienza: the Italian Journal of Science & Technology Studies*", of which I'm currently co-editor-in-chief. Since 2013 I cover the role of national Secretary of STS Italia, the Italian society for the social study of science & technology. Among other responsibilities, I'm member of the Directors Board of the Journal "*Studi Culturali*" (Il Mulino), of the editorial staff of "*Sociologica*" (Il Mulino), of the International Advisory Board of "Dancecult" (Griffith University) and I'm also Adjunct Editor of the book series *Sociology Online* for the publisher De Gruyter.

CURRENT POSITIONS

- 2014/16 Senior Post-doc Research Fellow at the Fisppa Department (Section of Sociology), University of Padova.
2012/... Adjunct Lecturer in Sociology of Consumption, Iusve University, Venice.

EDUCATION

- 2007 PhD in Sociology at the University of Padua.
2002 BA and MA in Media Studies, University of Bologna (110\110).

VISITING

- 2011 VISITING SCHOLAR at the Office for History of Science & Technology, University of California, Berkeley, Usa (September-October).
2006 VISITING PHD RESEARCHER at the Department of Art History and Communication Studies, McGill University, Canada (August- November).
1999/00 VISITING STUDENT, at the Department of *Audiovisual Communication*, Universidà de Valencia, Spain (12 Months).

PUBLICATIONS






For publications in ITALIAN;







for publications in ENGLISH


A) BOOKS

1. (2014)  *Storia media digitali. Rivoluzioni e continuità*, Bari-Roma, Laterza (with Gabriele Balbi).
2. (2012)  *Innovazione Pop. Nanotecnologie, scienziati e invenzioni nella popular culture*, Bologna, Il Mulino.
3. (2012)  *Oggetti da ascoltare. Hifi, iPod e il consumo delle tecnologie musicali*, Bologna, Il Mulino.






B) EDITED BOOKS

4. (2014)   *A Matter of Design*, (with Coletta, C., Colombo, S. Mattozzi, A., Parolin, L.L., Rampino, L., Milano, STS Italia Publishing.
5. (2014)  *Responsibility in Nanotechnology Development* (edited by; with S. Arnaldi, A. Ferrari and F. Marin), Dordrecht, Springer.
6. (2011)  *La scienza sullo schermo. Le rappresentazioni della tecnoscienza nella televisione italiana* (a cura di; with F. Neresini), Bologna, Il Mulino.










C) EDITED TRANSLATIONS






















7. (2015)  *Sociologia dei nuovi media. Teoria sociale e pratiche mediali digitali*, di Nick Couldry, Edizione italiana a cura di P. Magaudda, Milano, Pearson.



D) JOURNAL'S SPECIAL ISSUES and SPECIAL SECTIONS

8.  *Digital circulation and the biography of digital things*, double special issue of "Tecnoscienza" (with A. Delfanti e G. Balbi) – (forthcoming 2016).
9. (2014)  *Media digitali e innovazioni tecnologiche*, special section of "Studi Culturali", pp. 57-99.
10. (2013)  Special issue of "Studi Culturali" *I sound studies e lo studio delle culture sonore*, 10(1) (with M. Santoro).
11. (2013)  Special issue of "Lo Squaderno" N. 28 – *Old and new music spaces* (with A. Brighenti and A. Bruni).
12. (2012)  *Nanotechnologies and emerging cultural spaces for the public communication of science and technologies*, special section of "JCom – Journal of Science Communication" V. 11(4).






D) ARTICLES in PEER-REVIWED JOURNALS

13. (2016)  Un gioco di "specchi culturali": popular music, italianità e la circolazione transnazionale dell'*italodisco*, in "Cinergie" (in press).
14. (2015)  *Apple's iconicity: digital society, consumer culture and the symbolic power of technology*, in «Sociologica» 1/2015.
15. (2014)  *The Broken Boundaries between Science and Technology Studies and Cultural Sociology: Introduction to an Interview with Trevor Pinch*, in «Cultural Sociology», 8 (1) pp. 63-76.
16. (2014)  *Studying Culture Differently: From Quantum Physics to the Music Synthesizer: An Interview with Trevor Pinch*, in «Cultural Sociology» 8 (1) pp. 77-98.
17. (2014)  *Digitalizzazione e consumi culturali in Italia. Mercati, infrastrutture e appropriazione delle tecnologie mediali*, in "Polis", XXVIII (3), pp. 417-438.
18. (2014)  *Bourdieu e lo studio sociale delle tecnologie. Gusti estetici e dispositivi tecnici nell'ascolto musicale HiFi*, in "Rassegna Italiana di Sociologia", LV(1), pp. 99-119.
19. (2014)  *Colpa (o merito) delle tecnologie? «Determinismi», «modellamenti» e lo studio della società digitale*, in "Studi Culturali" 11(1), pp. 59-65.
20. (2014)  *Dalle periferie al museo. Note sul processo di legittimazione culturale della musica elettronica da ballo*, in "Philomusica" 13 (2), pp. 157-172.
21. (2013)  *I festival di musica elettronica e le culture giovanili. successi e fallimenti, dal Sonar ai festival elettronici italiani*, in "Polis", XXVII (1), pp. 55-80













22. (2013)  *Dalla popular music ai Sound Studies: lo studio delle culture sonore*, (with M. Santoro), in "Studi Culturali" 10(1), pp. 3-12.
23. (2013)  *Tecnologie pop. Brand, culti e mode della Apple*, in "Zone Moda Journal", 3, pp. 78-86.
24. (2012)  *Nanotechnologies and emerging cultural spaces for the public communication of science and technologies: an introduction*, Introduction the special section on the communication of nanotechnologies, in "Journal of Science Communication", 11(4).
25. (2012)  *Formatting Culture. The Mpeg group and the technoscientific innovation by digital formats* (with L. Chiariglione), in "Tecnoscienza" 3(2), pp. 125-146.
26. (2012)  *How to make a "hackintosh". A journey into the "consumerization" of hacking practices and culture*, in "Journal of Peer Production", 2 – Special Issue: Bio/Hardware Hacking.
27. (2011)  *The circulation of techniques for violence and the role of materiality in Randall Collins's violence theory*, in "Sociologica" 2/2011.
28. (2011)  *When materiality 'bites back'. Digital music consumption practices in the age of dematerialization*, in "Journal of Consumer Culture", 11(1), pp. 15-36.
29. (2011)  *Doni, distinzione e mercato ai tempi di internet* in «Studi Culturali» 8(1), pp. 113-118.
30. (2011)  *Biology, ethnography and STS: An interview with Christine Hine* (with C. Hine and A. Bruni) in «Tecnoscienza» 2(1), pp. 87-92.
31. (2011)  *Development and Evaluation of a Risk-Communication Campaign on Salmonellosis*, in «Food Control» (With B. Tiozzo et al.), pp. 109-117.
32. (2010)  *L'appropriazione delle tecnologie musicali digitali. Successi, problemi e fallimenti nelle pratiche degli ascoltatori*, in «Trans – Revista Transcultural de Música» 14.
33. (2010)  *Hacking practices and their relevance for consumer studies. The example of the iPhone's «jailbreaking»*, in «Consumers, Commodities & Consumption», 11(2).
34. (2010)  *L'iPad e il «mosaico» in divenire dell'industria culturale digitale*, in «Studi Culturali» 7(2), pp. 279-290.
35. (2009)  *Il «capitale culturale» della musica indipendente: come «investirlo» e come non «dilupidarlo»*, in «Il Mulino» 6/2009, pp. 1041-1046.
36. (2009)  *Processes of Institutionalization and 'Symbolic Struggles' in the 'Independent Music' Field in Italy*, in «Modern Italy», 14 (3) pp. 295-310.
37. (2009)  *Ridiscutere le sottoculture. Resistenza simbolica, postmodernismo e disuguaglianze sociali*, in «Studi Culturali» 6 (2), pp. 301-314.
38. (2008)  *«La miglior poltrona a casa propria». Per una storia delle tecnologie musicali HiFi*, in «AAA\TAC», n.5, Venezia, Fondazione Giorgio Cini, pp. 145-159.
39. (2008)  *Pratiche sociali e tecnologie quotidiane. Gli aspetti simbolici, cognitivi e pragmatici nell'appropriazione della musica digitale*, in «Rassegna Italiana di Sociologia» XLIX (4), pp. 579-606.
40. (2008)  *Cultura e pratica delle tecnologie dalla fisica quantistica alla musica elettronica. Intervista a Trevor Pinch*, in «Studi Culturali» 4 (1), pp. 83-113.
41. (2006)  *Trusting, Complex, Quality Conscious or Unprotected?: Constructing the food consumer in in different European national contexts* (with B. Halkier et al.) in «Journal of Consumer Culture», 7 (3) pp. 379-402.
42. (2006)  *Le molteplici convergenze dei sound studies: tra cultura sonora, artefatti tecnici e usi sociali della musica* in «AAA\TAC», n. 3, Venezia, Fondazione Giorgio Cini, pp.113-127.

43. (2006)  *Mp3, vinili e impianti hi-fi. Tecnologie, pratiche e utenti della cultura sonora* in «Studi Culturali», 3 (2), pp. 367-395.
44. (2006)  *The slow pace of institutional change in the Italian food system*, (with M.P. Ferretti), in «Appetite», 47 (2), pp. 160-169.











E) OTHER JOURNAL ARTICLES (non peer-reviewed)

45. (2012)  *Il nano-mondo che verrà e gli studi sociali sulle nanotecnologie*, in “Nuova Informazione Bibliografica” 12(4), pp. 839-852.
46. (2011)  *I festival artistici e la cultura pubblica europea*, in "il Mulino" 5/2011 (with Marco Solaroli) pp. 897-904.
47. (2010)  *Hacking Practices and their Relevance for Consumer Studies: The Example of the 'Jailbreaking' of the iPhone*, in “Consumers, Commodities & Consumption”, 12 (1).
48. (2009)  *La musica indipendente come capitale culturale*, in "il Mulino", 6/2009, pp. 1041-1046.
49. (2007)  *Come l'acqua dal rubinetto. Cosa succede agli ascoltatori quando il suono diventa immateriale*, in «Diogene», 11, pp. 79-81.







F) BOOK CHAPTERS

50. (2016)  *La sociologia dei consumi e le professioni nel graphic & multimedia design*, in M. Diotto (a cura di) *Graphic & multimedia design, una professione proiettata nel futuro*, Padova, Libreriauniversitaria (in press).
51. (2015)  *Bourdieu in digitale. Capitale, distinzione e habitus all'epoca dei nuovi media*, in *Produzione, riproduzione e distinzione. Studiare il mondo sociale con (e dopo) Bourdieu*, CUEC, Cagliari, a cura di A. De Feo M. Pitzalis, Cagliari, CUEC, pp. 75-90.
52. (2015)  *La distinzione necessaria. Consumi culturali e immagini della scuola* (Con M. Santoro), in Sassatelli, Santoro e Semi, *Fronteggiare la crisi*, Bologna, Il Mulino, pp. 147-196.
53. (2015)  *I consumi culturali nelle regioni italiane* (Con M. Santoro), in *L'Italia e le sue Regioni - Vol. II - Territori*, Roma, Istituto dell'Enciclopedia Italiana, pp. 539-559.
54. (2014)  *Le reti wireless comunitarie: infrastrutture distribuite, processi di innovazione, attivismo tecnoscientifico* (con Stefano Crabu), in R. Caso e F. Giovanella, *Reti di Libertà*, Editoriale Scientifica, Napoli, pp. 57-102.
55. (2014)  *Produzione, consumo e pratiche della musica «popular» in Italia*, in M. Santoro (a cura di), *La cultura che conta*, Bologna, Il Mulino, 175-198.
56. (2014)  *Introduction: Nanotechnology and the Quest for Responsibility* (with) S. Arnaldi, A. Ferrari, P. Magaudda e F. Marin), in *Responsibility in Nanotechnology Development Dordrecht*, Springer, pp. 1-20.
57. (2014)  *Nanotechnology and Configurations of Responsibilities in Boundary Organizations*, in S. Arnaldi, A. Ferrari, P. Magaudda e F. Marin (Eds), *Responsibility in Nanotechnology Development Dordrecht*, Springer.
58. (2014)  (2013) *La Psy-Trance in Italia. Intervista all'antropologo Graham St. John*, in Riccardo Balli (a cura di), *Apocalypso Disco*, Milano, Agenzia X, pp. 162-176.
59. (2012)  *What happens to materiality in digital virtual consumption?* in Denegri-Knott, J. and Molesworth, M. *Digital Virtual Consumption*, London, Routledge, pp. 111-128.
60. (2012)  *Per una storia sociale della fonografia*, in M. Pistacchi e P. Ortoleva (a cura di), *Un secolo di suoni, i suoni di un secolo*, Bologna, Minerva Edizioni, pp. 55-69.
61. (2011)  *Narrative e stereotipi della tecnoscienza negli spot pubblicitari*, in *La scienza sullo*



schermo. *Le rappresentazioni della scienza nella televisione italiana*, a cura di P. Magaudda e F. Neresini, Bologna, Il Mulino, pp. 71-96.

62. (2011)  *Introduzione* (with F. Neresini), in *La scienza sullo schermo*, a cura di P. Magaudda e F. Neresini, pp. 7-16).
63. (2011)  «Space is the Place». *The global localities of Sònar and Womad music festivals* in G. Delanty, L. Giorgi e M. Sassatelli (eds) *Festival and the public cultural sphere*, London, Routledge (with J. Chalcraft), pp. 173-189.
64. (2011)  *Music festivals as cosmopolitan spaces* (With J. Chalcraft, M. Solaroli and M. Santoro), in *European Arts Festivals: Strengthening cultural diversity*, Luxembourg, Office of the European Union, pp. 25-36.
65. (2011)  *Music festivals and local identities* (With Jasper Chalcraft, Marco Solaroli and Marco Santoro), in *European Arts Festivals: Strengthening cultural diversity*, Luxembourg, Office of the European Union, pp. 57-67.
66. (2010)  «Generazione iPod». *Giovani, musica e tecnologie digitali*, in M. Drusian e C. Riva (eds) *Bricoleur High Tech*, Milano Guerini, pp. 105-122.
67. (2010)  *Scienza, istituzioni e mercato nel trasferimento delle nanotecnologie. Il caso Nanofab*, in S. Arnaldi e A. Lorenzet (eds), *Innovazioni in corso. Il dibattito sulle nanotecnologie fra società, etica e diritto*, Bologna, Il Mulino, pp. 171-200.
68. (2009)  *Il rischio di dilapidare un capitale (sottoculturale). Processi di istituzionalizzazione e conflitti culturali nel «campo» della musica indipendente in Italia*, in M. Santoro (ed), *Cultura in Italia*, vol. II, Bologna, Il Mulino, pp. 117-140.
69. (2009)  *Tecnologie musicali e pratiche di ascolto: i quadri socio-tecnici dell'alta fedeltà e dell'mp3*, in D. Barbieri, L. Marconi & F. Spampanato (eds), *L'ascolto musicale. Condotte, pratiche, grammatiche*, Lucca, LIM Editore, pp. 247-256.
70. (2008)  *Le tecnologie, gli utenti e la co-costruzione delle pratiche sociali. Il lavoro di appropriazione della musica digitale*, in AIS, *Giovani Sociologi 2007*, Napoli, ScriptaWeb, pp. 227-243.
71. (2007)  *Sottoculture e creatività urbana. Le traiettorie, i luoghi e i miti della cultura giovanile a Bologna*, in P. Pieri e C. Cretella (ed), *Atlante dei movimenti culturali contemporanei dell'Emilia Romagna. Scritture, arti e controculture*, Bologna, Clueb, pp. 43-59.



















G) ENCYCLOPEDIAS' ENTRIES

72. (2015)  *The History of Consumer Culture*, in D.T. Cook and J.M. Ryan (Eds), *Encyclopedia of Consumption and Consumer Studies*, New York, Wiley-Blackwell, pp. 1-7.
73. (2015)  *Consumi e pratiche culturali nelle regioni italiane* (with M. Santoro) in *L'Italia e le sue regioni*, Vol. 2 (ed. by M. Salvati e L. Sciolla), pp. 539-559.
74. (2012)  *Audio Equipment* In Rathje, W. and Golson, J.G. (Eds), *Encyclopedia of Consumption and Waste*, Thousand Oaks, CA: Sage, pp. 51-53.
75. (2011)  *Communication Studies*, in Southerton, D. (Ed) *Encyclopedia of Consumer Culture*. London, Sage.
76. (2011)  *Social Shaping of Technology*, in Southerton, D. (Ed) *Encyclopedia of Consumer Culture*, London, Sage.
77. (2011)  *Actor Network Theory*, in Southerton, D. (Ed) *Encyclopedia of Consumer Culture*, London, Sage.

H) CONFERENCES PROCEEDINGS

78. (2009)  *Disco, House and Techno: rethinking the local and the global in Italian Electronic Music*, in *Proceedings of the 13th Biennial International IASPM Conference*, Roma, 2005, pp.468-483.
79. (2008)  *Cosa intendiamo quando parliamo di «pratiche tecnologiche»? Appropriazione delle tecnologie, processi di consumo e «teoria della pratica»*, Atti Online del II Convegno Nazionale STS Italia: *Catturare Proteo. Tecnoscienza e società della conoscenza in Europa*, University of Genova, 19-21 June, 2008.

I) BOOK REVIEWS

80. (2015)  Review of: *Signal traffic. Critical studies in media infrastructures*, in «Tecnoscienza» 6(2).
81. (2011)  Review of: *Material Culture and Technology in Everyday Life*, Vannini P., in «Tecnoscienza» 2(1).
82. (2011)  Review of: *Technomad. Global raving counterculture*, G. St John, in «Studi Culturali» 8(1).
83. (2009)  Review of: *The Design of Everyday Life*, E. Shove, M. Watson, M. Hand e J. Ingram, in «Sociologica», 3 (1).
84. (2009)  Review of: *Slow Living*, W. Parkins e G. Craig, in «Modern Italy», 14(1), pp. 107-109.
85. (2008)  Review of: *Feeling Italian. The art of ethnicity in America*, T.J. Ferraro, in «Modern Italy», 13 (2), pp. 221-223
86. (2008)  Review of: *La coda Lunga*, C. Anderson, in «Studi Culturali» 5 (2), pp. 342-344.
87. (2008)  Review of: *Il mondo a misura d'uomo*, T. Hughes, in «Rassegna Italiana di Sociologia», 2008 (3), pp. 477-478.
88. (2007)  Review of: *Scegliere il mondo in cui viviamo. Cittadini, politica, tecnoscienza*, M. Bucchi, in «Rassegna Italiana di Sociologia», 2007 (3), pp. 585-588
89. (2007)  Review of: *Domestication of media and technology*, Berker, T., Hartmann, M., Yves, P. e Ward, K.J. (ed), in «Sociologica», 1 (1).
90. (2007)  Review of: *Italian Cityscapes, Cultural and Urban Change in Contemporary Italy*, R. Lumley e J. Foot (ed), in «Modern Italy», 12 (1), pp. 121-123.
91. (2006)  Review of: *Post-Conflict Cultures. Rituals of Representation*, C. Demaria e C. Wright (ed), in «Studi Culturali», 3 (2), pp. 412-414.
92. (2006)  Review of: *Garlin and Oil: Food and Politics in Italy*, C.F. Helstosky, in «Modern Italy», 11 (2), pp. 234-237.
93. (2006)  Review of: *Setting the Record Straight*, C. Symes, in «Studi Culturali», 3 (1), pp. 366-367.
94. (2005)  Review of: *Audible Past. The cultural Origin of Sound reproduction*, J. Sterne, in «Studi Culturali», 2 (2), pp. 366-367.
95. (2005)  Review of: *Guardare la Guerra*, di N. Mirzoeff, in «Studi Culturali», 2 (1), pp. 187-188.
96. (2004)  Review of: *Analog days, the invention and the impact of the Moog Synthesizer*, T. Pinch and F. Trocco, 2002, in «Studi Culturali», 1(2), pp. 431-432.
97. (2004)  Review of: *Popular Music Studies*, K. Negus e D. Hesmondhalgh (ed), «Studi Culturali», n.1 (1), pp. 215-216.

L) RESEARCH REPORTS

98. (2010) ^{EN} *Art Festivals and Cultural Classifications*, in M. Santoro (ed) *European Art Festivals, Creativity, Culture and Democracy*, Research Report D4, EURO-FESTIVAL.org pp. 70-123 (with M. Santoro & M. Solaroli).
99. (2010) ^{EN} *The Sónar Festival*, in L. Giorgi (ed) *European Arts Festivals: Cultural Pragmatics and Discursive Identity Frame*, Research Report D3, EURO-FESTIVAL.org, pp. 126-145 (with A. Colombo).
100. (2009) ^{EN} *The History of the Sónar Festival*, in J. Segal e L. Giorni (ed) *European Arts Festivals from a Historical Perspective*, Research Report D2, EURO-FESTIVAL.org, pp. 151-157.
101. (2008) ^{EN} *Music Festivals: An Interdisciplinary Literature Review*, in M. Sassatelli (ed) *European public culture and aesthetic cosmopolitanism*, Research Report, EURO-FESTIVAL.org, pp. 77-94 (with M. Santoro & J. Chalcraft).
102. (2007) ^{IT} *Non solo oggetti. L'articolazione delle tecnologie musicali nella sfera dell'uso*, Tesi di Dottorato, Dipartimento di Sociologia, University of Padova, 25 April 2007.
103. (2004) ^{EN} *Italy: between local tradition and global aspiration*, (With M.P. Ferretti), EU working paper, Trust in food research.
104. (2002) ^{IT} *Non solo rock: il campo della musica popular a Bologna*, in M. Santoro (ed), *Suoni dalla città, La produzione musicale a Bologna*, Working paper, Bologna, Istituto Carlo Cattaneo, pp. 143-209.
105. (2002) ^{IT} *La produzione indipendente di musica elettronica. Pratiche, tecnologie, significati*, Tesi di Laurea, Dipartimento di Discipline della Comunicazione, University of Bologna.

M) GENERAL AUDIENCE'S ARTICLES (Selection)

- (2014) *Where do we stand in Italy, with the digitization of cultural contents?* "Digicult", June.
- (2013) *Videogames at MOMA. New Fruition Models in Contemporary Art*, in "Digicult", December.
- (2013) *Biohackers. The Politics of Open Science. Hackers aiming at the conquest of the world of science*, in "Digicult", July.
- (2012) *Fai evadere il tuo iPhone dalla gabbia della Mela*, Blog "Pane e Rose", 3 ottobre (<http://paneroseacri.wordpress.com>).
- (2012) *Tutti i nemici della Mela*, in "Alias" (Il Manifesto), 6 Ottobre, pp. 10-11.
- (2012) *Mp3, Storia dell'algoritmo che canta*, in "Alias" (Il Manifesto), 7 Luglio, pp. 10-11.
- (2012) *Dacci oggi il nostro mp3 quotidiano*, in "Alias" (Il Manifesto), 26 Maggio, pp. 10-11.
- (2007) *The central scrutinizer - in Italy mp3 sharing is today under the screening of magistracy*, in "Work-out. European Student Review", 7, May.
- (2006) *The Criticalwine movement: an Italian attempt to build a new European "food language"*, in "Work-out", 4, October.

RESEARCH WORK

- 2013\14 Co-coordinator: *Wireless community networks: aspetti giuridici, sociologici e tecnologici di un nuovo fenomeno d'aggregazione sociale*, Dept. Fisppa, University of Padova (Coordination unit: University of Trento).
- 2012\14 Post Doc Senior Researcher: *Le frontiere del consumo nell'epoca del web 2.0*, Dept. Fisppa, University of Padova.
- 2010\12 Researcher for *La percezione delle nanotecnologie nei media in Italia - Ciga*, University of Padova.
- 2008\10 Researcher for *L'appropriazione delle tecnologie domestiche e la costruzione della vita familiare*, Dept. of Sociology, University of Padova.
- 2008\11 Researcher for *Il ceto medio di fronte ai consumi*, CSS (Consiglio Italiano per le Scienze Sociali, Roma), Moncalieri – TO.
- 2008\10 Researcher for *Euro-Festival: Art Festivals And The European Public Culture*, Fondazione Di

- Ricerca Istituto Carlo Cattaneo (Bologna).
- 2007\08 Researcher for *Observe - Science In Society* for the following researches: a) *Rating degli istituti scientifici europei*; b) *Il rischio alimentare nel triveneto*.
- 2007\08 Researcher for *Processi di trasferimento tecnologico*, Dipartimento Di Sociologia, Università Di Padova and University of Bolzano.
- 2007 Researcher for *L'osservatorio Della Cultura In Italia*, Fondazione Di Ricerca Istituto Carlo Cattaneo, (Bologna).
- 2005\06 Researcher for MIUR - *Tradizioni Alimentari, Fiducia E Comunicazione Del Rischio*, Dipartimento di Discipline della Comunicazione (University of Bologna).
- 2002\04 Researcher for *toe per la Ricerca Europea Consumer Trust In Food – An European Study Of The Social And Institutional Condition For The Production Of Trust*, Dipartimento di Discipline Della Comunicazione, University of Bologna.
- 2002 Researcher for *Fare cultura a Bologna. La produzione musicale*, at the Fondazione Di Ricerca Istituto Carlo Cattaneo, (Bologna).
- 2002 Researcher for *Media Literary And Media Education*, at the Coop. Lai Momo, Sasso Marconi, Bologna.
- 2001 Researcher for *Consumi e gusti musicali giovanili*, at the Società Italiana Educazione Musicale (Siem) and University of Bologna.

TEACHING

- 2015/16 Teacher of *Sociology of Consumption and Marketing*, IUSVE University – Venice (40 hrs).
- 2014/15 Teacher of *Sociology of Consumption and Marketing*, IUSVE University – Venice (40 hrs).
- 2014/15 Teacher of *General sociology*, University of Bologna (20 hrs).
- 2013/14 Teacher of *Sociology of Consumption and Marketing*, IUSVE University – Venice (40 hrs + 40 hrs).
- 2012/13 Teacher of *Sociology of Consumption and Marketing*, IUSVE University – Venice (40 hrs + 40 hrs).
- 2012/13 Teacher of *Cultural sociology*, Istituto Europeo di Desing, Cagliari (40 hrs).
- 2011/12 Teacher of *Cultural sociology*, Istituto Europeo di Desing, Cagliari (40 hrs).
- 2011 PhD seminar series: *FSE, Modelli per studiare la partecipazione dei cittadini e l'uso situato delle infrastrutture* (40hrs).
- 2010/11 Teacher of *Science & Society* at the Master of Science Communication, Department of Physics (University of Padova). (12 hrs)
- 2007/08 Teacher of *Popular Music Studies*, at the Department of Communication (University of Bologna) (30 hrs).
- 2007/12 Teaching Assistant of *Methodology of social Sciences and Science, Technology & Society*; Faculty of Political Sciences, University of Padova.
- 2007/12 Teaching Assistant of *Sociology of Culture and Economic Sociology*, Faculty of Statistical Sciences, University of Bologna.
- 2005/06 Teaching assistant of *Sociology of Food*, Faculty of Agriculture, University of Florence.
- 2003/05 Teaching assistant of *Sociology of consumption and Sociology of communication* at the Department of Communication (University of Bologna).

ORGANIZATION of CONFERENCES, WORKSHOPS and SUMMER SCHOOL




- 2015 Member of the Scientific committee of the “STS Italia Early Career Award 2015”
- 2015 Scientific and Organizing Committee of “III STS Italia Summer School”, University of Padova, Sept. 15-19.
- 2015 Scientific and Organizing Committee, Workshop “*Interdisciplinary Knowledge and Social Research*”, University of Padova, May, 14-15.
- 2014 Scientific committee of the *V STS Conference: A Matter Of Design. Making Society Through Science And Technology*, Polytechnic of Milan, June 2014.
- 2014 Organization of the conference Track: *How materiality matters in digital worlds: Artefacts, media, and discourses*, V STS Conference, Milan, June 2014.
- 2014 Scientific organization of the Seminar *Aprire la scatola near delle scienze sociali*, University of Bologna, Feb. 5.
- 2013 Organization of the workshop: *Sound Vertigos: Global Scenes And Cultures Of Electronic Music* (with M. Santoro) “V Robot Festival”, Bologna, October 6.
- 2013 Scientific and Organizing Committee of *II STS Italia Summer School*, Ostuni, Italy, June 12-15.

- 2012 Organizing committee of the *STS National Conference*, Rovigo, 19-21 June.
- 2012 Conference Track organization: *Politics and technoculture: struggles, tensions and change in digital social worlds* (with Tiziana Terranova), *STS National Conference*, Rovigo, 19-21 June.
- 2012 Conference Track organization: *Arenas, Modalities and Pathways in the Public Communication of Emerging and Converging Technologies*, (With S. Arnaldi), PCST Conference, Florence, 18-20 April.
- 2011 Scientific coordination and organization of the *1st Forum on the study of innovation*, Rovigo, University of Padua, 21-22 November.
- 2010 Convenor of the track: *What objects do: design, consumption and social practices*, at the *EASST Conference 2010 (European Association for the Social Study of Science & Technology)*, University di Trento, 2-4 September 2010 (With Mika Pantzar, Paolo Volontè and Albenà Yaneva).
- 2010 Member of the *Local Organizing Committee* of the *EASST Conference 2010 (European Association for the Social Study of Science & Technology)*, University di Trento, 2-4 September 2010.
- 2009 Member of the organizing committee of the IV Workshop Nazionale STS Italia: *Le Costruzioni Sociali della Tecnoscienza* 11 and 12 June 2009, Department of Sociology, University of Padova.
- 2009 Organizer of the Seminar *Ecodesing. Nuove tecnologie e sostenibilità ambientale*, University of Padova, 23 April.

PAPERS at CONFERENCES

- 2015 (EN) *Implicit crossroads, explicit distances: "Format theory" as a way to negotiate boundaries between media research and STS*, Conference "Roads less travelled. Exploring new connections between Media Research and STS", University of Siegen, Germany, Feb. 5-6.
- 2014 (EN) *Formats, standards, and infrastructures: Digital media and the digitalization of cultural consumption*, paper presented at the EASST 2014 conference, Torun, Poland, September.
- 2014 (IT) *"As a good hammer for the carpenter". A reflexive insight into objects and practices of audio recording in qualitative research*, Convegno di Etnografia e Ricerca Qualitativa, University of Bergamo, October 17-19.
- 2013 (IT) *Appropriazione e distinzione dei dispositivi digitali: standardizzazione, personalizzazione e culture amatoriali*, Conference: "Scienza e critica del mondo sociale: la lezione di Pierre Bourdieu", University of Cagliari, June 6-7.
- 2013 (IT) *Cultura, mercato ed estetiche del festival di musica elettronica Sonar di Barcelona*, Conferenza "Just for Dancing?", Cremona, Università di Pavia, 7 Marzo.
- 2013 (IT) *Disposizioni incorporate, dispositivi tecnologici e i problemi di Bourdieu con le tecnologie*, Conference: "Teorie in campo. Usi, abusi e non usi di Pierre Bourdieu nella ricerca sociale", University of Bologna, February 22.
- 2012 (EN) *The sociotechnical organization of deviant smarthphone users: the example of iPhone Jailbreaking*, paper presente at the 4S-Easst Conference, Copenhagen, October 18-21
- 2012 (IT) *La sovversione di media e tecnologie: un'etnografia online del "jailbreaking" dell'iPhone*, IV convegno di Etnografia, Università di Bergamo, June, 7-9.
- 2011 (EN) *Looking for creativity and innovation in consumption patterns. The democratization of computer hacking and the emerging of new consumer practices*, paper presented at the ESA (European Sociological Association) Conference, RN05 Sociology Of Consumption, Geneve (CH) September, 5-8.
- 2011 (EN) *Some notes on the complex relationship between medical technologies and their users*, paper at the Congrès de l'AFS (Association Française de Sociologie), Groupe de Travail Corps, Techniques et Société, Grenoble (FR), July 5-8.
- 2011 (EN) *Who is Responsible for the Failure of the Innovation? Responsibility and Trust in a Case of Collaboration in the Field of Nanotechnology*, International Workshop *Dilemmas of Choice. Responsibility in Nanotechnology Development*. Rovigo, 6-7 June.
- 2010 (EN) *Festivals as Subjects of Cultural (De)Classification*. Workshop *Creativity, Culture And Democracy In Art Festivals*, Museo Internazionale & Biblioteca della Musica, (with Marco Santoro, Alba Colombo and Marco Solaroli), Bologna, November, 25-26.

- 2010 (EN) *The modification of material objects in consumption practices. How consumer have created an unofficial MacBook Nano*, ESA Conference - Culture Network, Milan 7-9 October 2010.
- 2010 (EN) *The emerging practices of modifying consumer technologies using forums and blogs. How «prosumers» create a laptop that doesn't exist*, Conference *The role of users in the intertwined changes of technology and practice*, Helsinki Collegium for Advanced Studies, Univ. of Helsinki, Finland, 19-20 August.
- 2009 (IT) *Il «radicamento socio-economico» dell'innovazione nel campo delle nanotecnologie* Workshop *Nanotecnologie, Regole e responsabilità. Esperienze e interrogativi dai luoghi dell'innovazione*, CIGA, Rovigo, 1-2 December.
- 2009 (EN) *«Dematerialization», technology and listening experiences in musical consumption practices*, paper presented at the ESA (European Sociological Association) Conference, Lisbon, 2-5 September.
- 2009 (IT) *Tecnologie e rappresentazioni sociali nella costruzione del cibo tipico*, IV Workshop Nazionale STS Italia, University of Padova, 11 and 12 June.
- 2009 (EN) *Misunderstandings and uncertainty in science communication* Workshop "Communication and Uncertainty", ECREA - Section for the Philosophy of Communication, University di Padova, 15 May (With Andrea Lorenzet).
- 2009 (IT) *Design, usi delle tecnologie e sostenibilità ambientale*, Workshop *Ecodesign: tecnologie e sostenibilità ambientale*, University of Padova, 23 April.
- 2008 (EN) *Technology, taste and niche markets. The cultural dimension of technical competences in HiFi music*, Research Networks of the ESA (European Sociological Association) 'Sociology of Arts' and 'Sociology of Culture', Venezia, 4-8 November.
- 2008 (EN) *Epistemic contestation or commercial constraint? Knowledge, market and «domestication paths» in high-end musical practices*, Join 4S/EASST Biennial Meeting, Rotterdam, 20-23 August.
- 2008 (IT) *Cosa intendiamo quando parliamo di «pratiche tecnologiche»? Appropriazione delle tecnologie, processi di consumo e «teoria della pratica»* Secondo Convegno Generale STS Italia, Genova, 19-21 June.
- 2007 (EN) *Users, technologies and the co-construction of social practices. The complex work of appropriation of digital music*, V Forum Giovani AIS, Congresso Nazionale AIS, University of Urbino, 13-15 September.
- 2007 (IT) *«Mi fai ascoltare il tuo impianto Hi-Fi?»*. *Etnografia e osservazione nella cultura dell'alta fedeltà musicale*, Secondo Workshop: *Etnografia e ricerca qualitativa*, Dipartimento di Scienze dei linguaggi, della comunicazione e degli studi culturali, University of Bergamo, 6-8 September.
- 2007 (IT) *L'addomesticamento delle tecnologie musicali: successi, problemi e fallimenti nelle pratiche tecnologiche degli ascoltatori*, 2^a Conferenza Nazionale STS Italia: *Istituzioni e processi della tecnoscienza*, University of Calabria, 25-26 May.
- 2007 (IT) *Moda e consumo delle tecnologie. Distinzione, disinvestimento e stratificazione di genere dell' iPod*, convegno *Moda e Stratificazione sociale*, Milano, University Cattolica del Sacro Cuore, 11 May.
- 2006 (EN) *Practices and strategies to stop silence through artifacts. The co-construction of musical devices and users in the everyday life*, 4S Annual Meeting (Society for Social Studies of Science), Vancouver, Canada, 2-5 November.
- 2006 (IT) *Ripensare il ruolo degli oggetti tecnici quotidiani: come le tecnologie musicali digitali e i propri utenti si co-costruiscono a vicenda*, 1^a Conferenza Nazionale STS Italia, Cagliari, 9-10 June
- 2006 (IT) *Tecnologie, utenti e vita quotidiana: il caso degli usi delle tecnologie musicali*, Graduate conference: *Quanto conta la cultura?*, Facoltà di Sociologia, University of Trento, March 3-4.
- 2006 (IT) *Tecnologie musicali e pratiche di ascolto: i quadri socio-tecnici dell' alta fedeltà e del mp3*, Terzo Simposio Internazionale Sulle Scienze Del Linguaggio Musicale: *L'ascolto musicale: condotte, pratiche, grammatiche*, Scuola Superiore di Studi Umanistici, University of Bologna, 23-25 February .

- 2005  *Disco, House and Techno. Rethinking the local and the global in the electronic Italian Music*, IASPM International Conference, University of Roma La Sapienza, 25-30 July.
- 2004  *Alimentazione e rischio: le cornici medianiche*, Workshop *Il gusto e il cibo*, Dep. di Discipline della Comunicazione, University of Bologna, 7 May.
- 2004  *Mappare la città: musiche elettroniche a Bologna*, Conferenza nazionale IASPM, Museo della Musica, Bologna, 4-5 December.

SEMINARS, LESSONS AND TALKS (Selection)

- 2015 *Storia dei media digitali*, Dip. Disse, University of Rome – La Sapienza, 27 Maggio.
- 2015 Tavola rotonda: *Innovazione digitale. Tecnologie, media e informazione*, Osservatorio astronomico di Padova, April, 29.
- 2014 EASST Doctoral Workshop titled “*Digital Intervention*”, Easst Conference, University of Torun, Poland, September 16.
- 2014 *Riprendiamoci la tecnoscienza: la sovversione di media e tecnologie*, Bioslab, Padova, May 30.
- 2014 *Wireless Community Networks: Alcune Riflessioni In Chiave Tecnica, Sociologica E Giuridica*, University of Trento, May 20.
- 2013 Presentation at conference: *I festival di musica elettronica: il caso del Sonar di Barcelona*, workshop: *Sound Vertigos: Global Scenes And Cultures Of Electronic Music V Robot Festival*, Bologna, October 5.
- 2013 Presentazione of the book “*Apocalyspo Disco*”, Libreria Modo, Bologna, 2 Ottobre.
- 2013 Presentation at seminar: *La bicicletta a Bologna: rivoluzione sociale e nella storia del costume*, Comune di Bologna, 16 Settembre.
- 2013 PhD Seminar: *Publish, perish or survive? Orientarsi nella scrittura e nella pubblicazione di articoli accademici*, dottorato in *Media e nuove tecnologie*, IULM, Milano, 30 Maggio.
- 2013 Presentazione of the book *Innovazione Pop*, Scuola di Dottorato in *Conoscenze e Innovazioni per lo sviluppo*, Università della Calabria, 9 maggio.
- 2013 Round table: “*Science, innovation and democracy*”, Workshop “*Science, democracy and popular culture*”, University of Calabria, 8 May.
- 2013 Presentazione of the book *Innovazione Pop*, Dip. Di Sociologia, Università di Padova, 20 Aprile.
- 2013 Presentazione of the book *Oggetti da ascoltare*, Università Statale di Milano, 19 Marzo.
- 2013 Advanced seminar *Digital Virtual Consumption. Tecnologie, culture del consumo e Web 2.0*, Seminari di PaSTIS, Università di Padova, 7 Febbraio.
- 2013 Presentazione of the book: *Uomini, cyborg e robot umanoidi. Antropologia dell'uomo artificiale*, Università di Padova, 7 Dicembre.
- 2012 Presentation *How hacking spreads in the society: iOS Jailbreaking as an alternative consumption of technology*, Labitat, *Hackers and DIY-bio meets social scientists*, Copenhagen, 17 October.
- 2012 Open lecture: *Objects to be listened to. Strange tales from the biographies of music technologies*, Open lecture, Free University of Bozen, 16 May.
- 2012 *Non-umani e tecnologie nella vita quotidiana: approcci, concetti, casi di studio*, Lezione alla Scuola di Dottorato in Scienze Sociali, Dipartimento di Sociologia, Università di Padova, 23 Maggio.
- 2012 Presentazione *Oggetti da ascoltare*, Facoltà di Sociologia, Università di Trento, April 24.
- 2012 Presentation at the seminar: *New Media and Collective Action in the Middle East*, Dipartimento di Sociologia, Università di Padova, 21 Marzo.
- 2011 Presentation *Il lavoro eterogeneo dell'innovazione socio-tecnica*, at the *1st Forum for the Study of innovation*, Rovigo, University of Padua, 21-22 November.
- 2011 Presentation: *Il postumano, i processi d'innovazione e i contesti sociali* at the Conference *Umano E Post-Umano Confronto Con L'antropologia Tecnologica*, University of Macerata 19-20 october.
- 2011 Presentation at the seminar *Umani e macchine: una conversazione a partire da “Tecnoscienza”*, University of Catania, *VI Workshop Nazionale STS Italia*, Catania, 13-14 October.
- 2011 Lecture: *The Worm, the Apple and the 'Consumerization' of Hacking Practices and Culture*, OHST and CSTMS, University of Berkeley (Usa), 6 October.
- 2011 Lecture: *Tecnoscienza, A New Science and Technology Studies Journal*, OHST and CSTMS, University of Berkeley (Usa), 21 September.
- 2011 Seminar *STS Italia and After*, at the conference: *Interference(s): STS and Education*, Napoli, 31 May-1 June.

- 2011 PhD Seminar *Tecnologie, hacking e web partecipativo: il caso del iPhone*, presentazione alla Scuola di Dottorato in Scienze Sociali, Università di Padova, 10 Maggio.
- 2011 Seminar: *Scienza, Innovazione e creatività*, Dept. of Social Sciences, University of Rome – La Sapienza, 28 March.
- 2011 Seminar: *L'innovazione e i suoi contesti*, Dept. of Sociology, University of Padova, 27 Gennaio
- 2010 Seminar *Culture and Practice of Technoscience*, International Centre for the History of Universities and Science, University of Bologna, 28 October.
- 2010 Seminar *Break Issues on Writing-and-Publishing in STS*, EASST Conference, Trento, 1 September.
- 2010 PhD Seminar *I cultural studies, la sociologia e lo studio della cultura*, Scuola di Dottorato in Scienze sociali, University of Padova, 30 March.
- 2009 Seminar *Dalla disco alla techno: la produzione di musica dance italiana*, Conservatorio di Musica «G. Verdi», 6 May.
- 2009 Presentation *Mi si è rotta la memoria! Macchine, esseri umani e memorie di fronte alla dematerializzazione delle informazioni*, Conferenza *Una rete senza storia - Conferenza sulla memoria e sugli sviluppi della rete digitale*, Merano, Centro per la Cultura, 25 February .
- 2009 Presentation titled *Independent Music, cultural values and subcultural distinction*, GIOCA (Gestione e Innovazione delle Organizzazioni culturali e artistiche) University of Bologna, 11 December.
- 2009 Presentation titled; *Lo studio sociale delle tecnologie musicali*, Facoltà di Sociologia, University of Trento, 9 December.
- 2009 Presentation titled *Dalla disco alla techno: la produzione di musica dance italiana*, Conservatorio di Musica «G. Verdi», 6 May.
- 2009 Presentation titled: *Internet, cittadini e pubblica amministrazione*, Convegno *Il Veneto in rete: cittadini, imprese, enti locali nell'era del web 2.0*, Mestre, 31 March.
- 2008 Seminar titled: *Le tecnologie nella vita quotidiana*, Corso della Scuola di Sottorato, Dipartimento di Sociologia, University of Padova, 19 March.
- 2007 Presentation titled: *Cultura e tecnologie degli appassionati di musica*, University of Padova, 14 November.
- 2007 Presentation titled: *Le tecnologie musicali nel "diamante culturale"*, University of Bologna, 10 May.
- 2007 Workshop *Grounded theory. Tecniche di coding e di memo-writing nella pratica di ricerca*, University of Cagliari, 7-8 dicembre.
- 2007 Presentation *L'uso e gli utenti di tecnologie: concetti e applicazioni empiriche*, al ciclo seminariale *Macchine nuove, macchine rotte: quando gli attori non-umani irrompono sulla scena dell'interazione sociale*, titled Dipartimento di Sociologia, University of Padova ,11 January.
- 2006 Seminar *Consumption: Emerging Themes, New Approaches*, Birkbeck College, London, UK, 7-8 December.
- 2006 Seminar: *Il senso delle pratiche: tecnologie e nuovi modi dell'invenzione visivo-musicale*, Festival Homework, Bologna, 11 Maggio.
- 2006 Presentation: *Gli utenti di tecnologie di ascolto musicale: tre casi di studio*, Dipartimento di Sociologia, University of Padova 20 January.
- 2006 Presentation: *Sound Studies, technologies and listening practices: the cases of hi-fi and mp3* al Seminar *Socio-histoire de la musique et de la mélomanie: mutations des modes de présence et d'appropriation de l'objet musical depuis le 18e siècle.*, Ecole des Haute Etudes en Sciencies Sociales, Paris, January, 10
- 2005 Presentation *I visual studies e la rappresentazione della guerra*, Dipartimento di Discipline della Comunicazione, University of Bologna, May, 7.
- 2004 Presentation *Musica elettronica e produzione indipendente*, al workshop: *Culture Elettroniche* Dipartimento di Discipline della Comunicazione, University of Bologna, 24 April.
- 2003 Presentation *Rischi alimentari e mass media*, al workshop *Trust in Food*, Castel San Pietro (Bologna), 30 October.

ASSOCIATIONS and NETWORKS

PRESENT

- STS Italia (*Società per lo Studio della Scienza e della Tecnologia*). Since 2007 to 2010 in charge of web communications. Elected Secretary for the period 2013-2015; re-elected 2016-2018).
- EASST (*European Association for Studying of Science & Technology*).
- ESA (*European Association of Sociology - Culture Network and Consumption Network*).
- CSRN (*Consumer Studies Research Network*)

DANCECULT (*Electronic dance music culture research network*)

PAST

ASA (*American Sociological Association – 2006/2007*)

IASPM Italia (*International Association for Studying Popular Music, Italian branch*). (Member of the College of the Auditors 2006-2009).

AIS (*Associazione Italiana di Sociologia – 2007*)

AFS (*Association Française de Sociologie – 2011*)

4S (*Society for Social Studies of Science 2006-2008*)

EDITORIAL ACTIVITIES

2010/... Funder and CO-EDITOR-IN-CHIEF of the journal «TECNOSICENZA: Italian Journal of Science & Technology Studies, published by STS Italia.

2010/... Member of the BOARD OF DIRECTORS of «STUDI CULTURALI», published by Il Mulino, Bologna.

2014/... Member of the EDITORIAL STAFF of “SOCIOLOGICA: Italian Journal of sociology online” (Il Mulino)

2014/... Member of the INTERNATIONAL ADVISORY BOARD of “DANCECULT: Journal of electronic dance music culture” (Griffith University - AU)

2014/... ASSOCIATE EDITOR of the “Sociology Volume Series” (De Gruyter Online).

2004/10 MANAGING EDITOR of «STUDI CULTURALI», published by Il Mulino, Bologna.

2005/10 Member of the EDITORIAL STAFF of *Ossevatorio della Cultura in Italia*, Istituto Cattaneo/Il Mulino, Bologna.

I have been reviewer for the following institutions, journals and publishers.

- NIAS - Netherlands Institute for advanced study in the humanities and social science
- Facultad de Ciencias Políticas y Sociología - Universidad Complutense de Madrid
- Religion, Sociology, Geography & Politics – Wiley-Blackwell Press;
- Music Books Series – Oxford University Press;
- Sociology Book Series – Il Mulino;
- “Cultura in Italia” Volumes Series – Il Mulino;
- “Stranieri in Italia” Volumes Series – Il Mulino;
- “California Italian Studies Journal” – University of California;
- “Dancecult. Journal of Electronic Dance Music Culture” – Griffith University;
- “Journal of Advertising” – ME.Sharpe Publishing
- “Journal of Consumer Culture” - Sage
- “Culture della Sostenibilità” – Franco Angeli;
- “Etnografia e Ricerca Qualitativa” – Il Mulino;
- “Rassegna Italiana di Sociologia” – Il Mulino;
- “Studi Culturali” – Il Mulino;
- “Tecnoscienza. Italian journal of STS” – STS Italia;
- «Polis» - Il Mulino;
- «Quaderni di Sociologia» - Rosenberg & Sellier;
- «Cinergie» - Mimesis