

CV accademico

Paolo Magaudda

Professore Associato in Sociologia dei processi culturali e comunicativi
PaSTIS Research Unit
Dipartimento di FISPPA, Università degli Studi di Padova
Via Cesarotti, 10/12 - 35123 Padova
Mail: paolo.magaudda@unipd.it
Web: www.paomag.net

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0003-0830-8299>
WOS Researcher ID: D-6416-2014
Scopus Author ID: 14123752500

(Ultima revisione: 13 Ottobre 2022)



POSIZIONI E TITOLI RECENTI

- 2021/... Professore Associato in Sociologia dei processi culturali e comunicativi, settore SPS/08, presso il Dipartimento FISPPA, Università di Padova (dal 12 novembre 2021).
- 2008/... Membro dell'Unità di ricerca PASTIS (Padova Science, Technology & Innovation Studies) Dipartimento FISPPA, Università di Padova.
- 2019/... Membro del Collegio (a partire dal XXXV ciclo) e del Consiglio Direttivo (dal 2022) del dottorato in *Social Sciences*, Dip. FISPPA, Università di Padova.
- 2020 Abilitazione Prima Fascia, ASN 2018, settore 14/C2, dal 10/07/2020.

FORMAZIONE

- 2007 PhD in Sociologia, Università di Padova, tesi dal titolo: *Non solo oggetti. L'articolazione delle tecnologie musicali nella sfera dell'uso.*
- 2002 Laurea in Scienze della Comunicazione, Università of Bologna (110\110), in Sociologia della Comunicazione con una tesi intitolata: *La produzione indipendente di musica elettronica: pratiche, tecnologie, significati.*

VISITING

- 2011 VISITING SCHOLAR presso l'Office for History of Science & Technology, University of California Berkeley, Usa (Settembre-Ottobre).
- 2006 VISITING PHD RESEARCHER presso il Department of Art History and Communication Studies, McGill University, Canada (Agosto-Novembre).
- 1999/00 VISITING STUDENT presso il Departimientio de Communication Audiovisual, Universidàd de Valencia, Spagna (12 mesi).

PUBBLICAZIONI

MONOGRAFIE

1. (2023) *La musica nell'era digitale*, Bologna, Il Mulino (con T. Bonini) (in press).
2. (2022) *Young People and the Smartphone. Everyday Life on the Small Screen*, London, Palgrave (con M. Druisian e M. Scarcelli).
3. (2021) *Media digitali. Le storie, i contesti sociali, le narrazioni*, Bari-Roma, Laterza (con G. Balbi).
4. (2020) *I colori della sociologia*, Firenze, Giunti-Treccani (con A. Bruni)
5. (2019) *Vite interconnesse. Pratiche digitali attraverso smartphone, app e piattaforme*, Milano, Mimesis, (con M. Druisian e C.M. Scarcelli)
6. (2018) *History of Digital Media. A Global and Intermedia Perspective*, London, Routledge (con G. Balbi).
7. (2014) *Storia dei media digitali*, Bari-Roma, Laterza (con G. Balbi)
8. (2012) *Innovazione Pop. Nanotecnologie, scienziati e invenzioni nella popular culture*, Bologna, Il Mulino.
9. (2012) *Oggetti da ascoltare. Hifi, iPod e il consumo delle tecnologie musicali*, Bologna, Il Mulino.

CURATELE DI LIBRI

10. (2022) *Co-Creazione e responsabilità nella innovazione tecnoscientifica dal basso*, Milano, Mimesis (con S. Crabu e S. Arnaldi) (in press).
11. (2020) *Gli studi sociali sulla scienza e la tecnologia* (con F. Neresini), Bologna, il Mulino.
12. (2018) *Fallimenti digitali. Un'archeologia dei "nuovi" media* (con G. Balbi), Milano, Unicopli.
13. (2014) *Responsibility in Nanotechnology Development* (con S. Arnaldi, A. Ferrari e F. Marin), Dordrecht, Springer.
14. (2014) *A Matter of Design: Making Society through Science and Technology* (con C. Coletta, S. Colombo, A. Mattozzi, L.L. Parolin e L. Rampino), Milano, STS Italia Publishing.
15. (2011) *La scienza sullo schermo. Le rappresentazioni della tecnoscienza nella televisione italiana* (con F. Neresini), Bologna, Il Mulino.

CURATELE DI NUMERI MONOGRAFICI E SEZIONI DI RIVISTE

16. (2020) Special issue di "Tecnoscienza: Italian Journal of Science & Technology Studies" 11(1), intitolato *10th Anniversary Issue* (con A. Bruni e M. Perrotta).
17. (2019) Sezione speciale di "Sociologica" 13(3) intitolata *The Contamination of Practices* (con E. Mora).
18. (2016) Doppio special issue di "Tecnoscienza: Italia Journal of Science & Technology Studies" 7(1) e 7(2), *Digital circulation: Media, Materiality, Infrastructures* (con G. Balbi e A. Delfanti).
19. (2014) Sezione di "Studi Culturali", 11(1), *Media digitali e innovazioni tecnologiche*.
20. (2013) Numero speciale di "Studi Culturali", *I sound studies e lo studio delle culture sonore*, 10(1) (con M. Santoro).
21. (2013) Special issue di "Lo Squaderno" N. 28, *Old and new music spaces* (con A. Brighenti e A. Bruni).
22. (2012) Sezione speciale di "JCom. Journal of Science Communication", 11(4), *Nanotechnologies and emerging cultural spaces for the public communication of science and technologies*.

CURATELE DI TRADUZIONI

23. (2015) *Sociologia dei nuovi media. Teoria sociale e pratiche mediali digitali*, di Nick Couldry, versione italiana a cura di P. Magaùda, Milano, Pearson.

ARTICOLI IN RIVISTE CON REVISIONE ANONIMA TRA PARI

24. (2022) *Lo studio delle sottoculture musicali: sguardi disciplinari, trasformazioni sociali, mutamenti estetici*, in "Studi Culturali" 2022 (1), pp. 73-90 (con L. Spaziante)
25. (2022) *Remembering Trevor Pinch*, in "Tecnoscienza: Italian Journal of Science & Technology Studies", 13(1), pp. 9-24 (con Attila Bruni, Chris Hesselbein e Mariacristina Sciannamblo).
26. (2021) *Infrastructures and Platforms in Media and Cultural Industries*, in "Tecnoscienza: Italian Journal of Science & Technology Studies, 12(2), pp. 89-98 (con T. Bonini).
27. (2021) *Le "promesse tecnologiche" della blockchain nell'industria musicale digitale*, in "De Musica" XXV (1), pp. 106-133.
28. (2020) *Platform Studies and Digital Cultural Industries* (con M. Solaroli), in "Sociologica", 14(3), pp. 267-293.
29. (2020) *"Do It First, Do It Yourself, and Keep on Doing It": Ten Years of Tecnoscienza*, (con A. Bruni e M. Perrotta), in "Tecnoscienza: Italian Journal of Science & Technology Studies", 11(1), pp. 7-14.
30. (2020) *Cosa possiamo imparare dal 'science-related populism' per rilanciare la sfida al populismo culturale* (con S. Crabu), in "Studi Culturali", 17(3), pp. 391-398.
31. (2020) *Populism, Music And The Media. The Sanremo Festival And The Circulation Of Populist Discourses*, in "Partecipazione e Conflitto", 13(1), pp. 132-153.
32. (2019) *Retromedia-in-practice: A practice theory approach for rethinking old and new media technologies* (con S. Minniti), in "Corvengence" 25(4), pp. 673-693.
33. (2019) *Practice Theory and Media Infrastructures: "Infrastructural Disclosures" in Smartphone Use* (con T. Piccioni), in "Sociologica" 13(3), pp. 45-58.
34. (2019) *The Contamination of Practices: How Practice Theories Matter in Multiple Domains* (con E. Mora) in "Sociologica" 13(3), pp. 1-10.
35. (2019) *The Socio-technical Shaping of Digital Commons and the Material Politics of the Italian Wireless Community Network* (con S. Crabu), in "Rassegna Italiana di Sociologia" LX(2), pp. 209-233.
36. (2019) *Infrastructures de la musique numérisée les promesses de la 'révolution' de la blockchain*, in "Revue d'Anthropologie des Connaissances" 13 (3), pp. 849-869.
37. (2019) *«How I learned to stop worrying and love the smartphone»: Mobile technologies and the re-composition of smartphone collective practices*, (con T. Piccioni e C.M. Scarcelli), in "Media Education" 10(1), pp. 41-58.
38. (2018) *Bottom-up Infrastructures: Aligning Politics and Technology in building a Wireless Community Network*, (con S. Crabu), in "Journal of Computer Supported Cooperative Work", 27(2), pp. 149-176.
39. (2018) *Editoriale: Il nuovo triennio e le rinnovate sfide accademiche, culturali e politiche* (con C. Di Pasquale) in "Studi Culturali" 16(1), pp. 3-6.
40. (2017) *Opening the Black-box of Academic Research: Assessment, Publishing and Critical Perspectives* (con A. Bruni), in "TeknoKultura: Journal of Digital Culture and Social Movements", 14(1), pp. 57-65.
41. (2016) *Hackivism, Infrastructures and Legal Frameworks in Community Networks: the Italian Case of Ninux.org*, (con S. Crabu, F. Giovanella e L. Maccari) in "Journal of Peer Production", 9.
42. (2016) *Digital Circulation: Media, Materiality, Infrastructures. An Introduction* (con G. Balbi e A. Delfanti), in "Tecnoscienza 7(1) pp. 7-16.
43. (2016) *Innovazione sociale e pratiche tecnoscientifiche: il caso delle reti wireless comunitarie* (con S. Crabu), in "Impresa Sociale" 6/2016.
44. (2016) *Un gioco di "specchi culturali": popular music, italianità e la circolazione transnazionale dell'italodisco*, in "Cinergie", 9, pp. 94-102.
45. (2015) *Apple's iconicity: digital society, consumer culture and the symbolic power of technology*, in "Sociologica" 9(1).
46. (2014) *The Broken Boundaries between Science and Technology Studies and Cultural Sociology: Introduction to an Interview with Trevor Pinch*, in «Cultural Sociology», 8(1) pp. 63-76.
47. (2014) *Studying Culture Differently: From Quantum Physics to the Music Synthesizer: An Interview*

- with Trevor Pinch, in «Cultural Sociology» 8(1) pp. 77-98.
48. (2014) *Digitalizzazione e consumi culturali in Italia. Mercati, infrastrutture e appropriazione delle tecnologie mediali*, in "Polis", XXVIII(3), pp. 417-438.
 49. (2014) *Bourdieu e lo studio sociale delle tecnologie. Gusti estetici e dispositivi tecnici nell'ascolto musicale HiFi*, in "Rassegna Italiana di Sociologia", LV(1), pp. 99-119.
 50. (2014) *Colpa (o merito) delle tecnologie? «Determinismi», «modellamenti» e lo studio della società digitale*, in "Studi Culturali" 11(1), pp. 59-65.
 51. (2014) *Dalle periferie al museo. Note sul processo di legittimazione culturale della musica elettronica da ballo*, in "Philomusica" 13(2), pp. 157-172.
 52. (2013) *I festival di musica elettronica e le culture giovanili. successi e fallimenti, dal Sonar ai festival elettronici italiani*, in "Polis", XXVII (1), pp. 55-80.
 53. (2013) *Dalla popular music ai Sound Studies: lo studio delle culture sonore*, (con M. Santoro), in "Studi Culturali" 10(1), pp. 3-12.
 54. (2013) *Tecnologie pop. Brand, culti e mode della Apple*, in "Zone Moda Journal", 3, pp. 78-86.
 55. (2012) *Nanotechnologies and emerging cultural spaces for the public communication of science and technologies: an introduction*, in "Journal of Science Communication", 11(4).
 56. (2012) *Formatting Culture. The Mpeg group and the technoscientific innovation by digital formats* (con L. Chiariglione), in "Tecnoscienza" 3(2), pp. 125-146.
 57. (2012) *How to make a "hackintosh". A journey into the "consumerization" of hacking practices and culture*, in "Journal of Peer Production", 2 – Special Issue: Bio/Hardware Hacking.
 58. (2011) *The circulation of techniques for violence and the role of materiality in Randall Collins's violence theory*, in "Sociologica" 2/2011.
 59. (2011) *When materiality 'bites back'. Digital music consumption practices in the age of dematerialization*, in "Journal of Consumer Culture", 11 (1), pp. 15-36.
 60. (2011) *Doni, distinzione e mercato ai tempi di internet* in «Studi Culturali» 8(1), pp. 113-118.
 61. (2011) *Biology, ethnography and STS: An interview with Christine Hine*, (con C. Hine e A. Bruni) in «Tecnoscienza» 2(1), pp. 87-92.
 62. (2011) *Development and Evaluation of a Risk-Communication Campaign on Salmonellosis*, in «Food Control» (con B. Tiozzo et al.), pp. 109-117.
 63. (2010) *L'appropriazione delle tecnologie musicali digitali. Successi, problemi e fallimenti nelle pratiche degli ascoltatori*, in "Trans – Revista Transcultural de Música" 14.
 64. (2010) *L'iPad e il 'mosaico' in divenire dell'industria culturale digitale*, in "Studi Culturali" 7(2), pp. 279-290.
 65. (2009) *Processes of Institutionalization and 'Symbolic Struggles' in the 'Independent Music' Field in Italy*, in "Modern Italy", 14 (3) pp. 295-310.
 66. (2009) *Ridiscutere le sottoculture. Resistenza simbolica, postmodernismo e disuguaglianze sociali*, in "Studi Culturali" 6 (2), pp. 301-314.
 67. (2008) *"La miglior poltrona a casa propria". Per una storia delle tecnologie musicali HiFi*, in "AAA\TAC" 5, pp. 145-159.
 68. (2008) *Pratiche sociali e tecnologie quotidiane. Gli aspetti simbolici, cognitivi e pragmatici nell'appropriazione della musica digitale*, in "Rassegna Italiana di Sociologia" XLIX (4), pp. 579-606.
 69. (2008) *Cultura e pratica delle tecnologie dalla fisica quantistica alla musica elettronica. Intervista a Trevor Pinch*, in "Studi Culturali" 4 (1), pp. 83-113.
 70. (2007) *Trusting, Complex, Quality Conscious or Unprotected?: Constructing the food consumer in in different European national contexts* (con B. Halkier et al.) in "Journal of Consumer Culture", 7 (3) pp. 379-402.
 71. (2006) *Le molteplici convergenze dei sound studies: tra cultura sonora, artefatti tecnici e usi sociali della musica*, in "AAA\TAC", 3, pp.113-127.
 72. (2006) *The slow pace of institutional change in the Italian food system*, (con M.P. Ferretti), in "Appetite", 47 (2), pp. 160-169.
 73. (2006) *Mp3, vinili e impianti hi-fi. Tecnologie, pratiche e utenti della cultura sonora* in "Studi Culturali", 3 (2), pp. 367-395.

CAPITOLI DI LIBRI

74. (2022) *Warum die Geschichte digitaler Medien erforschen. Und wie?* In C. Schwarzenegger, E. Koenen, C. Pentzold, T. Birkner e C. Katzenbach (a cura di), *Digitale Kommunikation und Kommunikationsgeschichte: Perspektiven, Potentiale, Problemfelder*, Berlin, Digital Communication Research, pp. 31-61 (con G. Balbi).
75. (2021) *Smartphones, streaming platforms, and the infrastructuring of digital music practices*, in A. Hennion e C. Levaux (a cura di), *Rethinking Music through Science and Technology Studies*, London, Routledge, pp. 241-255.
76. (2020) *Music Scenes as Infrastructures: From Live Venues to Algorithmic Data*, in E. Barna e T. Tofalvy (a cura di), *Popular Music, Technology, and the Changing Media Ecosystem*, London, Palgrave, pp. 23-41.
77. (2020) *Evoluzione di un ambito di studio interdisciplinare*, in P. Magaudda e F. Neresini (a cura di), *Studi sociali sulla scienza e la tecnologia*, Bologna, Il Mulino, pp. 23-40.
78. (2020) *Tecnologie mediali e reti digitali*, in P. Magaudda e F. Neresini (a cura di), *Studi sociali sulla scienza e la tecnologia*, Bologna, Il Mulino, pp. 91-206.
79. (2020) *L'ascolto della popular music tra società, tecnologie e piattaforme digitali*, in P. Somigli e A. Bratus (a cura di), *Popular music per la didattica: prospettive, esperienze, progetti*, Milano, Franco Angeli, pp. 33-38.
80. (2019) *I sound studies, le tecnologie digitali e la voce mediatizzata: i casi del formato MP3 e del vocoder*, in S. Lombardi Vallauri e M. Rizzuti (a cura di), *La voce mediatizzata*, Milano, Mimesis, pp. 141-158.
81. (2018) *The Future of Digital Music Infrastructures: Expectations and Promises of the Blockchain 'Revolution'*, in E. Mazierska, L. Gillon e T. Rigg (a cura di), *Popular Music in the Post-Digital Age: Politics, Economy, Culture and Technology*, London, Bloomsbury, pp. 55-58.
82. (2017) *Towards a Cosmopolitan Weekend Dance Culture in Spain: From the Ruta Destroy to the Sónar Festival*, in G. St John (a cura di), *Weekend Societies Electronic Dance Music Festivals and Event-Cultures*, London, Bloomsbury, pp. 175-194.
83. (2016) *La sociologia dei consumi e le professioni nel graphic & digital design*, in M. Diotto (a cura di), *Graphic & digital design, una professione proiettata nel futuro*, Padova, Libreria Universitaria, pp. 345-351.
84. (2016) *Giovani e musica*, in C. Riva e S. Scarcelli (a cura di), *Giovani e media*, Milano, McGraw e Hill, pp. 142-161.
85. (2015) *Consumi e pratiche culturali nelle regioni italiane* (con M. Santoro), in M. Salvati e L. Sciolla (a cura di) *L'Italia e le sue regioni*, Vol. 2, Edizioni dell'Enciclopedia Treccani, pp. 539-559.
86. (2015) *Bourdieu in digitale. Capitale, distinzione e habitus all'epoca dei nuovi media*, in A. De Feo e M. Pitzalis (a cura di), *Produzione, riproduzione e distinzione. Studiare il mondo sociale con (e dopo) Bourdieu*, CUEC, Cagliari, Cagliari, pp. 75-90.
87. (2015) *La distinzione necessaria. Consumi culturali e immagini della scuola* (con M. Santoro), in R. Sassatelli, G. Semi e M. Santoro, *Fronteggiare la crisi*, Bologna, Il Mulino, pp. 147-196.
88. (2014) *Le reti wireless comunitarie: infrastrutture distribuite, processi di innovazione, attivismo tecnoscientifico* (con S. Crabu), in R. Caso e F. Giovanella (a cura di), *Reti di Libertà*, Editoriale Scientifica, Napoli, pp. 57-102.
89. (2014) *Produzione, consumo e pratiche della musica «popular» in Italia*, in M. Santoro (a cura di), *La cultura che conta*, Bologna, Il Mulino, 175-198.
90. (2014) *Introduction: Nanotechnology and the Quest for Responsibility* (con Arnaldi, A. Ferrari e F. Marin), in S. Arnaldi, A. Ferrari, P. Magaudda e F. Marin (a cura di), *Responsibility in Nanotechnology Development* Dordrecht, Springer, pp. 1-20.
91. (2014) *Nanotechnology and Configurations of Responsibilities in Boundary Organizations*, in S. Arnaldi, A. Ferrari, P. Magaudda e F. Marin (a cura di), *Responsibility in Nanotechnology Development*, Dordrecht, Springer., pp. 161-174.
92. (2013) *La Psy-Trance in Italia. Intervista all'antropologo Graham St. John*, in R. Balli (a cura di), *Apocalypso Disco*, Milano, Agenzia X, pp. 162-176.

93. (2012) *What happens to materiality in digital virtual consumption?* in J. Denegri-Knott e M. Molesworth, M. (a cura di), *Digital Virtual Consumption*, London, Routledge, pp. 111-128.
94. (2012) *Per una storia sociale della fonografia*, in M. Pistacchi e P. Ortoleva (a cura di), *Un secolo di suoni, i suoni di un secolo*, Bologna, Minerva Edizioni, pp. 55-69.
95. (2011) *Narrative e stereotipi della tecnoscienza negli spot pubblicitari*, in P. Magaudda e F. Neresini (a cura di), *La scienza sullo schermo. Le rappresentazioni della scienza nella televisione italiana*, Bologna, Il Mulino, pp. 71-96.
96. (2011) «Space is the Place». *The global localities of Sònar and Womad music festivals* (con J. Chalcraft), in G. Delanty, L. Giorgi e M. Sassatelli (a cura di) *Festival and the public cultural sphere*, London, Routledge, pp. 173-189.
97. (2011) *Music festivals as cosmopolitan spaces* (con J. Chalcraft, M. Solaroli e M. Santoro), in *European Arts Festivals: Strengthening cultural diversity*, Luxembourg, Office of the European Union, pp. 25-36.
98. (2011) *Music festivals and local identities* (con J. Chalcraft, M. Solaroli e M. Santoro), in *European Arts Festivals: Strengthening cultural diversity*, Luxembourg, Office of the European Union, Office of the European Union, pp. 57-67.
99. (2010) «Generazione iPod». *Giovani, musica e tecnologie digitali*, in M. Drusian e C. Riva (a cura di), *Bricoleur High Tech*, Milano Guerini, pp. 105-122.
100. (2010) *Scienza, istituzioni e mercato nel trasferimento delle nanotecnologie. Il caso Nanofab*, in S. Arnaldi e A. Lorenzet (a cura di), *Innovazioni in corso. Il dibattito sulle nanotecnologie fra società, etica e diritto*, Bologna, Il Mulino, pp. 171-200.
101. (2009) *Il rischio di dilapidare un capitale (sottoculturale). Processi di istituzionalizzazione e conflitti culturali nel «campo» della musica indipendente in Italia*, in M. Santoro (a cura di), *Cultura in Italia*, vol. II, Bologna, Il Mulino, pp. 117-140.
102. (2009) *Tecnologie musicali e pratiche di ascolto: i quadri socio-tecnici dell'alta fedeltà e dell'mp3*, in D. Barbieri, L. Marconi e F. Spampinato (a cura di), *L'ascolto musicale. Condotte, pratiche, grammatiche*, Lucca, LIM Editore, pp. 247-256.
103. (2008) *Le tecnologie, gli utenti e la co-costruzione delle pratiche sociali. Il lavoro di appropriazione della musica digitale*, in AIS Giovani Sociologi 2007, Napoli, ScriptaWeb, pp. 227-243.
104. (2007) *Sottoculture e creatività urbana. Le traiettorie, i luoghi e i miti della cultura giovanile a Bologna*, in P. Pieri e C. Cretella (a cura di), *Atlante dei movimenti culturali contemporanei dell'Emilia-Romagna. Scritture, arti e controculture*, Bologna, Clueb, pp. 43-59.

VOCI DI ENCICLOPEDIA

105. (2015) *The History of Consumer Culture*, in D.T. Cook e J.M. Ryan (a cura di), *Encyclopedia of Consumption and Consumer Studies*, New York, Wiley-Blackwell, pp. 1-7.
106. (2012) *Audio Equipment* in Rathje, W. e Golson, J.G. (a cura di), *Encyclopedia of Consumption and Waste*, Thousand Oaks, CA: Sage, pp. 51-53.
107. (2011) *Communication Studies*, in Southerton, D. (a cura di) *Encyclopedia of Consumer Culture*. London, Sage.
108. (2011) *Social Shaping of Technology*, in Southerton, D. (a cura di) *Encyclopedia of Consumer Culture*, London, Sage.
109. (2011) *Actor Network Theory*, in Southerton, D. (a cura di) *Encyclopedia of Consumer Culture*, London, Sage.

ALTRI ARTICOLI IN RIVISTE (non-peer-reviewed)

110. (2022) *Le piattaforme digitali di streaming*, in "Il Mulino", LXXI (3), pp. 100-109.
111. (2019) *Mutazioni e costanti della televisione digitale* (con G. Balbi), in "Link. Idee per la TV LINK", 25, p. 131-136.
112. (2018) *Falliti di successo. Capire meglio i media (digitali) attraverso i flop* (con G. Balbi), in "Link. Idee per la TV", 24, pp. 121-125.

113. (2017) *Il consumo critico dei media digitali: le reti wireless comunitarie* (con S. Crabu), in "Il Mulino", 2, marzo-aprile, pp. 243-250.
114. (2017) *Tor: The evil within*, in "Cultural Anthropology website", Aprile.
115. (2016) *The Padova University PaSTIS unit and the infrastructuring of STS research in Italy* (con F. Neresini), in "East Review" 35 (4) pp. 11-13.
116. (2012) *Il nano-mondo che verrà e gli studi sociali sulle nanotecnologie*, in "Nuova Informazione Bibliografica" 12 (4), pp. 839-852.
117. (2011) *I festival artistici e la cultura pubblica europea*, in "il Mulino" 5/2011 (con M. Solaroli) pp. 897-904.
118. (2010) *Hacking Practices and their Relevance for Consumer Studies: The Example of the 'Jailbreaking' of the iPhone*, in "Consumers, Commodities & Consumption", 12 (1).
119. (2009) *La musica indipendente come capitale culturale*, in "il Mulino", 6/2009, pp. 1041-1046.
120. (2007) *Come l'acqua dal rubinetto. Cosa succede agli ascoltatori quando il suono diventa immateriale*, in "Diogene", 11, pp. 79-81.

PROCEEDINGS DI CONFERENZE

121. (2009) *Disco, House and Techno: rethinking the local and the global in Italian Electronic Music*, in *Proceedings of the 13th Biennial International IASPM Conference*, Roma, 2005, pp.468-483.
122. (2008) *Cosa intendiamo quando parliamo di «pratiche tecnologiche»? Appropriazione delle tecnologie, processi di consumo e «teoria della pratica»*, Atti Online del II Convegno Nazionale STS Italia: *Catturare Proteo. Tecnoscienza e società della conoscenza in Europa*, STS Italia.

RECENSIONI

123. (2018) Recensione di: *The New Analog. Listening and Reconnecting in a Digital World*, in «Tecnoscienza» 9(2), pp. 206-209.
124. (2018) Recensione di: *Frankenstein Goes to Holocaust: Mostri Sonori, Hyper Mash-up, Audio Espropri*, in "Dancecult: Journal of Electronic Dance Music Culture" 10(1), pp. 90-92.
125. (2015) Recensione di: *Signal traffic. Critical studies in media infrastructures*, in «Tecnoscienza» 6(2).
126. (2011) Recensione di: *Material Culture and Technology in Everyday Life*, P. Vannini, in «Tecnoscienza» 2(1).
127. (2011) Recensione di: *Technomad. Global raving counterculture*, G. St John, in «Studi Culturali» 8(1).
128. (2009) Recensione di: *The Design of Everyday Life*, E. Shove, M. Watson, M. Hand e J. Ingram, in «Sociologica», 3 (1).
129. (2009) Recensione di: *Slow Living*, W. Parkins e G. Craig, in «Modern Italy», 14(1), pp. 107-109.
130. (2008) Recensione di: *Feeling Italian. The art of ethnicity in America*, T.J. Ferraro, in «Modern Italy», 13 (2), pp. 221-223
131. (2008) Recensione di: *La coda Lunga*, C. Anderson, in «Studi Culturali» 5 (2), pp. 342-344.
132. (2008) Recensione di: *Il mondo a misura d'uomo*, T. Hughes, in «Rassegna Italiana di Sociologia», 2008 (3), pp. 477-478.
133. (2007) Recensione di: *Scegliere il mondo in cui viviamo. Cittadini, politica, tecnoscienza*, M. Bucchi, in «Rassegna Italiana di Sociologia», 2007 (3), pp. 585-588
134. (2007) Recensione di: *Domestication of media and technology*, Berker, T., Hartmann, M., Yves, P. e Ward, K.J. (ed), in «Sociologica», 1 (1).
135. (2007) Recensione di: *Italian Cityscapes, Cultural and Urban Change in Contemporary Italy*, R. Lumley e J. Foot (ed), in «Modern Italy», 12 (1), pp. 121-123.
136. (2006) Recensione di: *Post-Conflict Cultures. Rituals of Representation*, C. Demaria e C. Wright (ed), in «Studi Culturali», 3 (2), pp. 412-414.

- 137.(2006) Recensione di: *Garlin and Oil: Food and Politics in Italy*, C.F. Helstosky, in «Modern Italy», 11 (2), pp. 234-237.
- 138.(2006) Recensione di: *Setting the Record Straight*, C. Symes, in «Studi Culturali», 3 (1), pp. 366-367.
- 139.(2005) Recensione di: *Audible Past. The cultural Origin of Sound Reproduction*, J. Sterne, in «Studi Culturali», 2 (2), pp. 366-367.
- 140.(2005) Recensione di: *Guardare la Guerra*, di N. Mirzoef, in «Studi Culturali», 2 (1), pp. 187-188.
- 141.(2004) Recensione di: *Analog days, the invention and the impact of the Moog Synthesizer*, T. Pinch e F. Trocco, 2002, in «Studi Culturali», 1(2), pp. 431-432.
- 142.(2004) Recensione di: *Popular Music Studies*, K. Negus e D. Hesmondhalgh (ed), «Studi Culturali», n.1 (1), pp. 215-216.

RAPPORTI DI RICERCA

- 143.(2019) *Comparative Study on the Public Engagement Key*, (con F. Neresini), “RRI-Practice” project, Deliverable D15, pp. 37-59.
- 144.(2010) *Art Festivals and Cultural Classifications*, in M. Santoro (a cura di) *European Art Festivals, Creativity, Culture and Democracy*, Research Report D4, EURO- FESTIVAL.org pp. 70-123 (con M. Santoro e M. Solaroli).
- 145.(2010) *The Sónar Festival*, in L. Giorgi (a cura di) *European Arts Festivals: Cultural Pragmatics and Discursive Identity Frame*, Research Report D3, EURO-FESTIVAL.org, pp. 126-145 (con A. Colombo).
- 146.(2009) *The History of the Sónar Festival*, in J. Segal e L. Giorni (a cura di) *European Arts Festivals from a Historical Perspective*, Research Report D2, EURO-FESTIVAL.org, pp. 151-157.
- 147.(2008) *Music Festivals: An Interdisciplinary Literature Review*, in M. Sassatelli (a cura di) *European public culture and aesthetic cosmopolitanism*, Research Report, EURO-FESTIVAL.org, pp. 77-94 (con M. Santoro e J. Chalcraft).
- 148.(2007) *Non solo oggetti. L’articolazione delle tecnologie musicali nella sfera dell’uso*, Tesi di Dottorato, Dipartimento di Sociologia, Università of Padova.
- 149.(2004) *Italy: between local tradition and global aspiration*, (con M.P. Ferretti), EU working paper, Trust in food research.
- 150.(2002) *Non solo rock: il campo della musica popolare a Bologna*, in M. Santoro (a cura di), *Suoni dalla città, La produzione musicale a Bologna*, Working paper, Bologna, Istituto Carlo Cattaneo, pp. 143-209.
- 151.(2002) *La produzione indipendente di musica elettronica. Pratiche, tecnologie, significati*, Tesi di Laurea, Dipartimento di Discipline della Comunicazione, Università di Bologna.

RUOLI ISTITUZIONALI IN ATENEO

- Dal 2022 membro del Consiglio Direttivo del Dottorato in Social Sciences, dove ricopre il ruolo di Coordinatore della programmazione didattica; Dip. FISPPA, Università di Padova.
- Dal 2020 membro del Gruppo di lavoro dipartimentale di gestione del Sito web di Dipartimento, Dip. FISPPA, Università di Padova.
- Dal 2019 membro della Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS) della Scuola di Economia e Scienze Politiche, Dip. SPGI, Università di Padova.

INSEGNAMENTO

- 2022/23 Docente del corso di *Sociologia del consumo*, Università di Padova, (63 ore).
- 2022/23 Docente del corso di *Technology & Society*, Università di Padova, (42 ore, in inglese).
- 2021/22 Docente del corso di *Sociologia del consumo musicale*, Master in Produzione e promozione della musica, Università di Bologna.
- 2021/22 Docente del corso di *Digital innovation and Society*, Università di Padova, (23 ore, in

inglese).

- 2021/22 Docente del corso di *Technology & Society*, Università di Padova, (42 ore, in inglese).
- 2020/21 Docente del corso di *Comunicazione interpersonale*, corso di laurea triennale in *Comunicazione*, Università di Padova (63 ore).
- 2020/21 Docente del corso di *Digital innovation and Society*, corso di studi magistrale *European and Global Studies*, Università di Padova (23 ore, in inglese).
- 2020/21 Docente del modulo di dottorato “Technology and Society”, Politecnico di Milano, Dipartimento di Design (12 ore, in inglese).
- 2019/20 Docente del corso di *Comunicazione interpersonale*, corso di laurea triennale in *Comunicazione*, Università di Padova (63 ore).
- 2019/20 Docente del corso di *Digital innovation and Society*, corso di studi magistrale *European and Global Studies*, Università di Padova (23 ore, in inglese).
- 2019/20 Docente del modulo di dottorato “Technology and Society”, Politecnico di Milano, Dipartimento di Design (12 ore, in inglese).
- 2018/19 Docente del modulo di *Science & Society* al Master di Comunicazione della Scienza, Dipartimento di Fisica, Università of Padova (8 ore).
- 2018/19 Docente a contratto *Sociologia dei consumi e del marketing*, Dipartimento di Comunicazione, IUSVE Verona (40 ore).
- 2017/18 Docente a contratto *Sociologia dei consumi e del marketing*, Dipartimento di Comunicazione, IUSVE Verona (40 ore).
- 2016/17 Docente a contratto *Sociologia dei consumi e del marketing*, Dipartimento di Comunicazione, IUSVE Verona (40 ore).
- 2015/16 Docente a contratto *Sociologia dei consumi e del marketing*, Dipartimento di Comunicazione, IUSVE Verona (40 ore).
- 2014/15 Docente a contratto *Sociologia dei consumi e del marketing*, Dipartimento di Comunicazione, IUSVE Verona (40 ore).
- 2014/15 Docente a contratto *Sociologia dei Generale*, Dipartimento di Lettere e Comunicazione, Università di Bologna (20 ore).
- 2013/14 Docente a contratto di *Sociologia dei consumi e del marketing*, Dipartimento di Comunicazione, IUSVE Venezia (40 ore).
- 2013/14 Docente a contratto *Sociologia dei consumi e del marketing*, Dipartimento di Comunicazione, IUSVE Verona (40 ore).
- 2012/13 Docente a contratto *Sociologia dei consumi e del marketing*, Dipartimento di Comunicazione, IUSVE Venezia (40 ore).
- 2012/13 Docente a contratto *Sociologia dei consumi e del marketing*, Dipartimento di Comunicazione, IUSVE Verona (40 ore).
- 2012/13 Docente a contratto *Sociologia dei Processi Culturali*, Istituto Europeo di Design, Cagliari (40 ore).
- 2011/12 Docente a contratto *Sociologia dei Processi Culturali*, Istituto Europeo di Design, Cagliari (40 ore).
- 2011/12 Docente al corso FSE, *Modelli per studiare la partecipazione dei cittadini e l’uso situato delle infrastrutture*, Dipartimento di Sociologia, Università di Padova (40 ore).
- 2010/11 Docente del modulo di *Scienza e Società* al Master in comunicazione della scienza, Dipartimento di Fisica, Università di Padova (12 ore).

LEZIONI E SEMINARI A CORSI DI DOTTORATO E DOCTORAL SCHOOLS

- (2022) Seminario di dottorato: *Four Misleading Views about the Relationship between Technology and Society*, Dipartimento di Design, Politecnico di Milano, 10 Giugno.
- (2021) Seminario di dottorato: *STS as/and method (or: an introduction to Science & Technology Studies)* Dip. FISPPA, Università di Padova, 12 Febbraio.
- (2021) Seminario di dottorato: *Four Misleading Views about the Relationship between Technology and Society*, Dipartimento di Design, Politecnico di Milano, 27 Maggio.

- (2021) Seminario di dottorato: *The social and cultural understanding of media technologies*, Dip. DISSE, Università di Roma La Sapienza, 23 Aprile.
- (2021) Seminario di Dottorato: *Gli STS e lo studio dei media*, Dip. Di Design, Politecnico i Milano, 23 Febbraio.
- (2020) Seminario di dottorato: *4 Simplistic Views about the Relationship between Technology and Society*, Dipartimento di Design, Politecnico di Milano, 8 maggio.
- (2020) Seminario di dottorato: *STS come metodo(?): Un'introduzione ai Science & Technology Studies*, Dip. FISPPA, Università di Padova, 12 Febbraio.
- (2019) Seminario di dottorato: *The technology-society relationship*, Dipartimento di Design, Politecnico di Milano, 7 Maggio.
- (2019) Seminario: *Knowledge Infrastructures: power, practices, data*, Doctoral Winter School "Knowledge at risk", Università di Padova, 20 Febbraio.
- (2018) Seminario di dottorato: *Introduzione all'Actor-Network Theory* (con S. Crabu), Dottorato in Scienze Sociali, Dip. FISPPA, Università di Padova, 23 Febbraio.
- (2017) Seminario di dottorato: *New technologies and consumption*, Scuola di Dottorato in Scienze Sociali, Dip. FISPPA, Università di Padova, 11 Maggio.
- (2016) Seminario di dottorato: *Campi, capitali e lo studio delle culture mediali"*, 14 Marzo 2016), Scuola di Dottorato in Scienze Sociali, Dip. FISPPA, Università di Padova.
- (2014) Seminario di dottorato: *La digitalizzazione dei consumi culturali*, Scuola di dottorato in scienze sociali, Università di Roma La Sapienza, 16 Maggio.
- (2013) Seminario di dottorato *Publish, perish or survive? Orientarsi nella scrittura e nella pubblicazione di articoli accademici*, Dottorato in Media e nuove tecnologie, IULM, Milano, 30 Maggio.
- (2013) Seminario di dottorato *Innovazione Pop: scienza e tecnologia nella popular culture*, Scuola di Dottorato in *Conoscenze e Innovazioni per lo sviluppo*, Università della Calabria, 9 maggio.
- (2012) Seminario di dottorato *Non-umani e tecnologie nella vita quotidiana: approcci, concetti, casi di studio*, Scuola di Dottorato in Scienze Sociali, Dipartimento FISPPA, Università di Padova, 23 Maggio.
- (2011) Seminario di dottorato *Tecnologie, hacking e web partecipativo: il caso dell'iPhone*, presentazione alla Scuola di Dottorato in Scienze Sociali, Università di Padova, 10 Maggio.
- (2010) Seminario di dottorato *I cultural studies, la sociologia e lo studio della cultura*, Scuola di Dottorato in Scienze sociali, Università di Padova, 30 Marzo.
- (2008) Seminario di dottorato: *Le tecnologie nella vita quotidiana*, Scuola di Dottorato, Dipartimento di Sociologia, Università di Padova, 19 Marzo.

ORGANIZZAZIONE DI CONFERENZE, WORKSHOP e SUMMER SCHOOL

- 2022 Membro del Comitato scientifico della "VI STS Italia Summer School: Disentangling Futures: Promises, Scenarios, Experiments", Università di Padova, 27 Settembre- 1 Ottobre.
- 2022 Organizzatore della sessione *Rethinking policies and institutions through co-creation, user-driven innovation & research in the wild*, EASST Conference, Madrid, 6-9 Luglio (Con S. Crabu e S. Arnaldi).
- 2021 Membro del Comitato scientifico della *VIII STS Italia Conference: Dis/Entangling Technoscience*, Università di Trieste, 17-19 Giugno.
- 2021 Organizzatore della sessione: *Platforms And Infrastructures In Media And Cultural Industries* (con T. Bonini), *VIII STS Italia Conference: Dis/Entangling Technoscience*, Università di Trieste, 17-19 Giugno.
- 2019 Membro del Comitato scientifico e organizzativo della "V STS Italia Summer School", Università di Pisa, 1-5 Luglio.
- 2018 Conference Chair e membro del comitato scientifico della *VII STS Italia Conference: Technoscience from Below*, Università di Padova, 14-16 giugno.
- 2018 Organizzatore della sessione: *Technoscience 'in the wild' and the public co-shaping of science and technology* (con S. Crabu), *VII STS Italia Conference: Technoscience from Below*, Università di

- Padova, 14-16 Giugno.
- 2018 Organizzatore della sessione: *Science Fictions: Promising Technoscience, Performing Pop Culture* (con M. Audétat, O. Glassey e P. Sormani) VII STS Italia Conference: *Technoscience from Below*, Università di Padova, 14-16 Giugno.
 - 2017 Membro del comitato scientifico e organizzativo della "IV STS Italia Summer School", Università di Catania, *Almost Human: Robotics, Healthcare and STS*, 5-9 Settembre.
 - 2016 Membro del comitato scientifico della VI STS Italia Conference: *Sociotechnical Environments*, Università di Trento, 24-26 Novembre.
 - 2016 Organizzatore della sessione *Media environments: metaphores, ecologies, materialities, infrastructures* (con S. Minniti), VI STS Italia Conference: *Sociotechnical Environments*, Università di Trento, 24-26 Novembre.
 - 2016 Co-organizzatore del workshop *La Società degli algoritmi*, Dip. Disse, Università di Roma Sapienza, 29 Gennaio.
 - 2015 Membro del comitato scientifico e organizzativo della "III STS Italia Summer School", Università di Padova, 15-19 settembre.
 - 2015 Membro del comitato scientifico e organizzativo del Workshop "Interdisciplinary Knowledge and Social Research", Università di Padova, 14-15 Maggio.
 - 2014 Membro del Comitato Scientifico della V STS Italia Conference: *A Matter Of Design. Making Society Through Science and Technology*, Politecnico di Milano, 12-14 Giugno 2014.
 - 2014 Organizzatore della sessione *How materiality matters in digital worlds: Artefacts, media, and discourses* (con G. Balbi), V STS Italia Conference, Politecnico di Milano, 12-14 Giugno.
 - 2014 Organizzazione scientifica del seminario *Aprire la scatola nera delle scienze sociali*, Università of Bologna, 5 Feb.
 - 2013 Organizzazione scientifica del workshop: *Sound Vertigos: Global Scenes And Cultures Of Electronic Music* (con M. Santoro); Università di Bologna e Robot Festival", Bologna, 6 Ottobre.
 - 2013 Membro del Comitato Scientifico della II STS Italia Summer School, Ostuni, Italia, 12-15 Giugno.
 - 2012 Membro del Comitato Organizzativo della IV STS Italia National Conference, Rovigo, 19- 21 Giugno.
 - 2012 Convenor della track: *Politics and technoculture: struggles, tensions and change in digital social worlds* (con Tiziana Terranova), STS National Conference, Rovigo, 19-21 Giugno.
 - 2012 Convenor della track: *Arenas, Modalities and Pathways in the Public Communication of Emerging and Converging Technologies*, (con S. Arnaldi), PCST Conference, Firenze, 18-20 Aprile.
 - 2011 Organizzazione scientifica del I Forum per lo studio dell'innovazione, Rovigo, Università di Padova, 21-22 Novembre.
 - 2010 Organizzatore della sessione *What objects do: design, consumption and social practices*, at the EASST Conference 2010 (European Association for the Social Study of Science & Technology), Università di Trento, 2-4 Settembre (con M. Pantzar, P. Volontè e A. Yaneva).
 - 2010 Membro del Comitato Organizzativo della X EASST Conference (European Association for the Social Study of Science & Technology), Università di Trento, 2-4 Settembre.
 - 2009 Membro del Comitato Organizzativo del IV Workshop Nazionale STS Italia: *Le Costruzioni Sociali della Tecnoscienza* 11-12 Giungo, Dipartimento di Sociologia, Università di Padova.
 - 2009 Organizzazione scientifica del seminario *Ecodesing. Nuove tecnologie e sostenibilità ambientale*, Università di Padova, 23 Aprile.

PRESENTAZIONI A CONFERENZE

- 2021 *How does innovation come about in the bicycle industry? The case of the "gravel bike"*, 4S Annual Meeting, Toronto, 6-8 ottobre.
- 2021 *Pratiche, piattaforme e infrastrutture della società profondamente mediatizzata: l'esempio delle relazioni intime* (con C.M. Scarcelli), Conferenza SISCC: "Le reti dei Valori, i Valori delle Reti", 24-25 Giugno.

- 2021 *"I Used To Do It Before": On the Continuities Between Analog Practices and Digital Platforms* (con A. Bruni) "VIII Conferenza Etnografia e Ricerca Qualitativa", Università di Trento, 9-12 Giugno.
- 2019 *Past futures, owner's manuals and the Sony Walkman*, Conferenza "SHOT Annual Meeting - Exploring the Interface between Technology Art, and Design", Milano, 24-27 ottobre.
- 2019 *Piattaforme, algoritmi e la trasformazione del consumo musicale*, conferenza "Ritmi e algoritmi. La comunicazione audiovisiva e musicale su Internet", Università di Bologna, 8 Novembre.
- 2019 *L'egemonia simbolica della società digitale: miti, promesse e narrative delle tecnologie*, Conferenza *Digital Society, Digital Sociology*, Università di Salerno 3 e 4 Aprile.
- 2019 *The symbolic construction of populism: Narratives and media*, conferenza "The Cultural side of Populism: Politics, Emotions, Subcultures and Music in populist times", Scuola Normale Superiore, Firenze, 4 Marzo.
- 2019 *The Blockchain "Revolution" in Music Industry: Narratives, Infrastructures and Music Formats*, Conferenza "Thinking music in the web age", Université de Strasbourg, France, 31 gennaio- 1 Febbraio.
- 2018 *Miti, promesse ed egemonia culturale dei media digitali nello spazio pubblico*, Conferenza "Spazio Pubblico e Spazio Pubblico Digitale", Università di Perugia, 2-3 Luglio.
- 2018 *Performing Digital Commons in Practices: Socio-technical Agencements in the Italian Wireless Community Network* (con S. Crabu), *VII STS Italia Conference: Technoscience from Below*, Università di Padova, 14-16 Giugno.
- 2017 *Le reti wireless comunitarie, tecnologie digitali, inclusione sociale* (Con S. Crabu), Conferenza "Equità ed Inclusione Sociale: Ricerche ed Applicazioni a Confronto", Università di Padova, 6 Ottobre.
- 2017 *Music scenes as infrastructures*, Keynote lecture alla conferenza "Communicating Music Scenes: Networks, Power, Technology", University of Budapest, 18-19 Maggio.
- 2016 *Tecnologie, scienza, media e la costruzione sociale dei sound studies*, presentazione alla conferenza IASPM "Sound Studies e Popular Music Studies in Italia", IED, Milano, 12 Novembre.
- 2016 *Media, tecnologie e culture nella storia della digitalizzazione del suono e della voce*, presentazione alla conferenza "La voce mediatizzata", Iulm, Milano, 27 ottobre.
- 2016 *Community Networks: Innovation, Politics, and "Technoscientific Citizenship*, presentazione al Workshop "Local and Community Networks" (con S. Crabu), Università di Trento, 29 Settembre.
- 2016 *Evil media practices and the rise of an 'infrastructure of anonymity'*, presentazione alla 4S/Easst conference, Barcelona, 30 Agosto - 4 Settembre.
- 2016 *Building Alternative Infrastructures For Digital Communications: Technoscientific Activism In The Italian Wireless Community Network* (con S. Crabu), presentazione alla conferenza Third ISA Forum of Sociology, Vienna, Austria, 10-14 Luglio.
- 2016 *L'intreccio tra nuove tecnologie e società nel mondo della salute*, keynote lecture, al Convegno Nazionale OSDI, Riccione, 12 Maggio.
- 2016 *Implicit crossroads, explicit distances: "Format theory" as a way to negotiate boundaries between media research and STS*, presentazione alla Conferenza "Roads less travelled. Exploring new connections between Media Research and STS", University of Siegen, Germany, 5-6, Febbraio.
- 2015 *Formats, standards, and infrastructures: Digital media and the digitalization of cultural consumption*, presentazione alla EASST 2014, Torun, Poland, 15-18 Settembre.
- 2015 *"As a good hammer for the carpenter". A reflexive insight into objects and practices of audio recording in qualitative research*, presentazione al VII Convegno di Etnografia e Ricerca Qualitativa, Università di Bergamo, 17-19 Ottobre.
- 2015 *Appropriazione e distinzione dei dispositivi digitali: standardizzazione, personalizzazione e culture amatoriali*, Conferenza: "Scienza e critica del mondo sociale: la lezione di Pierre Bourdieu", Università di Cagliari, 6-7 Giugno.
- 2013 *Cultura, mercato ed estetiche del festival di musica elettronica Sonar di Barcelona*, Conferenza "Just for Dancing?", Cremona, Università di Pavia, 7 Marzo.

- 2013 *Disposizioni incorporate, dispositivi tecnologici e i problemi di Bourdieu con le tecnologie*, Conference: "Teorie in campo. Usi, abusi e non usi di Pierre Bourdieu nella ricerca sociale", Università di Bologna, 22 Febbraio.
- 2012 *The sociotechnical organization of deviant smarthphone users: the example of iPhone Jailbreaking*, paper presentato alla 4S-Easst Conference, Copenhagen, 18-21 Ottobre.
- 2012 *La sovversione di media e tecnologie: un'etnografia online del "jailbreaking" dell'iPhone*, IV convegno di Etnografia, Università di Bergamo, 7-9 Giugno.
- 2012 *Looking for creativity and innovation in consumption patterns. The democratization of computer hacking and the emerging of new consumer practices*, paper all'ESA (European Sociological Association) Conference, RN05 Sociology Of Consumption, Geneve (CH) 5-8 Settembre.
- 2012 *Some notes on the complex relationship between medical technologies and their users*, paper al Congrès de l'AFS (Association Française de Sociologie), Groupe de Travail Corps, Techniques et Société, Grenoble (FR), 5-8 Luglio.
- 2012 *Who is Responsible for the Failure of the Innovation? Responsibility and Trust in a Case of Collaboration in the Field of Nanotechnology*, International Workshop *Dilemmas of Choice. Responsibility in Nanotechnology Development*, Rovigo, 6-7 Giugno.
- 2011 *Festivals as Subjects of Cultural (De)Classification*, Workshop *Creativity, Culture And Democracy In Art Festivals*, Museo Internazionale & Biblioteca della Musica, (con M. Santoro, A. Colombo e M. Solaroli), Bologna, 25-26 Novembre.
- 2011 *The modification of material objects in consumption practices. How consumer have created an unofficial MacBook Nano*, ESA Conference - Culture Network, Milano, 7-9 Ottobre.
- 2011 *The emerging practices of modifying consumer technologies using forums and blogs. How «prosumers» create a laptop that doesn't exist*, Conference *The role of users in the intertwined changes of technology and practice*, Helsinki Collegium for Advanced Studies, Univ. of Helsinki, Finland, 19–20 Agosto.
- 2010 *Il «radicamento socio-economico» dell'innovazione nel campo delle nanotecnologie* Workshop *Nanotecnologie, Regole e responsabilità. Esperienze e interrogativi dai luoghi dell'innovazione*, CIGA, Rovigo, 1-2 Dicembre.
- 2010 *«Dematerialization», technology and listening experiences in musical consumption practices*, paper presented at the ESA (European Sociological Association) Conference, Lisbon, 2-5 Settembre.
- 2010 *Tecnologie e rappresentazioni sociali nella costruzione del cibo tipico*, IV Workshop Nazionale STS Italia, Università di Padova, 11-12 Giugno.
- 2010 *Misunderstandings and uncertainty in science communication* Workshop "Communication and Uncertainty", ECREA - Section for the Philosophy of Communication, Università di Padova, 15 Maggio (con A. Lorenzet).
- 2010 *Design, usi delle tecnologie e sostenibilità ambientale*, Workshop *Ecodesign: tecnologie e sostenibilità ambientale*, Università di Padova, 23 Aprile.
- 2009 *Technology, taste and niche markets. The cultural dimension of technical competences in HiFi music*, Research Networks of the ESA (European Sociological Association) 'Sociology of Arts' and 'Sociology of Culture', Venezia, 4-8 Novembre.
- 2008 *Epistemic contestation or commercial constraint? Knowledge, market and «domestication paths» in high-end musical practices*, Join 4S/EASST Biennial Meeting, Rotterdam, 20-23 Agosto.
- 2008 *Cosa intendiamo quando parliamo di «pratiche tecnologiche»? Appropriazione delle tecnologie, processi di consumo e «teoria della pratica»*, Secondo Convegno Generale STS Italia, Genova, 19-21 Giugno.
- 2007 *Users, technologies and the co-construction of social practices. The complex work of appropriation of digital music*, V Forum Giovani AIS, Congresso Nazionale AIS, Università di Urbino, 13-15 Settembre.
- 2007 *«Mi fai ascoltare il tuo impianto Hi-Fi?»*. *Etnografia e osservazione nella cultura dell'alta fedeltà musicale*, Secondo Workshop: *Etnografia e ricerca qualitativa*, Dipartimento di Scienze dei linguaggi, della comunicazione e degli studi culturali, Università di Bergamo, 6-8 Settembre.

- 2007 *L'addomesticamento delle tecnologie musicali: successi, problemi e fallimenti nelle pratiche tecnologiche degli ascoltatori*, II Conferenza Nazionale STS Italia: Istituzioni e processi della tecnoscienza, Università della Calabria, 25-26 Maggio.
- 2007 *Moda e consumo delle tecnologie. Distinzione, disinvestimento e stratificazione di genere dell'iPod*, convegno *Moda e Stratificazione sociale*, Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, 11 Maggio
- 2006 *Practices and strategies to stop silence through artifacts. The co-construction of musical devices and users in the everyday life*, 4S (Society for Social Studies of Science) Annual Meeting, Vancouver, Canada, 2-5 Novembre.
- 2006 *Ripensare il ruolo degli oggetti tecnici quotidiani: come le tecnologie musicali digitali e i propri utenti si co-costruiscono a vicenda*, 1^a Conferenza Nazionale STS Italia, Cagliari, 9-10 Giugno.
- 2006 *Tecnologie, utenti e vita quotidiana: il caso degli usi delle tecnologie musicali*, Graduate conference: *Quanto conta la cultura?*, Facoltà di Sociologia, Università di Trento, 3-4 Marzo.
- 2006 *Tecnologie musicali e pratiche di ascolto: i quadri socio-tecnici dell'alta fedeltà e del mp3*, Terzo Simposio Internazionale Sulle Scienze Del Linguaggio Musicale: *L'ascolto musicale: condotte, pratiche, grammatiche*, Scuola Superiore di Studi Umanistici, Università di Bologna, 23-25 Febbraio.
- 2005 *Disco, House and Techno. Rethinking the local and the global in the electronic Italian Music*, IASPM International Conference, Università di Roma La Sapienza, 25-30 Luglio.
- 2004 *Alimentazione e rischio: le cornici medianiche*, Workshop *Il gusto e il cibo*, Dep. di Discipline della Comunicazione, Università di Bologna, 7 Maggio.
- 2003 *Mappare la città: musiche elettroniche a Bologna*, Conferenza IASPM, Museo della Musica, Bologna, 4-5 Dicembre.

PRESENTAZIONI E SEMINARI SU INVITO

- 2021 *An infrastructural approach to the studying of everyday smartphone's practices*, University of Lausanne, Switzerland, 10 Dicembre.
- 2021 *Come nasce l'innovazione nell'industria della bicicletta? Il caso della 'gravel bike*, Seminari Bike & Society, CNR – Istituto di Ricerche sulla Popolazione e le Politiche Sociali, 27 Settembre.
- 2021 *I science & technology studies (STS) e lo studio delle piattaforme*, Progetto WePlat, Università Cattolica, Milano, 31 marzo.
- 2020 *Between mobile privatization and privatized mobility. Looking at mobile media in historical perspective* (con G. Balbi), Centre for Advanced Studies in Mobility and the Humanities, Università di Padova, 27 Maggio.
- 2018 *Fallimenti digitali* (con G. Balbi), DAMS, Università di Bologna, 13 Dicembre.
- 2018 *Alla ricerca del fallimento perduto* (con G. Balbi), Museo della Scienza e della Tecnologia, Milano, 17 Novembre.
- 2018 *Fallimenti digitali*, Università di Bologna, Forlì, 8 Novembre.
- 2018 *Le Comunità del WiFi* (con F. Neresini), Open Innovation Days, Università di Padova, 27 Ottobre.
- 2018 *Le nuove generazioni di fronte allo smartphone e ai media digitali*, "La Settimana della Sociologia", Università di Padova, 17 Ottobre.
- 2018 *Le pratiche infrastrutturate dello smartphone* (con T. Piccioni), workshop *La "Contaminazione" Delle Pratiche. Casi, Ambiti, Approcci*, Università Cattolica, Milano, 1 Giugno.
- 2018 *Giovani, tecnologie e vita quotidiana*, Ciga Rovigo, 18 Maggio.
- 2018 *Mai più senza telefonino? Storia e storie dello smartphone*, Progetto Hera – Un pozzo di scienza, Faenza, 6 Aprile.
- 2018 *Fallimenti digitali*, lezione su invito, Università di Siena, 29 Marzo.
- 2017 *Il jet-lag collettivo della società digitale*, Conferenza *Dis/Conessioni*, Università di Parma, 3 Giugno.

- 2017 *Music scenes as infrastructures*, Keynote lecture alla conferenza *Communicating Music Scenes: Networks, Power, Technology*, University of Budapest, 18-19, Maggio
- 2017 *A Technocultural Short-Circuit: Black Mirror, Google Glass and the Anxiety for Posthuman Media Technology*, Workshop *Science Fiction*, Istituto Svizzero di Roma, 15 Maggio
- 2017 *Consumi sostenibili e società: origini, diffusione e comportamenti*, Vicenza, corso di Alta Formazione, Confartigianato Vicenza, 6 Maggio.
- 2017 *Società e musica: dal cantautore alla musica elettronica e i mega concerti*, Progetto Formazione Continua, Padova, 24 Marzo e 7 Aprile.
- 2017 *Nanotecnologie Aspetti etico sociali: accettabilità del pubblico*, Workshop *Nutraceutica e Nanotecnologie*, CIGA Rovigo, 23 Marzo.
- 2016 *New technologies, youth generations and the evolution of musical cultures*, Conference *Gen_Y City*, Università di Genova, 7 Novembre.
- 2016 *La "svolta materiale" nelle scienze sociali*, relazione al seminario *Sociomaterialità in Educazione*, Dip. Disse, Università di Roma, 22 Giugno.
- 2016 *L'intreccio tra nuove tecnologie e società nel mondo della salute*, keynote lecture, Convegno Nazionale OSDI, Riccione, 12 Maggio.
- 2016 *Le rappresentazioni delle tecnologie e dell'innovazione nella popular culture*, Dip. di Sociologia, Università di Trento, 14 Aprile.
- 2016 *"Campi", "capitali" e lo studio delle culture mediali*, Scuola di Dottorato, Dip. FISPPA, Università di Padova, 14 Marzo.
- 2016 *Media digitali e teoria della pratica*, Dip. di Filosofia e Comunicazione, Università di Bologna, 7 Marzo.
- 2016 *ICT e costruzione di infrastrutture distribuite come pratiche di governance dal basso*, Centro interdipartimentale Ciga, Università di Padova, 18 Gennaio.
- 2016 *La società degli algoritmi*, Dip. Disse, Università di Roma Sapienza, 29 Gennaio.
- 2015 Presentazione di *Storia dei media digitali*, Discoteca di Stato, Roma 28 Maggio.
- 2015 *Storia dei media digitali*, Dip. Disse, University of Rome – La Sapienza, 27 Maggio
- 2015 *Innovazione digitale. Tecnologie, media e informazione*, Osservatorio astronomico di Padova, 29 Aprile.
- 2014 *Digital Intervention*, EASST Doctoral Workshop, Easst Conference, University of Torun, Poland, 16 Settembre.
- 2014 *Riprendiamoci la tecnoscienza: la sovversione di media e tecnologie*, Bioslab, Padova, 30 Maggio
- 2014 *Wireless Community Networks: Alcune Riflessioni In Chiave Tecnica, Sociologica E Giuridica*, Università di Trento, 20 Maggio.
- 2013 *I festival di musica elettronica: il caso del Sonar di Barcelona*, workshop: *Sound Vertigos: Global Scenes And Cultures Of Electronic Music*, V Robot Festival, Bologna, 5 Ottobre.
- 2013 *La bicicletta a Bologna: rivoluzione sociale e nella storia del costume*, Comune di Bologna, 16 Settembre.
- 2013 *Innovazione Pop*, Scuola di Dottorato in *Conoscenze e Innovazioni per lo sviluppo*, Università della Calabria, 9 Maggio.
- 2013 *Science, innovation and democracy*, Workshop "Science, democracy and popular culture", Università della Calabria, 8 Maggio.
- 2013 *Innovazione Pop*, Dip. Di Sociologia, Università di Padova, 20 Aprile.
- 2013 *Oggetti da ascoltare*, Università Statale di Milano, 19 Marzo.
- 2013 *Digital Virtual Consumption. Tecnologie, culture del consumo e Web 2.0*, Seminari di PaSTIS, Università di Padova, 7 Febbraio.
- 2012 *How hacking spreads in the society: iOS Jailbreaking as an alternative consumption of technology*, Labitat, *Hackers and DIY-bio meets social scientists*, Copenhagen, 17 Ottobre.
- 2012 *Objects to be listened to. Strange tales from the biographies of music technologies*, Open lecture, Libera Università di Bolzano, 16 Maggio.
- 2012 *Oggetti da ascoltare*, Facoltà di Sociologia, Università di Trento, 24 Aprile.
- 2011 *Il lavoro eterogeneo dell'innovazione socio-tecnica*, 1st Forum for the Study of Innovation,

- Rovigo, University of Padua, 21-22 Novembre.
- 2011 *Il postumano, i processi d'innovazione e i contesti sociali* at the Conference *Umano E Post-Umano Confronto Con L'antropologia Tecnologica*, University of Macerata, 19-20 Ottobre.
 - 2011 *Umani e macchine: una conversazione a partire da "Tecnoscienza"*, University of Catania, VI Workshop Nazionale STS Italia, Catania, 13-14 Ottobre.
 - 2011 *The Worm, the Apple and the 'Consumerization' of Hacking Practices and Culture*, OHST and CSTMS, University of Berkeley (Usa), 6 Ottobre.
 - 2011 *Tecnoscienza, A New Science and Technology Studies Journal*, OHST and CSTMS, University of Berkeley (Usa), 21 Settembre.
 - 2011 *STS Italia and After*, at the conference: *Interference(s): STS and Education*, Napoli, 31 Maggio -1 Giugno.
 - 2011 *Scienza, Innovazione e creatività*, Dept. of Social Sciences, University of Rome – La Sapienza, 28 Marzo.
 - 2010 *Culture and Practice of Technoscience*, International Centre for the History of Universities and Science, Università di Bologna, 28 Ottobre.
 - 2010 *Issues on Writing-and-Publishing in STS*, EASST Conference, Trento, 1 Settembre.
 - 2009 *Dalla disco alla techno: la produzione di musica dance italiana*, Conservatorio di Musica «G. Verdi», 6 Maggio
 - 2009 *Mi si è rotta la memoria! Macchine, esseri umani e memorie di fronte alla dematerializzazione delle informazioni*, Conferenza *Una rete senza storia - Conferenza sulla memoria e sugli sviluppi della rete digitale*, Merano, Centro per la Cultura, 25 Febbraio.
 - 2009 *Independent Music, cultural values and subcultural distinction*, GIOCA (Gestione e Innovazione delle Organizzazioni culturali e artistiche) Università di Bologna, 11 Dicembre.
 - 2009 *Lo studio sociale delle tecnologie musicali*, Facoltà di Sociologia, Università di Trento, 9 Dicembre.
 - 2009 *Dalla disco alla techno: la produzione di musica dance italiana*, Conservatorio di Musica «G. Verdi», 6 Maggio
 - 2009 *Internet, cittadini e pubblica amministrazione*, Convegno *Il Veneto in rete: cittadini, imprese, enti locali nell'era del web 2.0*, Mestre, 31 Marzo.
 - 2007 *Cultura e tecnologie degli appassionati di musica*, Università di Padova, 14 Novembre.
 - 2007 *Le tecnologie musicali nel "diamante culturale"*, Università di Bologna, 10 Maggio.
 - 2007 *L'uso e gli utenti di tecnologie: concetti e applicazioni empiriche*, al ciclo seminariale *Macchine nuove, macchine rotte: quando gli attori non-umani irrompono sulla scena dell'interazione sociale*, titled Dipartimento di Sociologia, Università di Padova ,11 gennaio.
 - 2006 *Consumption: Emerging Themes, New Approaches*, Birkbeck College, London, UK, 7-8 Dicembre.
 - 2006 *Il senso delle pratiche: tecnologie e nuovi modi dell'invenzione visivo-musicale*, Festival Homework, Bologna, 11 Maggio.
 - 2006 *Sound Studies, technologies and listening practices: the cases of hi-fi and mp3*, Ecole des Haute Etudes en Sciences Sociales, Paris, 10 Gennaio.
 - 2005 *I visual studies e la rappresentazione della guerra*, Dipartimento di Discipline della Comunicazione, University of Bologna, 7 Maggio.
 - 2004 *Musica elettronica e produzione indipendente*, al workshop: *Culture Elettroniche* Dipartimento di Discipline della Comunicazione, University of Bologna, 24 Aprile.
 - 2003 *Rischi alimentari e mass media*, al workshop *Trust in Food*, Università di Bologna, 30 Ottobre.

RUOLI IN RIVISTE SCIENTIFICHE e in COLLANE EDITORIALI

RIVISTE

- 2019/... Co-Direttore della rivista "Studi Culturali", edita da "Il Mulino", Bologna (Fascia A Anvur-Scopus).

- 2010/... Componente del "Comitato di Direzione" della rivista "Studi Culturali", edita da "Il Mulino", Bologna (Fascia A Anvur - Scopus).
- 2014/... Componente dell'Editorial Board della rivista "Sociologica: Italian Journal of Sociology", edita da Bononia University Press (Fascia A Anvur – Scopus).
- 2014/... Componente dell'International Advisory Board di "Dancecult: Journal of Electronic Dance Music Culture", edita dalla Griffith University ePress - Australia.
- 2010/... Componente dell'Editorial Board della rivista "Tecnoscienza. Italia Journal of Science & Technology Studies", edita da STS Italia (Fascia A ANVUR SPS-08 – WOS- SCOPUS).
- 2010/21 Co-Direttore della rivista "Tecnoscienza. Italia Journal of Science & Technology Studies", edita da STS Italia (Fascia A ANVUR SPS-08 – WOS - SCOPUS).
- 2003/09 Coordinatore della Redazione della rivista "Studi Culturali" edita dal Il Mulino, Bologna.

COLLANE

- 2019/... Membro del Comitato Scientifico della collana *Musica.Performance.Media*, Roma, Neoclassica.
- 2019/... Membro del Comitato Scientifico della collana *Anomalie urbane*, Roma, DeriveApprodi.
- 2014/17 Associate Editor della collana DeGruyter Open – Sociology.
- 2014/18 Editorial Manager di "Proceedings of STS Italia conference Series", STS Italia Publishing, Milano.
- 2005/10 Editorial Manager della collana *Ossevatorio della Cultura in Italia*, Istituto Cattaneo/Il Mulino, Bologna.

REVISORE per ISTITUZIONI, RIVISTE e COLLANE

ISTITUZIONI

- European Commission, Horizon framework 2021 e 2022;
- MIUR – VQR 2015-2019;
- Swiss National Science Foundation 2022
- NIAS - Netherlands Institute for advanced study in the humanities and social science (NL);
- Università Ca'Foscari di Venezia "GLOBAL_AT_VENICE - Research and Training for Global Challenges" 2022-23
- Facultad de Ciencias Políticas y Sociología - Universidad Complutense de Madrid (ES);
- Dottorato di Ricerca in *Sociologia e Ricerca Sociale*, Dipartimento di Studi Sociali, Università Federico II di Napoli;
- Dottorato in *Studi Internazionali*, Dip. Di Scienze Umane e Sociali, Università di Napoli "L'Orientale";
- Dottorato *Sociology and Methodology of Social Research*, Università Statale di Milano;
- Dottorato di Ricerca in *Sociologia, Organizzazioni, Culture*, Università Cattolica di Milano.

RIVISTE

- - "Journal of Consumer Culture" – Sage, London;
- - "Technology in Society" – Elsevier, London;
- - "Poetics" – Elsevier, London;
- - "Consumption, Markets and Culture" – Taylor & Francis;
- - "Interactions: Studies in Communication and Culture" – Intellect Press, Bristol;
- - "Journal of Responsible Research and Innovation" – Taylor & Francis
- - "California Italian Studies Journal" – University of California Santa Barbara;
- - "Journal of Advertising" –Routledge, New York;
- - "Dancecult. Journal of Electronic Dance Music Culture" – Griffith University, Queensland;
- - "International Journal of Communication" – USC Annenberg Press;

- - “Rassegna Italiana di Sociologia” – il Mulino, Bologna;
- - “Etnografia e Ricerca Qualitativa” – il Mulino, Bologna;
- - “Studi Culturali” – Il Mulino, Bologna;
- - “Polis” - Il Mulino, Bologna;
- - “Quaderni di Sociologia” - Rosenberg & Sellier, Torino;
- - “Tecnoscienza. Italian Journal of STS” – STS Italia, Milano;
- - “Culture della Sostenibilità” – Franco Angeli, Milano;
- - “Cinergie” – Mimesis, Milano;
- - “Series. International Journal of TV Serial Narratives”, AlmaDL, Università di Bologna;
- - “Digitcult, Scientific Journal on Digital Cultures”, Aracne Editore, Roma;
- - “Mediascapes Journal”, ROSA, La Sapienza, Roma.

COLLANE DI LIBRI e EDITORI

- - Collana “Music” – Oxford University Press, Chicago;
- - Collana “Religion, Sociology, Geography & Politics” – Wiley-Blackwell Press, Hoboken;
- - Collana Open Sociology, DeGruyter, Berlin.
- - Collana di Sociologia – Il Mulino Bologna;
- - Franco Angeli, Milano;
- - Pearson Italia, Milano;
- - Collana “Cultura in Italia” – Il Mulino, Bologna;
- - Collana “Stranieri in Italia” – Il Mulino, Bologna.

Esprimo il mio consenso al trattamento delle informazioni sopra riportate, ai sensi del D.lgs. 196/2003