

PAOLO MAGAUDDA - CV

Department of Sociology – Via Cesarotti, 10/12 – 35123 Padova

CIGA – Viale Porta Adige, 45 – 45100 Rovigo

www.paomag.net/university

paolo.magaudda@unipd.it | paomag@gmail.com

(Last revision: Jan 2012)

Paolo Magaudda (PhD in Sociology, 2007) is fellow researcher at the [Padova University](#), working with the [CIGA Centre](#) and the Research Unit [PaSTIS](#) within the [Department of Sociology](#). His **main research interests** are in the fields of science and technology (STS), consumption studies, cultural studies, food studies, popular and youth culture and music, art and creativity.

He also **collaborates with** the University of Bologna, the [Research Institute Carlo Cattaneo](#) (Bologna) and the research centre [Observe – Science in Society](#) (Vicenza). In 2006 he has been Visiting Researcher at McGill University (Montreal) and in 2011 he has been Visiting Scholar at the University of California, Berkeley. Since 2004 he has been Coordinator of the editorial staff of the journal «[Studi Culturali](#)» (Il Mulino), where currently he is member of the Directors Board. In 2010 he founded the new online journal [Tecnoscienza: the Italian Journal of Science & Technology Studies](#), of which he is executive editor.

He has **published** more than thirty articles and chapters in Italian and international journals such as «Journal of Consumer Culture», «Appetite», «Modern Italy», «Rassegna Italiana di Sociologia», «Studi Culturali», «Sociologica», «il Mulino» and in various other journals and edited books. He has a significant experience in empirical research and especially in qualitative methodologies. From a theoretical perspective, in these last few years he is focusing on the intersection of STS, cultural sociology and cultural studies for the analysis of the use and consumption of everyday technologies.

He has nearly completed his **research book** on the uses of music listening technology in everyday life (in Italian: *Ascoltare gli oggetti. Hifi, iPod e consume musicale*), that will be published by Il Mulino in Spring 2012. He has also edited – together with Federico Neresini – a book on the social representation of science & technology on the Italian TV (December 2011, Il Mulino). He is now preparing a book on the relationship between technologies and the contemporary popular culture.

CURRENT POSITION

2010/11 Fellow Researcher at CIGA (University of Padova), working on a research on the public perception of nanotechnologies in Italy (www.ciga.unipd.it)

2008/... Funding member of the Research Unit PaSTIS (*Padova Science, Technology & Innovation Studies* – www.pastis-research.eu).

EDUCATION



2007 PhD in Sociology at the University of Padua, with a dissertation titled: *Non solo oggetti. L'articolazione delle tecnologie musicali nella sfera dell'uso* [Not only objects. The articulation of the uses of music listening technologies].

- 2002 BA and MA in Media Studies, University of Bologna (110\110) discussing a dissertation titled: *La produzione indipendente di musica elettronica: pratiche, tecnologie, significati* [The independent production of electronic music: practices, technologies and meanings].



TEMPORARY POSITIONS

- 2011 VISITING SCHOLAR at the Office for History of Science & Technology, University of Berkeley, Usa (September-October).
- 2006 VISITING PHD RESEARCHER at the Department of Art History and Communication Studies, McGill University, Canada (August- November).
- 1999/00 VISITING STUDENT, at the Departimientto de Communication Audiovisual, Universidà de Valencia, Spain (12 Months).







PUBLICATIONS

 For publications in ITALIAN;  for publications in ENGLISH

A) BOOKS














1. (2011)  *La scienza sullo schermo. Le rappresentazioni della tecnoscienza nella televisione italiana* (a cura di Paolo Magaudda e Federico Neresini), Bologna, Il Mulino, 2011.
2. (2012)  *Oggetti da ascoltare. Hifi, iPod e il consumo delle tecnologie musicali*, Bologna, Il Mulino (forthcoming).



B) JOURNAL ARTICLES

3. (2011)  *The circulation of techniques for violence and the role of materiality in Randall Collins's violence theory*, in "Sociologica" 2/2011, doi: 10.2383/35866.
4. (2011)  *I festival artistici e la cultura pubblica europea*, in "il Mulino" 5/2011 (with Marco Solaroli) pp. 897-904.
5. (2011)  *When materiality 'bites back'. Digital music consumption practices in the age of dematerialization*, in «Journal of Consumer Culture», 11(1), pp. 15-36. DOI: 10.1177/1469540510390499.
6. (2011)  *Doni, distinzione e mercato ai tempi di internet* in «Studi Culturali» 1(2011) pp. 113-118.
7. (2011)  *Biology, ethnography and STS: An interview with Christine Hine* (with Christine Hine and Attila Bruni) in «Tecnoscienza» 1(2011).
8. (2011)  *Development and Evaluation of a Risk-Communication Campaign on Salmonellosis*, in «Food Control» (With Biozzo B., Mari S., Arzenton A., Capozza D., Neresini F. e Ravarotto L.). doi:10.1016/j.foodcont.2010.04.030.



9. (2010)  *L'appropriazione delle tecnologie musicali digitali. Successi, problemi e fallimenti nelle pratiche degli ascoltatori* in «Trans – Revista Transcultural de Música» 14.
10. (2010)  *Hacking practices and their relevance for consumer studies. The example of the iPhone's jailbreaking*, in «Consumers, Commodities & Consumption» 11(2).
11. (2010)  *L'iPad e il «mosaico» in divenire dell'industria culturale digitale*, in «Studi Culturali» 7(2), pp. 279-290.
12. (2009)  *Il «capitale culturale» della musica indipendente: come «investirlo» e come non «dilapidarlo»*, in «il Mulino» 6-2009, pp. 1041-1046.
13. (2009)  *Processes of Institutionalization and 'Symbolic Struggles' in the 'Independent Music' Field in Italy*, in «Modern Italy», 14 (3) pp. 295-310.
14. (2009)  *Ridiscutere le sottoculture. Resistenza simbolica, postmodernismo e disuguaglianze sociali*, in «Studi Culturali» 6 (2), pp. 301-314.
15. (2008)  *«La miglior poltrona a casa propria». Per una storia delle tecnologie musicali HiFi*, in «AAA\TAC», n.5, Venezia, Fondazione Giorgio Cini, pp. 145-159.
16. (2008)  *Pratiche sociali e tecnologie quotidiane. Gli aspetti simbolici, cognitivi e pragmatici nell'appropriazione della musica digitale*, in «Rassegna Italiana di Sociologia» XLIX (4), pp. 579-606.
17. (2008)  *Cultura e pratica delle tecnologie dalla fisica quantistica alla musica elettronica. Intervista a Trevor Pinch*, in «Studi Culturali» 4 (1), pp. 83-113.
18. (2007)  *Come l'acqua dal rubinetto. Cosa succede agli ascoltatori quando il suono diventa immateriale*, in «Diogene», 11, pp. 79-81.
19. (2006)  *Trusting, Complex, Quality Conscious or Unprotected?: Constructing the food consumer in in different European national contexts* (with B. Halkier et al.) in «Journal of Consumer Culture», 7 (3) pp. 379-402.
20. (2006)  *Le molteplici convergenze dei sound studies: tra cultura sonora, artefatti tecnici e usi sociali della musica* in «AAA\TAC», n.3, Venezia, Fondazione Giorgio Cini, pp.113-127.
21. (2006)  *Introduzione a Dal rock alla techno. Intervista a Simon Frith*, in «Studi Culturali», 3 (1), pp. 117-120.
22. (2006)  *Mp3, vinili e impianti hi-fi. Tecnologie, pratiche e utenti della cultura sonora* in «Studi Culturali», 3 (2), pp. 367-395.
23. (2006)  *The slow pace of institutional change in the Italian food system*, (with Maria Paola Ferretti), in «Appetite», 47 (2), pp. 160-169. doi:10.1016/j.appet.2006.05.005. Impact Factor: 2.582

C) BOOK CHAPTERS









24. (2012)  *What happens to materiality in digital virtual consumption? Lessons from the «rematerialization» of digital music listening practices* in Denegri-Knott, J. and Molesworth, M. *Digital Virtual Consumption*, London, Routledge (in press).
25. (2012)  *Audio Equipment* In Rathje, W. & Golson, J.G. (Eds), *Encyclopedia of Consumption and Waste*, Thousand Oaks, CA: Sage (in press).
26. (2011)  *Narrative e stereotipi della tecnoscienza negli spot pubblicitari*, in *La scienza sullo schermo. Le rappresentazioni della scienza nella televisione italiana*, a cura di P. Magaudda e F. Neresini, Bologna, Il Mulino (in press).
27. (2011)  *Communication Studies*, in Southerton, D. (ed) *Encyclopedia of Consumer Culture*. London, Sage.
28. (2011)  *Social Shaping of Technology*, in Southerton, D. (ed) *Encyclopedia of Consumer Culture*, London, Sage.
29. (2011)  *Actor Network Theory*, in Southerton, D. (ed) *Encyclopedia of Consumer Culture*, London, Sage
30. (2011)  «*Space is the Place*». *The global localities of Sònar and Womad music festivals* in G. Delanty, L. Giorgi e M. Sassatelli (eds) *Festival and the public cultural sphere*, London, Routledge (with Jasper Chalcraft), pp. 173-189.
31. (2011)  *Music festivals as cosmopolitan spaces* (With Jasper Chalcraft, Marco Solaroli and Marco Santoro), in *European Arts Festivals: Strengthening cultural diversity*, Luxembourg, Office of the European Union, pp. 25-36 ISBN 978-92-79-19569-3 doi 10.2777/48715.
32. (2011)  *Music festivals and local identities* (With Jasper Chalcraft, Marco Solaroli and Marco Santoro), in *European Arts Festivals: Strengthening cultural diversity*, Luxembourg, Office of the European Union, Office of the European Union, pp. 57-67 ISBN 978-92-79-19569-3 doi 10.2777/48715.
33. (2010)  «*Generazione iPod*». *Giovani, musica e tecnologie digitali*, in M. Drusian e C. Riva (eds) *Bricoleur High Tech*, Milano Guerini, pp. 105-122.
34. (2010)  *Scienza, istituzioni e mercato nel trasferimento delle nanotecnologie. Il caso Nanofab*, in S. Arnaldi e A. Lorenzet (eds), *Innovazioni in corso. Il dibattito sulle nanotecnologie fra società, etica e diritto*, Bologna, Il Mulino, pp. 171-200.
35. (2009)  *Il rischio di dilapidare un capitale (sottoculturale). Processi di istituzionalizzazione e conflitti culturali nel «campo» della musica indipendente in Italia*, in M. Santoro (ed), *Cultura in Italia*, vol. II, Bologna, Il Mulino, pp. 117-140.
36. (2009)  *Tecnologie musicali e pratiche di ascolto: i quadri socio-tecnici dell'alta fedeltà e dell'mp3*, in D. Barbieri, L. Marconi & F. Spampanato (eds), *L'ascolto musicale. Condotte, pratiche, grammatiche*, Lucca, LIM Editore, pp. 247-256.










37. (2008)  *Le tecnologie, gli utenti e la co-costruzione delle pratiche sociali. Il lavoro di appropriazione della musica digitale*, in *AIS, Giovani Sociologi 2007*, Napoli, ScriptaWeb, pp. 227-243.
38. (2007)  *Sottoculture e creatività urbana. Le traiettorie, i luoghi e i miti della cultura giovanile a Bologna*, in P. Pieri e C. Cretella (ed), *Atlante dei movimenti culturali contemporanei dell'Emilia Romagna. scritture, arti, controculture*, Bologna, Clueb.

D) CONFERENCES PROCEEDINGS







39. (2009)  *Disco, House and Techno: rethinking the local and the global in Italian Electronic Music*, in *Proceedings of the 13th Biennial International IASPM Conference*, Roma, 2005, pp.468-483.
40. (2008)  *Cosa intendiamo quando parliamo di «pratiche tecnologiche»? Appropriazione delle tecnologie, processi di consumo e «teoria della pratica»*, Atti Online del II Convegno Nazionale STS Italia: *Catturare Proteo. Tecnoscienza e società della conoscenza in Europa*, University of Genova, 19-21 June, 2008.



E) BOOK REVIEWS

41. (2011)  Review of: *Material Culture and Technology in Everyday Life*, Vannini P., in «Tecnoscienza» 2(1).
42. (2011)  Review of: *Technomad. Global raving counterculture*, G. St John, in «Studi Culturali» 8(1).
43. (2009)  Review of: *The Design of Everyday Life*, E. Shove, M. Watson, M. Hand e J. Ingram, in «Sociologica», 3 (1).
44. (2009)  Review of: *Slow Living*, W. Parkins e G. Craig, in «Modern Italy», 14(1), pp. 107-109.
45. (2008)  Review of: *Feeling Italian. The art of ethnicity in America*, T.J. Ferraro, in «Modern Italy», 13 (2), pp. 221-223
46. (2008)  Review of: *La coda Lunga*, C. Anderson, in «Studi Culturali» 5 (2), pp. 342-344.
47. (2008)  Review of: *Il mondo a misura d'uomo*, T. Hughes, in «Rassegna Italiana di Sociologia», 2008 (3), pp. 477-478.
48. (2007)  Review of: *Scegliere il mondo in cui viviamo. Cittadini, politica, tecnoscienza*, M. Bucchi, in «Rassegna Italiana di Sociologia», 2007 (3), pp. 585-588

49. (2007)  Review of: *Domestication of media and technology*, Berker, T., Hartmann, M., Yves, P. e Ward, K.J. (ed), in «Sociologica», 1 (1).
50. (2007)  Review of: *Italian Cityscapes, Cultural and Urban Change in Contemporary Italy*, R. Lumley e J. Foot (ed), in «Modern Italy», 12 (1), pp. 121-123.
51. (2006)  Review of: *Post-Conflict Cultures. Rituals of Representation*, C. Demaria e C. Wright (ed), in «Studi Culturali», 3 (2), pp. 412-414.
52. (2006)  Review of: *Garlin and Oil: Food and Politics in Italy*, C.F. Helstosky, in «Modern Italy», 11 (2), pp. 234-237.
53. (2006)  Review of: *Setting the Record Straight*, C. Symes, in «Studi Culturali», 3 (1), pp. 366-367.
54. (2005)  Review of: *Audible Past. The cultural Origin of Sound reproduction*, J. Sterne, in «Studi Culturali», 2 (2), pp. 366-367.
55. (2005)  Review of: *Guardare la Guerra*, di N. Mirzoef, in «Studi Culturali», 2 (1), pp. 187-188.
56. (2004)  Review of: *Analog days, the invention and the impact of the Moog Synthesizer*, T. Pinch and F. Trocco, 2002, in «Studi Culturali», 1(2), pp. 431-432.
57. (2004)  Review of: *Popular Music Studies*, K. Negus e D. Hesmondhalgh (ed), «Studi Culturali», n.1 (1), pp. 215-216.

F) RESEARCH REPORTS

58. (2010)  *Art Festivals and Cultural Classifications*, in M. Santoro (ed) *European Art Festivals, Creativity, Culture and Democracy*, Research Report D4, EURO-FESTIVAL.org pp. 70-123 (with Marco Santoro & Marco Solaroli).
59. (2010)  The Sónar Festival, in L. Giorgi (ed) *European Arts Festivals: Cultural Pragmatics and Discursive Identity Frame*, Research Report D3, EURO-FESTIVAL.org, pp. 126-145 (with Alba Colombo).
60. (2009)  *The History of the Sónar Festival*, in J.Segal e L. Giorni (ed) *European Arts Festivals from a Historical Perspective*, Research Report D2, EURO-FESTIVAL.org, pp. 151-157.
61. (2008)  *Music Festivals: An Interdisciplinary Literature Review*, in M.Sassatelli (ed) *European public culture and aesthetic cosmopolitanism*, Research Report, EURO-FESTIVAL.org, pp. 77-94 (with Marco Santoro & Jasper Chalcraft).
62. (2007)  *Non solo oggetti. L'articolazione delle tecnologie musicali nella sfera dell'uso*, Tesi di Dottorato, Dipartimento di Sociologia, University of Padova, 25 April 2007.
63. (2004)  *Italy: between local tradition and global aspiration*, (With Maria Paola Ferretti), EU working paper, Trust in food research (www.trustinfood.com).

64. (2002)  *Non solo rock: il campo della musica popular a Bologna*, in M. Santoro (ed), *Suoni dalla città, La produzione musicale a Bologna*, Working paper, Bologna, Istituto Carlo Cattaneo, pp. 143-209.
65. (2002)  *La produzione indipendente di musica elettronica. Pratiche, tecnologie, significati*, Tesi di Laurea, Dipartimento di Discipline della Comunicazione, University of Bologna.

RESEARCH WORK (SELECTION)

- 2008\10 Researcher for *L'appropriazione delle tecnologie domestiche e la costruzione della vita familiare*, presso il Dipartimento di Sociologia, University of Padova.
- 2008\11 Researcher for *Il ceto medio di fronte ai consumi*, presso il CSS (Consiglio Italiano per le Scienze Sociali, Roma), Moncalieri – TO.
- 2008\10 Researcher for *Euro-Festival: Art Festivals And The European Public Culture* presso la Fondazione Di Ricerca Istituto Carlo Cattaneo (Bologna).
- 2007\08 Researcher for *Observe - Science In Society* for the following researches: 1) *Valutazione campagna salmonellosi*; 2) *Rating degli istituti scientifici europei*; 3) *Il rischio alimentare nel triveneto*.
- 2007\08 Researcher for *Processi di trasferimento tecnologico* presso il Dipartimento Di Sociologia, Università Di Padova and University of Bolzano.
- 2007 Researcher for *L'osservatorio Della Cultura In Italia* presso la Fondazione Di Ricerca Istituto Carlo Cattaneo, (Bologna).
- 2005\06 Researcher for MIUR - *Tradizioni Alimentari, Fiducia E Comunicazione Del Rischio*, presso il Dipartimento di Discipline della Comunicazione (University of Bologna).
- 2002\04 Researcher for *Consumer Trust In Food – An European Study Of The Social And Institutional Condition For The Production Of Trust* at the Dipartimento di Discipline Della Comunicazione, University of Bologna).
- 2002 Researcher for *Fare cultura a Bologna. La produzione musicale*, at the Fondazione Di Ricerca Istituto Carlo Cattaneo, (Bologna).
- 2002 Researcher for *Media Literary And Media Education*, at the Coop. Lai Momo, Sasso Marconi, Bologna.
- 2001 Researcher for *Consumi e gusti musicali giovanili*, at the Società Italiana Educazione Musicale (Siem) and University of Bologna.

TEACHING

- 2007/... Teaching Assistant of *Methodology of social Sciences; Science, Technology & Society*; Faculty of Political Sciences, University of Padova
- 2007/... Teaching Assistant of *Sociology of Culture; Economic Sociology*, at the Faculty of Statistical Sciences, University of Bologna.
- 2010 Teacher of *Science & Society* at the Master of Science Communication, Department of Physics University of Padova.
- 2007 Teacher for the course *Popular Music Studies* the Department of Communication (University of Bologna).

- 2005 Teaching assistant of Sociology of Food, Faculty of Agriculture, University of Florence.
- 2003/05 Teaching assistant of *Sociology of consumption* and *Sociology of communication* at the Department of Communication (University of Bologna).

AWARDS

- 2007 Selected by AIS (Associazione Italiana di Sociologia) for the V Forum Giovani Ais with a paper titled *Le tecnologie, gli utenti e la co-costruzione delle pratiche sociali. Il lavoro di appropriazione della musica digitale*, presentato al Convegno nazionale AIS 2007, University of Urbino, 13/15 September.

ORGANIZATION of CONFERENCES

- 2011 Scientific coordination and organization of the *1st Forum on the study of innovation*, Rovigo, University of Padua, 21-22 November.
- 2010 Convenor of the track: *What objects do: design, consumption and social practices*, at the *EASST Conference 2010 (European Association for the Social Study of Science & Technology)*, University di Trento, 2-4 September 2010 (With Mika Pantzar, Paolo Volontè and Albena Yaneva).
- 2010 Member of the *Local Organizing Committee* of the *EASST Conference 2010 (European Association for the Social Study of Science & Technology)*, University di Trento, 2-4 September 2010.
- 2009 Member of the organizing committee of the IV Workshop Nazionale STS Italia: *Le Costruzioni Sociali della Tecnoscienza* 11 and 12 June 2009, Department of Sociology, University of Padova.
- 2009 Organizer of the Seminar *Ecodesing. Nuove tecnologie e sostenibilità ambientale*, University of Padova, 23 April.
- 2005 Chair of the session: *Musical Migration*, IASPM International Conference, University of Roma La Sapienza, 25-30 July.

PAPERS at CONFERENCES

IT For presentations in ITALIAN; **EN** for presentations in ENGLISH

- 2011 **EN** *Looking for creativity and innovation in consumption patterns. The democratization of computer hacking and the emerging of new consumer practices*, paper presented at the ESA (European Sociological Association) Conference, RN05 Sociology Of Consumption, Geneve (CH) 5-8 September.
- 2011 **EN** *Some notes on the complex relationship between medical technologies and their users*, paper at the Congrès de l'AFS (Association Française de Sociologie), Groupe de Travail Corps, Techniques et Société, 5-8 July, Grenoble (FR).

- 2011 **EN** *Who is Responsible for the Failure of the Innovation? Responsibility and Trust in a Case of Collaboration in the Field of Nanotechnology*, International Workshop *Dilemmas of Choice. Responsibility in Nanotechnology Development*. Rovigo, 6-7 June.
- 2010 **EN** *Festivals as Subjects of Cultural (De)Classification*. Workshop *Creativity, Culture And Democracy In Art Festivals*, Museo Internazionale & Biblioteca della Musica, Bologna, 25-26 November (with Marco Santoro, Alba Colombo and Marco Solaroli).
- 2010 **EN** *The modification of material objects in consumption practices. How consumer have created an unofficial MacBook Nano*, ESA Conference - Culture Network, Milan 7-9 October 2010.
- 2010 **EN** *The emerging practices of modifying consumer technologies using forums and blogs. How «prosumers» create a laptop that doesn't exist*, Conference *The role of users in the intertwined changes of technology and practice*, Helsinki Collegium for Advanced Studies, Univ. of Helsinki, Finland, 19–20 August.
- 2009 **IT** *Il «radicamento socio-economico» dell'innovazione nel campo delle nanotecnologie* Workshop *Nanotecnologie, Regole e responsabilità. Esperienze e interrogativi dai luoghi dell'innovazione*, CIGA, Rovigo, 1-2 December.
- 2009 **EN** *«Dematerialization», technology and listening experiences in musical consumption practices*, paper presented at the ESA (European Sociological Association) Conference, Lisbon, 2-5 September.
- 2009 **IT** *Tecnologie e rappresentazioni sociali nella costruzione del cibo tipico*, IV Workshop Nazionale STS Italia, University of Padova, 11 and 12 June.
- 2009 **EN** *Misunderstandings and uncertainty in science communication* Workshop “Communication and Uncertainty”, ECREA - Section for the Philosophy of Communication, University di Padova, 15 May (With Andrea Lorenzet).
- 2009 **IT** *Design, usi delle tecnologie e sostenibilità ambientale*, Workshop *Ecodesign: tecnologie e sostenibilità ambientale*, University of Padova, 23 April.
- 2008 **EN** *Technology, taste and niche markets. The cultural dimension of technical competences in HiFi music*, Research Networks of the ESA (European Sociological Association) ‘Sociology of Arts’ and ‘Sociology of Culture’, Venezia, 4-8 November.
- 2008 **EN** *Epistemic contestation or commercial constraint? Knowledge, market and «domestication paths» in high-end musical practices*, Join 4S/EASST Biennial Meeting, Rotterdam, 20-23 August.
- 2008 **IT** *Cosa intendiamo quando parliamo di «pratiche tecnologiche»? Appropriazione delle tecnologie, processi di consumo e «teoria della pratica»* Secondo Convegno Generale STS Italia, Genova, 19-21 June.
- 2007 **EN** *Users, technologies and the co-construction of social practices. The complex work of appropriation of digital music*, V Forum Giovani AIS, Congresso Nazionale AIS, University of Urbino, 13-15 September.
- 2007 **IT** *«Mi fai ascoltare il tuo impianto Hi-Fi?»*. *Etnografia e osservazione nella cultura dell'alta fedeltà musicale*, Secondo Workshop: *Etnografia e ricerca qualitativa*, Dipartimento di Scienze dei linguaggi, della comunicazione e degli studi culturali, University of Bergamo, 6-8 September.

- 2007 **IT** *L'addomesticamento delle tecnologie musicali: successi, problemi e fallimenti nelle pratiche tecnologiche degli ascoltatori*, 2^a Conferenza Nazionale STS Italia: *Istituzioni e processi della tecnoscienza*, University of Calabria, 25-26 May.
- 2007 **IT** *Moda e consumo delle tecnologie. Distinzione, disinvestimento e stratificazione di genere dell' iPod*, convegno *Moda e Stratificazione sociale*, Milano, University Cattolica del Sacro Cuore, 11 May.
- 2006 **EN** *Practices and strategies to stop silence through artifacts. The co-construction of musical devices and users in the everyday life*, 4S Annual Meeting (Society for Social Studies of Science), Vancouver, Canada, 2-5 November.
- 2006 **IT** *Ripensare il ruolo degli oggetti tecnici quotidiani: come le tecnologie musicali digitali e i propri utenti si co-costruiscono a vicenda*, 1^a Conferenza Nazionale STS Italia, Cagliari, 9-10 June
- 2006 **IT** *Tecnologie, utenti e vita quotidiana: il caso degli usi delle tecnologie musicali*, Graduate conference: *Quanto conta la cultura?*, Facoltà di Sociologia, University of Trento, March 3-4.
- 2006 **IT** *Tecnologie musicali e pratiche di ascolto: i quadri socio-tecnici dell' alta fedeltà e del mp3*, Terzo Simposio Internazionale Sulle Scienze Del Linguaggio Musicale: *L'ascolto musicale: condotte, pratiche, grammatiche*, Scuola Superiore di Studi Umanistici, University of Bologna, 23-25 February .
- 2005 **EN** *Disco, House and Techno. Rethinking the local and the global in the electronic Italian Music*, IASPM International Conference, University of Roma La Sapienza, 25-30 July.
- 2004 **IT** *Alimentazione e rischio: le cornici medianiche*, Workshop *Il gusto e il cibo*, Dep. di Discipline della Comunicazione, University of Bologna, 7 May.
- 2004 **IT** *Mappare la città: musiche elettroniche a Bologna*, Conferenza nazionale IASPM, Museo della Musica, Bologna, 4-5 December.

SEMINARS, LESSONS AND TALKS (Selection)

- 2011 Presentation at the session *Il lavoro eterogeneo dell'innovazione socio-tecnica*, at the *1st Forum for the Study of innovation*, Rovigo, University of Padua, 21-22 November.
- 2011 Presentation titled: *Il postumano, i processi d'innovazione e i contesti sociali* at the Conference *Umano E Post-Umano Confronto Con L'antropologia Tecnologica*, University of Macerata 19-20 October.
- 2011 Presentation at the Seminar *Umani e macchine: una conversazione a partire da Tecnoscienza*, University of Catania, *VI Workshop Nazionale STS Italia, Catania, 13-14 October*.
- 2011 *The Worm, the Apple and the 'Consumerization' of Hacking Practices and Culture*, OHST and CSTMS, University of Berkeley (Usa), 6 October.
- 2011 *Tecnoscienza, A New Science and Technology Studies Journal*, OHST and CSTMS, University of Berkeley (Usa), 21 September.
- 2011 Seminar *STS Italia and After*, at the conference: *Interference(s): STS and Education*, Napoli, 31 May-1 June.
- 2011 *Tecnologie, hacking e web partecipativo: il caso del iPhone*, presentazione alla Scuola di Dottorato in Scienze Sociali, Università di Padova, 10 Maggio.

- 2011 Seminar *Scienza, Innovazione e creatività*, Dept. of Social Sciences, University of Rome – La Sapienza, 28 March.
- 2011 Seminar *L'innovazione e i suoi contesti*, Dept. of Sociology, University of Padova, 27 Jan.
- 2010 Seminar *Culture and Practice of Technoscience*, International Centre for the History of Universities and Science, University of Bologna, 28 October.
- 2010 Seminar *Break Issues on Writing-and-Publishing in STS*, EASST Conference, Trento, 1 September.
- 2010 Seminar *I cultural studies, la sociologia e lo studio della cultura*, Scuola di Dottorato in Scienze sociali, University of Padova, 30 March.
- 2009 Seminar *Dalla disco alla techno: la produzione di musica dance italiana*, Conservatorio di Musica «G. Verdi», 6 May.
- 2009 Presentation *Mi si è rotta la memoria! Macchine, esseri umani e memorie di fronte alla dematerializzazione delle informazioni*, Conferenza *Una rete senza storia - Conferenza sulla memoria e sugli sviluppi della rete digitale*, Merano, Centro per la Cultura, 25 February .
- 2009 Presentation titled *Independent Music, cultural values and subcultural distinction*, GIOCA (Gestione e Innovazione delle Organizzazioni culturali e artistiche) University of Bologna, 11 December.
- 2009 Presentation titled; *Lo studio sociale delle tecnologie musicali*, Facoltà di Sociologia, University of Trento, 9 December.
- 2009 Presentation titled *Dalla disco alla techno: la produzione di musica dance italiana*, Conservatorio di Musica «G. Verdi», 6 May.
- 2009 Presentation titled: *Internet, cittadini e pubblica amministrazione*, Convegno *Il Veneto in rete: cittadini, imprese, enti locali nell'era del web 2.0*, Mestre, 31 March.
- 2008 Seminar titled: *Le tecnologie nella vita quotidiana*, Corso della Scuola di Sottorato, Dipartimento di Sociologia, University of Padova, 19 March.
- 2007 Presentation titled: *Cultura e tecnologie degli appassionati di musica*, University of Padova, 14 November.
- 2007 Presentation titled: *Le tecnologie musicali nel "diamante culturale"*, University of Bologna, 10 May.
- 2007 Workshop *Grounded theory. Tecniche di coding e di memo-writing nella pratica di ricerca*, University of Cagliari, 7-8 dicembre.
- 2007 Presentation *L'uso e gli utenti di tecnologie: concetti e applicazioni empiriche*, al ciclo seminariale *Macchine nuove, macchine rotte: quando gli attori non-umani irrompono sulla scena dell'interazione sociale*, titled Dipartimento di Sociologia, University of Padova ,11 January.
- 2006 Seminar *Consumption: Emerging Themes, New Approaches*, Birkbeck College, London, UK, 7-8 December.
- 2006 Seminar *Il senso delle pratiche: tecnologie e nuovi modi dell'invenzione visivo-musicale*, Festival Homework, Bologna, 11 May.
- 2006 Presentation *Gli utenti di tecnologie di ascolto musicale: tre casi di studio*, Dipartimento di Sociologia, University of Padova 20 January.
- 2006 Presentation *Sound Studies, technologies and listening practices: the cases of hi-fi and mp3* al Seminar *Socio-histoire de la musique et de la mélomanie: mutations des modes de présence et d'appropriation de l'objet musical depuis le 18e siècle.*, Ecole des Haute Etudes en Sciences Sociales, Paris, 10 January.
- 2005 Presentation *I visual studies e la rap* Presentation della guerra, Dipartimento di Discipline della Comunicazione, University of Bologna, 7 May.

- 2004 Presentation *Musica elettronica e produzione indipendente*, al workshop: *Culture Elettroniche* Dipartimento di Discipline della Comunicazione, University of Bologna, 24 April.
- 2003 Presentaion *Rischi alimentari e mass media*, al workshop *Trust in Food*, Castel San Pietro (Bologna), 30 October.

ASSOCIATIONS and NETWORKS

PRESENT

- STS Italia (*Società per lo Studio della Scienza e della Tecnologia*). Member since 2005; since 2007 to 2010 in charge of web communications.
- EASST (*European Association for Studying of Science & Technology*) member since 2010.
- ESA (*European Association of Sociology*), member since 2008 (Culture Network and Consumption Network).
- CSRN (*Consumer Studies Research Network*), member since 2009.
- DANCECULT (*Electronic dance music culture research network*) member since 2009.
- AFS (*Association Française de Sociologie*), member since 2011.

PAST

- ASA (*American Sociological Association*), membro dal 2006 al 2008.
- IASPM Italia (*International Association for Studying Popular Music*, italian branch). Member 2004-2009; member of the College of the Auditors of Account 2006-2009).
- AIS (*Associazione italiana di Sociologia*), member 2007.
- 4S (*Society for Social Studies of Science*), member 2006-2009.

EDITORIAL ACTIVITIES

- 2010/... Funder and Coordinator of the journal «TECNOSICENZA: Italian Journal of Science & Technology Studies, published by STS Italia.
- 2011/... Member of the Directors Board of «STUDI CULTURALI», published by Il Mulino, Bologna.
- 2004/10 Coordinator of «STUDI CULTURALI», published by Il Mulino, Bologna.
- 2005/10 Member of the editorial Staff of *Ossevatorio della Cultura in Italia*, Istituto Cattaneo/il Mulino, Bologna.

Reviewer for the following journals and publishers:

- Music Books Series – Oxford University Press
- Religion, Sociology, Geography & Politics – Wiley-Blackwell
- “Cultura in Italia” Volumes Series – Il Mulino;
- Journal “Studi Culturali” – Il Mulino;
- Journal “Rassegna Italiana di Sociologia” – il Mulino;
- Journal “Culture della Sostenibilità” – Franco Angeli;