

## INDICE

Introduzione	p. 7	IV. L'appropriazione delle nuove tecnologie: la musica digitale	p. 105
I. Tecnologie, musica e pratiche di consumo	17	1. Introduzione	105
1. Introduzione	17	2. Come è nata la musica digitale	106
2. Il consumo come «meta-pratica» sociale	19	3. Un'«archeologia» delle pratiche musicali digitali	113
3. Oggetti, cultura materiale e tecnologie	23	4. Il radicamento sociale delle competenze tecniche	118
4. Scienza, tecnologie e media nella vita quotidiana	26	5. Problemi e fallimenti nell'uso delle tecnologie	123
5. Il consumo delle tecnologie «in pratica»	32	6. Materialità e valore culturale della musica digitale	128
6. Pratiche musicali, tecnologie e mondi sociali	37	V. Consumo, moda e politica: iPod e <i>filessharing</i>	133
II. Come si diventa appassionati di hifi	43	1. Introduzione	133
1. Introduzione	43	2. La storia dell'iPod e dei lettori musicali portatili	134
2. La sottocultura dell'alta fedeltà musicale	45	3. La moda delle tecnologie: <i>status symbol</i> e distinzione	143
3. Fascinazione e coinvolgimento per le tecnologie	51	4. Il <i>re-framing</i> e la sovversione delle tecnologie	147
4. La costruzione dell'identità di «audiofilo»	55	5. I network musicali: <i>filessharing</i> e sistemi <i>peer-to-peer</i>	152
5. Hobby, feticismi e gli intrecci delle «carriere»	59	6. Scambio musicale, illegalità e politica	157
6. Diventare esperti e costruire gli impianti hifi	65	Conclusioni	163
III. Spazi, relazioni e contesti dell'alta fedeltà	73	Riferimenti bibliografici	175
1. Introduzione	73		
2. L'hifi nello spazio della casa	75		
3. Conflitti e negoziazioni nella sfera domestica	82		
4. Una tecnologia per soli uomini	86		
5. Mediare le tecnologie: i negozi di alta fedeltà	92		
6. L'alta fedeltà su internet e nei forum di web	97		